

A 户外田园综合体初长成

在锡山区胶山北麓,无锡老网红景点多多花园的旁边,一到午餐时间,一座叫“花筠美学”的乡村餐厅外围路上就停满了车。春意渐浓,来这里用餐、喝茶、买衣服的市民络绎不绝。这座建筑面积2000平方米的房子室外是庭院造景,室内看起来更像一座小型艺术中心或美术馆,大面积使用原色和通长的落地窗,透进窗外胶山的清秀山峦和茶田地形,从餐厅露台可以一览大自然的野趣,配合艺术气息十足的木制家具以及文玩陈设,处处透着精致和与众不同。也许你想不到,这里居然是由一座20多年前的奶牛养殖棚改造而来的。

“疫情到来,让一直忙碌的我不得不放慢脚步,开始重新思考未来的奋斗方向。”建筑设计师陆文涛是花筠的“主理人”,30多岁的他大学毕业后从事民宿规划和室内设计。之前,他大部分时间泡在浙江、云南的民宿集中地从事设计工作。2021年初,他回到了老家,决定在家乡打造一座特别的乡村美学空间,在儿时熟悉的地方建一个符合自己理想的生活、工作完美结合的建筑。经过3个多月的构思设计,陆文涛放弃了购买学区房的投资计划,将所有精力投入到花筠的建设和完善中。当年10月底,花筠开始对外开放。

“没想到,一个零基础的门外汉居然把餐厅经营成了网红。”花筠的房东——多多花园的主人钱育松一开始并不看好外行来这个前不着村、后不着店的地方做餐饮,但对陆文涛的审美能力深信不疑,在“晾”了陆文涛大半年后才真正同意把地方租给他改造。

更多特殊技能人才回归乡村,“美”成了一种指引。保留乡村韵味,尊重这里的自然生态,同时将新的业态和功能导入到乡村肌体中,花筠尝试为城市消费群体提供不同的空间美学氛围。比如,在挑高空间的大厅安排室内驻唱,举办小型艺术展、家具展、室内篝火聚会等,空间和展品相互融合,非常吸引年轻人。一头卷毛的陆文涛行动力超强,花筠无论是建筑内部还是室外别致的花卉、道具,无不透着一个优秀设计师的细腻心思,餐厅菜品不仅美味,食器、装盘也非常雅致,因此很快成了网红。蕙植坞的“主理人”何丽荣来花筠用餐、喝茶后,觉得“气味相投”,将100多种盆栽奇花异草、日本回流茶具结合经营,创业以来,一直生意不错。

多多花园的花季主要集中在4月中至5月底,除此之外,花园周边的苗木大棚、园艺设计、施工等“花园+”项目,逐渐形成多元化的社交化场景,一群对乡村土地同样抱有满腹情怀、对乡村未来充满美好希冀和拥有改造念头的年轻人聚集在一起,建立起土地和人的紧密连接。花筠的美术馆式餐厅,就像是乡村美学的领路人,围绕在多多花园周围,很快“长”出了一片艺术气息浓郁的小森林,山野青年艺术村正式出炉了。如今,这里聚集了沐植舍、蕙植坞、常见艺术馆以及服装店等8家不同业态的创业群体,各自的店招外,还使用统一的“新农汇”名称,餐厅、露营基地、青年少年户外拓展、农场、音乐岛、萌宠乐园等结合的户外田园综合体初具雏形。3月底,“新农汇”还将策划实施首次大型综合市集,将户外音乐、创意文玩以及新潮的野奢类活动做成特色营地。

道咖啡内富有田园特色的茶桌。

文艺气息十足
乡村美学升级
“主理人”唱响
新“田园牧歌”

20年前,农民往城里跑。如今,城里人开始向往乡村,不少原籍在乡村的年轻人开始回归,也有不少人体验着“城五乡二”的生活。曾经因土味被“嫌弃”的乡村,在田园牧歌的升级需求下,因为一批批“主理人”的进入,悄然提升了乡村的艺术水准,焕发出别样活力。

B 乡村也能是时尚舞台

美丽乡村独有的“慢生活”氛围,有着吸引城里人到来的独特魔力。在店里看看新款时装,在装饰简约而又时髦的小别墅里喝喝茶或咖啡,试试搭配新方案,每位顾客平均“流连”2小时的消费习惯在当下的服装类实体店中实属难得。位于安镇街道谈村翻建房内的“境逅”是一家开在乡村小院里的网红买手店,主理人朱启婷“升级”服装店的做法正是将传统的服装店融入更多的“生活+美学”元素。

20年前,朱启婷就开始在安镇街上的闹市区开设自己的鞋店,进货眼光好加上自身出

色的搭配示范,积累了500多名老客户。“我到哪里,我的客人就跟到哪里。”“境逅”2021年10月全新开张,不少已经搬到滨湖区、经开区的老客人以及江阴、常熟的粉丝们都来捧场。

很多新客人来自抖音、小红书等自媒体的直播或视频“引流”,“开在小院里的时尚买手店”在视频号上一出现,除了“主理人”百变的服装搭配案例,雅致的白墙黛瓦新房以及春丰河沿岸的自然风景,都是评论区点赞的主题。殊不知,朱启婷成功的背后是长久努力:定期前往深圳、上海等大城市学习色彩、搭配方案、摄影、产品陈列等。



8家志趣相投的艺术文创美学社组成了“山野青年艺术村”,图为其中的蕙植坞。

C “嵌入式”发展

从上高中开始离开老家,到去年回归乡村创业,中间隔了20年。如今,享受着五代同堂的幸福和美家庭生活,日日陪伴乡村的蓝天白云。1987年出生的赵珣去年3月完成了自家老房的兜底翻建,且将自家独栋的农家小院打造成锡山区第一家真正意义上的乡村咖啡店,“道咖啡”一炮而火,成了丽安村乡村振兴的“年轻力”代表。

2021年以来,羊尖镇丽安村进行了一轮大范围的农村人居环境和村道整治,尤其是水墩上自然村一带,水系蜿蜒,绿树成荫,清新脱俗的田园之美展现新时代新农村的精彩蝶变。随着环境整治深入的,还有丽安村党总支书记、主任巫伟向年轻村民发出的新动员:鼓励村民结合自身特点和兴趣,在家里开办茶室、咖啡馆、民宿、农家乐,引进都市音乐演出团队,“嵌入式”发展,把乡村活化,不断制造符合乡村味道的新看点,增加村民收入,实现“一宅多用、一户一品”的乡村美学实践。

去年10月,赵珣和村里商量,要充分利用自家开阔的院子场地开个咖啡馆吧!“那时正是稻花香飘时节,严家桥村的乡村文旅大热,每天好多大巴车私家车路过,如果这些游客能在打卡田园的时候停下来喝杯咖啡或喝个茶,深度感受下乡村氛围,该多好呀!”一开始,家里很不支持,“你又不会做咖啡,乡村人也不爱喝咖啡!”

赵珣说:“我想让原住民也感受到城市的流行,让离开村子的游客带走对这个村子的温暖回忆,况且开在家里也没有房租,有人过来可以像朋友一样接待他们,一边工作一边赚钱,把自己的工作和生活都融入到环境里去。”来自村委会的支持,为赵珣加了一把劲:“村委会帮着我给自建房办理营业执照,还给予部分创始金支持。一些村民也来打卡试喝咖啡,我给他们免费!”

就这样,经过咖啡师的专业培训后,“道咖啡”火速登场。制作间原本是自家的电动车库,院子里摆放了多个木制桌椅,稻草文创道具和咖啡馆标志都是赵珣自己设计的。因为生意太好,赵珣还租下了院子旁边村里的一片绿地,准备了一些可以遮风挡雨又外形可爱的透明帐篷,延伸咖啡和围炉煮茶经营范围,“每天都有很多人来打卡,尤其是双休日、节假日,双休日一天能做七、八百元,春节假期天天都是旺季,每天能做两千多元。”

玻璃阳光房、悠闲溜达的狗子、围炉煮茶的“烟火气”,每天,赵珣都穿着美美的旗袍拍视频“引流”。最忙的时候,家里亲戚会来帮忙,97岁的太婆也会和客人打招呼,之前常有城里来的客人“来了不想走,一坐就一天,到饭点了我就用自家蔬菜炒几个小菜招待一下,他们都特别喜欢。”

亲眼见证“道咖啡”的红火,村委会和村民们都感觉到乡村美学的“引力波”,“美丽乡村值得留下来吃、住、看、赏,同时带动更多村民一起致富。目前,村里还有一些闲置的房屋资源,一方面我们鼓励村民创业,另一方面也希望引进本地和周边的企业主,组团来村里投资建设一些与乡村文旅相结合的新项目。”在巫伟眼中,“乡村美学大有可为。” (晚报记者 陶洁/文、摄)