

春节怎么玩？有数了！

太湖购物节“乐享新春”系列活动发布

昨天上午，无锡市政府召开新闻发布会，发布了2023太湖购物节“乐享新春”促消费扩内需系列活动。本次“乐享新春”系列活动聚焦商贸、文旅、体育等重点领域，通过举办百场活动，覆盖千个品牌，联动万家门店，推出超十亿让利，为在锡过年人员营造喜庆祥和、暖心实惠的春节消费氛围。春节去哪玩、怎么玩？有数了！



小年至 年味浓

1月14日，市民在锡城年货商家选购春节饰品。随着农历腊月二十四南方小年的到来，市民忙着购买年货，年味愈来愈浓。（还月亮 摄）

6000万元消费券春节首发

为使广大市民、外地留锡职工和外来游客获得更好的消费体验、更大的消费优惠，无锡市将首次在春节期间发放消费券。此次消费券总规模为6000万元，其中4000万元由市级统一发放，分为百货零售、餐饮、新能源汽车三大类；2000万元由江阴、宜兴等板块针对区域内重点商圈和特定场景定向发放。

1月20日到1月26日，每天上午10点，百货零售券、餐饮消费券将通过中国银联“云闪付”平台“无锡消费

券”专区发放，每天发放400万元，连续发放七天。每位市民最多可领两张消费券，持券到活动商户消费可抵用现金，单笔消费优惠幅度最高可达40%。使用消费券的消费者还将自动获得抽奖资格，有机会赢取价值23万元的新能源电动汽车以及智能手机、绿色家电、精品家纺、老字号大礼包等丰厚奖品。此次市区参与“乐享新春”消费券活动的百货商场、连锁超市、家电卖场、珠宝银楼、电商平台和品牌餐饮商户超过1600家。

首发数字人民币惠民券！

周末来逛年宵花节+年货节！

本报讯 1月14日上午，2023“花样生活”无锡年宵花节暨“前兔似锦”锡山百店网上年货节在锡山台创园启幕，锡山台创园花卉企业带来的蕙兰、蝴蝶兰、红掌、杜鹃花等美丽鲜花，甘露青鱼、荡口年糕以及翠竹苑饭店、海景一号等百余商家出品的特色农产品和年夜饭礼盒打响“锡引力 闪购潮”锡山城市消费品牌。据悉，年宵花节和年货节活动从1月14日起至15日，为期2天。

1月14日上午，线上年货节、线下年货市集同步开启。1月14日10点-1月15日18点“无锡太湖购物节”抖音官方账号将联合上海巨量引擎（抖音）举办为期24小时的网上年货节，届时，来自锡山区的百余商家商户的精美年货都将在直播中呈现，足不出户，年货到家！

目前，年宵花销售火爆，2023年长三角爆款年宵花到底“花”落谁家？活动当天，锡山国家现代农业产业园内的青萱园艺、仙鹤花卉、向山兰园等大企业带来的色彩斑斓的蝴

蝶兰、蕙兰、红掌、红玉珠、宝莲灯等或传统或新奇的年宵花成为最好的答案，消费者现场看中，即可下单配送，也可搭配各类惠民消费券采购。

1月14日上午，无锡数字人民币惠民券锡城首发，下载安装数字人民币APP，注册账号并完成建行钱包开立与升级，即可拥有自己的数字人民币。本次活动发放的数字人民币惠民券可在锡山区60余家线下商户直接使用，在饭店吃饭或购买年货礼包，这些无门槛惠民券可直接使用。此次春节消费惠民券配置了数币专享惠民券1种，单笔消费满50元减25元，及数币专享抽奖券1种，50元减49元。其中，50减49的数币抽奖券，需在建行生活APP完成登记，并注册建行生活以及开通数字人民币建行钱包，方有资格参与抽奖，由建行系统后台发券。

2023年第一波春节消费惠民券派发总额达500万元！第一批惠民券投放时间为1月14日至1月20日，第二批惠民券投放时间为2023年1月22日至2月19日。惠民券涵

文旅系列活动轮番上演

除夕当天，灵山胜境景区将举办2023“乐游无锡 金兔纳福”文旅系列活动启动仪式，标志着全市全年文旅促消费系列活动的全面启动。春节期间，全市各板块及旅游度假区、旅游景区、重点文化街区将联动开展系列活动，推出“福兔闹新春”景区促消费活动、“锡有好物潮市集”、“万味奇遇美食节”等10项文旅促消费系列主题活动。全市47个景区将在除夕至正月十五期间免费开放。1月21

日至12月31日，全市国有旅游景区向全市医务人员免费开放。

全市各文博场馆也将在春节期间开展各类展览、交流展示及文化体验活动。市民可以去焕新开放的“钟书客厅”坐坐，与钟书先生共度新春；东林书院“卯兔贺新岁”新春主题游园活动等你去打卡；也可以去梅里古镇赶个新春非遗市集，听听游船音乐会，观赏千年非遗“打铁花”、舞龙舞狮过大年，感受浓浓传统年味。

这些地方有体育大联动

从年初一到年初六，无锡将连续6天在景区和商业综合体推出不同主题的特色体育活动，营造出欢乐祥和、生机勃勃的节日氛围。

具体安排如下：1月22日（年初一）上午，惠山古镇有包括抖空竹、石锁等传统体育项目表演；1月23日（年初二）上午，何振梁与奥林匹克陈列馆

有包括象棋、国际象棋、围棋、魔方等项目的智力运动项目擂台赛；1月24日（年初三）上午，万象城有家庭接力赛；1月25日（年初四）上午，无锡蠡湖之光百米高喷处有健身舞大展演；1月26日（年初五）上午，梁溪万达广场有电子竞技比赛；1月27日（年初六）下午，锡山八佰伴中心有街舞展演。

新能源汽车消费券继续有

为助力消费者新年购置家用新能源汽车，无锡将延续去年“太湖购物节”发放新能源汽车消费券这一做法，启动发放不少于1200万元的新能源汽车消费券。广大市民1月22日起即大年初一之后，在市区100家新能源汽车商户购置家用新能源汽车，可通过“云闪付”平台“无锡消费券”活动专区申领最高3000元的汽车消费券，先到先得。相关细则及商户名单之后将在“云闪付”平台发布。

春节期间，公交集团每天将投放1500辆公交车，8000多个班次，满足市民基本的日常出行需要，并针对市民出行热点，对途经灵山、鼋头渚、梅

园、惠山古镇、动物园、南长街和大型商业综合体的55条线路每天增加120辆车700个班次。无锡市还将加大惠民力度，提供出行优惠。无锡公交、无锡地铁将在2023年1月21日（除夕）至1月27日（年初六）开展免费乘车活动；无锡地铁从1月10日开始，通过发放“地铁券”等形式，为春节期间（1月10日至2月5日）部分企业的留锡职工提供乘坐地铁优先服务。（晚报记者 天易）



盖餐饮类、百货轻餐类以及数币专享类，为市民带来更多优惠。

春节期间，锡山区还将通过搭建“1+3+3N”活动框架，即1场区政府主办活动启动仪式，围绕3综合商圈（荟聚中心、八佰伴中心、映月湖广场），组织N场板块部门和商圈、商家、商会“三商”促销活动，配套开展“中国年·锡山韵”、第二届甘露青鱼

文化节等新春系列活动，拉开新一年全区促消费“一十百千万”行动的序幕，助力打响统一名称、统一标识、统一组织、统一宣传的太湖购物节“乐享新春”活动品牌。新的一年，锡山全年将举办“20+20+N”超百场消费促进活动，持续丰富消费供给，提振消费信心，促进消费回补。

（陶洁/文、摄）