

全国第四！ 无锡成为物联网新物种企业集聚地

本报讯(晚报记者 孙晔)记者从近日在无锡高新区举行的中国物联网新物种企业发布会上了解到,长城战略咨询发布的《2022中国物联网新物种企业发展报告》显示,2021年我国物联网新物种企业共计156家,其中符合物联网感知层、网络层、平台层、应用层技术框架的独角兽企业43家、潜在独角兽企业86家、哪吒企业27家,上市和超龄新物种企业9家。从城市分布上来看,全国共有24个城市涌现物联

网新物种企业,以“北上深锡杭”为代表的京津冀、长三角、粤港澳大湾区是主要聚集地。其中,北京50家,上海28家,深圳20家,无锡以8家位居第四。

国家高新区是物联网新物种企业培育的主阵地,2021年有12个国家高新区贡献了其所在城市一半及以上的新物种企业,其中无锡高新区入榜4家物联网新物种企业,列全国高新区第四位。报告显示,2021年,中国物联网独角兽企业总估值

超1200亿美元,平均估值达到29.4亿美元。

无锡作为全国唯一的国家传感网创新示范区,抢抓物联网发展历史机遇。2021年以来,无锡市物联网新物种企业在通信、智能网联、云制造、云服务、卫星通信等7个新赛道上,实现全面开花的局面。其中,无锡高新区集成电路产业产值突破千亿元大关,约占全国九分之一,是中国首个完整覆盖研发、制造、封测、设计、装备、应用和服务等环节的高新技术产

业集群。

记者了解到,2022年,无锡提出聚焦智能传感器、车联网和工业互联网“一感两网”深耕布局,依托中国传感网国际创新园、南山车联网小镇、雪浪云工业互联网等平台形成了独具无锡特色的高质量物联网发展生态。目前,独具无锡特色的物联网生态已然形成。无锡物联网产业规模占到全省的二分之一、全国的近四分之一,集聚物联网相关企业超3000家,已覆盖感知、连接、平台、

应用、安全等全产业链条,由无锡市主导制定的物联网国际标准占据全球“半壁江山”。

在发布会现场,无锡高新区发布了建设具有世界影响力的高科技园区“1+N”政策体系,每年将给予10亿元资金额度,用于支持创新型企业和创新平台、创新人才和优质载体等,并与新石器、清云智通、多翼创新、华创动力、华视诺维等10家物联网新物种企业举行了线上合作签约。

贾嘉:热心公益的现代织女

自媒体达人、电商达人、“无锡市十佳网络公益项目”获奖者……初见贾嘉,很难把这位外表时尚的姑娘和“织毛线”这样的活联系起来。自2011年开创销售毛线创新模式以来,这位80后创业者不仅在微博、抖音上积累了数十万粉丝,还创建了“嘉特汇”扶贫手工平台,培训留守妈妈、残疾人士1000多名,让她们靠着自己的双手带来收入,重拾自信。

从电商走向公益之路

“我从小就特别喜欢编织,在别的小朋友玩跳皮筋、丢沙包的时候,我会把妈妈的丝巾拿出来,在上面绣两朵花。”刚开始是,贾嘉跟着街边毛线店中的阿姨们学习编织的。渐渐地,她觉得这种学习模式并不适合年轻人,她想通过自己的方式让喜欢编织的年轻人更加方便快捷地掌握这项技能。通过一段时间的观察和准备,她开启了以网络为主导的“作品+0基础视频教程+材料包”的毛线销售新方式。“我先设计出大家喜欢的作品,然后把这个作品录制成0基础视频教程。这样即使一个新手也能学会,再把这个作品所需要用到的线、工具、配件等组合在一起,做成材料包。”这种网络销售模式很快得到了市场的认可,贾嘉设计的产品被疯抢,微博累积了11万粉丝,淘宝店铺也做到了5皇冠。

在此期间,很多喜欢编织的专职妈妈私信贾嘉,希望能像她一样把手工当成事业。这给了她一些启发,于是便有了之后帮助手工爱好者创业的经历。在帮助编织设计手工创业的过程中,另一个群体也联系到了她。这是一个特殊的群体:有的是带着一家老小,无法出去打工的留守妇女,有的是身体残疾的人,她们想通过

自己的双手来改变境遇。接到求助后,贾嘉开始思考如何帮助这个特殊的群体脱离困境。一次偶然的机会,贾嘉帮助了“瓷娃娃织女”英子,通过手工编织义卖筹集手术费,现在的英子已经能够站立并且结婚,更有了自己的手工编织工作室。英子的成功让贾嘉找到了帮助的方法,她通过自己的工作室,把各种手工艺编织的流程,通过互联网平台,教给自愿创业的特殊群体,通过这种方式,让这个特殊的群体在家中便能实现脱贫致富。此后,贾嘉成立了嘉特汇匠人基金及嘉特汇匠人公益服务社,正式走上了公益扶贫的道路。2017年,贾嘉团队成立的“编织梦工厂”项目,给来自全国各地的200多名贫困及残疾妇女免费发材料包,帮助她们学习手工技能,同时聘请了专业的编织老师,在线上进行专业的指导;2018年,发起了“毛线帽”行动,来自全国各地的爱心织女为白血病儿童赠送了2000多顶纯手工编织的帽子。同年,该团队还成立“为爱编织,让妈妈回家”项目,培训了上千名的留守妈妈。同时,贾嘉还定期到一些贫困村镇进行手工编织的培训。贾嘉的爱心行动让全国越来越多的留守妇女加入到了这个编织队伍,给许多贫困家庭带去了希望。



创意短视频带来新流量

除了毛线作品,创意短视频是给贾嘉带来新流量的法宝,也让她认识了全国各地的“织女”们,帮助她们成长。2016年她从江西来到纺织盛地江阴,寻求更大发展。“把满天星辰织成银河穿在身上”“做一个属于自己的治愈房”“这是不是编织界最大的蘑菇?”……贾嘉发布在抖音平台上的一个个创意短视频引起全国网友的关注,“想学,怎么做?”一个个手工爱好者找到了贾嘉。2021年起,贾嘉及其工作团队通过短视频平台

帮助全国爱好手工编织的待业妇女创业,培训短视频拍摄、短视频基本运营、直播话术等知识,至今已经培训800余人,现在的她们都能够自食其力,获得每月数千元的收入。采访中,贾嘉表示最重要的就是持续稳定输出有价值的内容,只要有价值的内容,任何一种输出形式都会得到认可,只是有的会慢一点。“我的创作灵感就是多出门走走,用心观察身边事物,灵感都是来自身边。”(毛岑岑) 图片由受访者提供

“鑫”耀古都,“梅”好未来 南京银行无锡梅村支行 正式开业

本报讯 2022年12月23日,南京银行无锡梅村支行正式开业。这是南京银行无锡分行设立的第14家网点,也是分行布局无锡新吴区的第2家支行。开业之后,南京银行无锡梅村支行将在服务实体经济、发展普惠金融、做好市民金融服务等方面进一步发挥金融力量。

梅村被誉为“江南第一古镇”,是吴文化的发祥地。古都落新子,新开业的南京银行无锡梅村支行,就位于新吴区梅村街道新友北路35-1至35-20号。走进宽敞明亮的营业大厅,智能银行区、非现金业务区、财富管理中心、消费者保护宣传服务区等布局井然,环境氛围温馨而舒适。南京银行无锡梅村支行开业之后,将秉承南京银行“以客户为中心”的经营理念,深度融入梅村地区发展,充分发挥自身优势,不断提升金融服务质效,逐步积累良好口碑,在实现自身稳健发展的同时,为梅村地区企事业单位与广大市民提供优质的金融服务。

南京银行无锡分行深耕锡城已近十五载。十几年来,南京银行无锡分行秉持金融初心,坚守金融本源,积极践行金融使命,全力服务实体经济,聚焦民生金融服务,实现与地方经济同频共振。南京银行无锡梅村支行是分行积极落实总行决策部署,科学推进网点布局,进一步扩大服务半径,提高金融便利性,提升服务“精度”,以更优质更高效的金融服务,为无锡经济社会发展贡献力量。