



关键词：企业上市

追逐“无锡板块”奔跑的步履

1993年7月28日，才与市民见面200余天的《江南晚报》头版头条上出现了《太极股票在上市所“落户”》一文。这是江苏省第一只上市股票，开盘价9.60元。无锡太极实业(600667)股份有限公司成为江苏省首家上市公司。

在当时，股票对于大多数无锡市民来说还是件稀奇事情。记得一些单位里动员职工购买原始股，有些甚至要摊派。许多人不相信，即使周边有敢“吃螃蟹者”，也只是暗戳戳地私下议论、讨论。正如此文中所写：“他(无锡市太极股票发行领导小组组长、副市长吴经起)要记者转告股民，太极股上市是无锡的一件新事……望股民们在股票投资中增强风险意识、金融意识，为无锡的企业股份制改革作出贡献。”

太极实业的上市给许多无锡股民上了股票投资启蒙课，在让他们赚到了股市“第一桶金”的同时，也让众多无锡企业看到了上市后，通过金融市场的运作，让企业爆发式发展的光辉前景。他们纷纷寻找途径，一时间，上交所、深交所、纽交所、新

加坡交易所等处都能看到无锡企业家们的身影，上市募集资金，扩大企业规模，增强产品竞争力和市场占有率。路演活动轰轰烈烈，敲锣声此起彼伏，很快就在上市公司群体中形成了“无锡板块”，成为资本市场耀眼的群星。一批又一批上规模的实体企业在无锡茁壮成长，由此登上“福布斯”榜的无锡富豪们层出不穷。

我们的目光始终追逐着无锡企业在资本市场奔跑的步履。2003年9月5日，江南晚报上一篇《“无锡板块”称雄全国地级市》报道称，无锡上市公司拥有数量在全国地市级城市中位居第一，上市公司的整体质量高于全国平均水平，“无锡板块”在全省乃至全国都产生了影响。“无锡板块”家族已拥有22家成员。其中国内上市公司17家，本地企业异地控股3家，境外上市2家。2015年12月11日晚报刊出《“无锡板块”再扩容》报道，文中称：据无锡市金融办统计，目前无锡上市企业共有92家，到今年底有望达到94家。

其中国内A股上市企业有47家、境外上市企业45家。上市公司总数和首发融资额连续多年位居全国地级市前列。接下来，创业板、新三板、中小板、京交所等等名词频频出现在报纸上，《江阴市：实力副班长》《宜兴板块“日长夜大”》等稿件抓人眼球。股东的奋斗、股市的起落、股民的热切，被我们真实地一一记录下来。

上市公司作为资本市场的基石，在地区经济发展中扮演着重要的角色。从传统媒体时代到全媒体时代，江南晚报热切地关注着上市公司的发展，及时地进行报道宣传，为无锡产业发展鼓与呼。如今资本市场“无锡板块”已有169家企业。三年诞生4家超千亿市值企业，成为无锡产业高质量发展的写照。无锡站在新起点上重振产业雄风，毋庸置疑，上市公司起到了排头兵和主力军的作用。如何将上市公司发展优势转化为区域经济发展优势，增强企业发展活力，仍将是晚报一如既往的报道内容。
(慕容)



关键词：老字号振兴

擦亮老字号这块“金字招牌”

无锡老字号，绝大多数创办于明清和民国时代。“年纪”最大的是1816年创办的无锡市玉祁酒业有限公司，其酿酒历史可以追溯到宋代。目前，无锡市有64家老字号单位，主要集中在餐饮、食品加工、医药、工艺等行业。而《江南晚报》，始终关注着老字号的发展。

早在创刊之年的1993年，“聚丰园”因翻扩建，临时和华隆对外贸易公司联手，将店里的“原班人马”“移师”锡城南门，取名“华隆”酒家。同年4月22日，晚报就这一新闻事实刊发《“聚丰园”移师南禅寺“老字号”推出新花样》一文。同年12月28日，晚报《健康参药店跻身“大陆老字号”》一文，记录下健康参药店被载入《大陆老字号精选》丛书的历史时刻，见证了无锡老字号的含金量。

关注老字号的振兴，晚报一直在有所作为。当有老字号遭遇困境时，本报积极采访业界，共同探讨革新之道。晚报记者撰写的关于老字号经营状况的调查报道，曾经被作为呈

给市委市政府的内参，引起了职能部门的高度重视，随后出台了一系列扶持政策。2012年，晚报刊登的慎馥肉庄因经营困难而暂停歇业的报道，引起了社会各界的关注。当年10月30日，晚报再次刊发《经营老字号如同唱歌要有情感》一文，采访业内人士为慎馥肉庄把脉开方、出谋划策。2022年6月14日刊发的《社会资本碰撞非遗传承创新，如何让惠山泥人活得更好?》一文，就耘林集团接手惠山泥人，打造城市IP、活化品牌的举措进行了探讨。

老字号的体制改革与制度创新，始终是晚报关注的新闻点。从“三凤桥”“王兴记”“聚丰园”到“穆桂英”“沈广茂”等等，这些老字号企业的一举一动、传承发展都牵动晚报记者的心，都会及时地呈现在媒体上。近年来，无锡老字号动作频频，《江南晚报》见证着老字号擦亮“金招牌”的成就。2021年11月25日，《展创意 得传人 促联动 长三角老字号建创新发展联盟》在晚报刊出，锡沪宁三地的进一步签约让此后的

长三角老字号“朋友圈”越发热闹。

《江南晚报》还作为唯一受邀媒体，与老字号学习考察团一同前往杭州考察学习“浙江模式”。2021年9月9日，《无锡老字号“破‘困’之路》在本报整版刊登，3天后该文“上线”学习强国，阅读量火速突破18万，点赞数超5000，瞬间在无锡业界与市民群体中引发关注。2022年5月22日，本报刊发《电商鹊起，“无锡味道”香飘千里》一文，聚焦无锡美食老字号通过各路电商发力外销的举措，为它们记录下成功打开全国市场、成就新格局的“里程碑”。彼时，王兴记商品的线上销售已占据整体销售的40%，三凤桥的酱排骨在青海、西藏也能吃到。

老字号蕴含的人文历史、厚重的传统文化、精湛的技艺工艺、承载的家乡味道，蕴含着更广阔的发展空间。《江南晚报》将继续关注老字号的振兴与发展，挖掘老字号传统技艺，看它们如何进一步凸显历史、文化和社会价值。
(天易)



三凤桥肉庄顾客盈门。



江苏省非物质文化遗产玉祁双套酒酿造技艺——挂曲。