

销量涨幅超50% 果市开启“春节模式”



本报讯(晚报记者 天易)离春节还有不到一个月的时间,但锡城水果市场已开启“春节模式”。记者昨天从朝阳水果市场采访了解到,近一周以来,果市日均交易量已达2900吨左右,与往年同期相比涨幅超过50%,预计春节前后日均交易量将突破4000吨。

朝阳农产品大市场迎来了一年中的交易旺季。市民薛先生一趟采购了苹果、梨、脐橙、草莓等六七种水果后,还琢磨着再买些其它品种。他说,现在的水果既是营养刚需,“功能”也更细分:有些“专职”烧水果汤,有些做酒类热饮,还有些是消磨时间的零食“担当”。其

中果肉细嫩的脆蜜金桔尤其受家人欢迎,因为它不仅止咳润肺,咀嚼吞咽也毫无异物感,对咳嗽族很友好。

“目前正值年货季,脐橙、爱媛等柑橘类水果销量排名靠前。在精品水果方面,最受欢迎的是车厘子。”水果市场经理张晓云介绍,近一周以来,草莓、榴莲、菠萝蜜等价格同比去年大幅下降,从而导致交易量同比去年上涨了50%以上,草莓、樱桃番茄、菠萝蜜、金桔等品种广受追捧。“畅销王”车厘子礼盒有多种规格,5斤和10斤两种包装很畅销,3斤规格的均价在45元/斤左右,2斤规格的均价在40元/斤左右,总体

价格同比去年下降39.8%。后续大量海运车厘子到货,价格将进一步下降。

与此同时,水果礼盒也越发走俏。据了解,大多数消费者选购礼盒离不开苹果、梨、橘子、香蕉这“老四样”,红色的车厘子、草莓、樱桃番茄等因为颜色喜气洋洋、有“鸿运当头”的意味,在礼盒中往往成为“点睛”水果。值得注意的是,今年的礼盒设计上也格外别出心裁,不仅更加富有创意及年味,不同水果的礼盒上还有专属吉祥话,如砂糖桔寓意“吉祥”,苹果寓意“平安”,橙子寓意“心想事成”等,各式各样的礼盒从里到外都透着喜庆。

省旅游度假区成绩单公布 无锡游客接待量位居前三名

本报讯 近日,《江苏省旅游度假区2021年度发展评价报告》(以下简称《报告》)正式印发。无锡太湖国家旅游度假区、宜兴阳羡生态旅游度假区成功入列“评价结果优秀等级”,无锡翠屏山旅游度假区、无锡江南古运河旅游度假区获评“发展评价进位明显”。

近年来,无锡旅游市场秩序不断规范,文旅融合不断深入推进,全域旅游不断升级,科技赋能的文旅新业态、新产品给众多市民游客带来更多新的旅行体验,文旅行业服务质量的提升给无锡文旅带来了许多赞誉。《报告》显示,2021年全省旅游度假区共接待度假游客人次中,无锡接待量位居前三名;2021年全省旅游度假区游客满意度得分,无锡位列满意度排名第一,满意度在85分以上。

无锡的旅游资源得天独厚,这些获得表扬的度假区也各有千秋。如,无锡太湖国家旅游度假区拥有树木掩映、水波粼粼的马山西太湖湿地,鱼鸟共乐不亦快哉;还有绿化错

落有致、景观精致亮眼的梅梁路,转角就能遇见“方寸之美”。今年,该度假区文化旅游产业不断蓄势前行。拈花湾小镇获评江苏春季赏花胜地、灵山集团入围江苏省文化和旅游市场红名单。小南湾乡创园、环山西路综合景观整治提升、古胥湖景点环境整治等项目推动马山从单一景点景区向综合目的地转变,为文旅产业注入新活力。

湖山渲染竹海里的光影,云海中的天地宛若水墨仙境,宜兴阳羡生态旅游度假区不断打造心安、旅居示范标杆。2022年,阳羡生态旅游度假区举办了“文之旅发展论坛”“阳羡·溪山金秋灯会”“阳羡过大年”“阳羡·梁祝爱情文化节”等重大文旅活动,点亮了宜南山区旅游夜经济,成为长三角地区独特的旅游品牌活动。

翠屏山旅游度假区位于锡山区东部,依山傍水,风光秀丽,一条网红路——胶阳路贯穿全境,将秀美的山水、多彩的文化和丰富的旅游资源串联在一起。如今,度假区正按照“城

旅一体,共建共享”的思路,高标准建设和提升一批重点项目,九里仓沉浸式休闲街区、莱茵体育公园、西林园郊景观等多个超亿元项目正在加快建设中。

此外,近年来江南古运河旅游度假区也捷报频传。清名桥历史文化街区被国家发改委、文旅部评为首批“国家级旅游休闲街区”,获评第二批“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”;小娄巷历史文化街区成功入选“省级旅游休闲街区”。多年来,度假区陆续打造“文化+科技”沉浸式体验空间,推出灯光秀、《运河四季》实景演出等项目,第二届大运河文化旅游博览会、中国大运河非遗旅游大会等国家级影响力的活动都在这里举办,多视角、深层次展示出独特的江南文化、运河风情。

不断催生新业态、延伸产业链、创造新价值……围绕无锡特色与文化内涵,在这次度假区的考核成绩单上,无锡表现亮眼,也展现出“以文促旅、以旅彰文”的新图景。(张颖)

元旦假期 景区活动多 文明旅游不能忘

2022年12月31日,波光粼粼的太湖上,成群结队的红嘴鸥正展翅翱翔,元旦假期来临,有市民游客提前来到景区,欣赏美景,拥抱美好。

鼋头渚景区的湖面上,游船缓缓前行,红嘴鸥跟着船舷飞来飞去,或低吟盘旋,或振翅高飞,动静之间,悠闲自在。游客张先生和好友正在拍下与红嘴鸥的合照留作纪念。这个元旦,在无锡有不少活动可玩,不少美景可赏。

兔年新春将近,无锡动物园举办起了“兔兔选美大赛”。海选活动从元旦开始,市民只需在无锡动物园公众号上传兔兔美照,参与活动,就有机会让家中美兔成为网红小兔。同时,元旦假期,无锡动物园科研小分队再次开启招募,将由专业教练带着小朋友们一起当一天饲养员,参加象粪造纸研学、探秘白犀牛基地、学习饲养知识等。

在崇安寺生活步行街区(二泉广场区域),元旦假期将有舞狮、淘潮货、选好物、品美食、看演出等活动。清名桥历史文化街区开展“开年送福”非遗展演,“欢歌笑语”歌手快闪,“元旦音乐会”舞台演出,“新年行运”主题巡游,还有“运河好事”集市,呈现江南运河节日精彩生活画卷。

融创乐园内,造型丰富的彩灯高高悬挂,万盏灯火扮亮了景区。市民游客前往乐园,可以参与到焕然一新的夜间游玩项目——“千灯禧乐季”。35万平方米花灯嘉年华包含17米的鲲鹏花灯、萌兔花灯、瑞狮花灯等,还有光影隧道带领游客一秒“穿越”山海神话,体验沉浸式游玩。

如果说梅花是春天的使者,那蜡梅无疑就是冬天的守护者。走进梅园,金灿灿的花朵在阳光的照耀下显得格外耀眼。随着蜡梅逐步开放,花香也渐渐弥漫开来。梅园公园工作人员介绍,蜡梅已至初花期,花期将持续至2月中下旬左右。景区的蜡梅树主要分布在凝香道两侧、古梅奇石圃、蜡梅观赏园、梅艺苑,且树龄多为50年以上,在景区北部梅品种国际登录园更有1棵百年以上的蜡梅王。

除了观鸟、赏蜡梅,假期还能看什么?太湖冬日水杉林,人行画卷风景中。高高的水杉林拥有着热烈的色彩,让人看着满心愉快。漫步清幽的柳堤,秀美的亭台、蜿蜒曲折的小路……蠡园内则满是江南园林优雅的氛围。微风吹来,波光粼粼,如同诗人笔下的“水光潋滟晴方好”,蠡园的风景到了一年中最值得回味的时候,特别适合放空心情。

元旦是我国传统节日,不少市民计划在小长假里前往附近的景区散心放松,市文旅局也提醒市民游客做好个人防护,文明旅游、健康出游、遵礼守序,给旅行增添更美好的记忆。

(张颖)