

现在才开始计划“五一”旅游？晚了



2023年的“五一”旅游热，比以往年份来得更早一些。尽管距离小长假还有50多天，想趁着假期出门放松的人们已经早早地计划起来了。据了解，多个热门景区周边酒店已被提前预订，旅游平台的预订量也翻倍提升。

(张轶伦 摄)

已有热门酒店“五一”满房 2万多一晚的房间涨到5万多元

北京的于女士，最近正在提前做“五一”全家出行的计划。“我们家两年多没有外出旅游了，这次‘五一’说什么也要带着孩子出门走走。原来以为四月份再开始找地方也不迟，但这两天听说很多民宿酒店都很紧俏，所以想赶紧订计划，尽量找个人不多风景又好的地方好好玩几天。”

记者搜索发现，尽管距离“五一”还有较长时间，但多个热门景区附近酒店显示已满房。携程旅行平台显示，“五一”假期首日(4月29日)，北京天安门、南锣鼓巷，上海外滩、迪士尼度假区，长沙五一广场及重庆解放碑步行街附近均有酒店显示满房。

此外，部分酒店已悄悄涨价，比如位于上海东方明珠塔内的230空中酒店，平日价格为2888元/晚，“五

一”假期期间的价格已经涨到5888元/晚。位于丽江的宿研度假民宿，房价已从4月29日的1611元起涨至5月1日的2816元起，且5月1日标价3718元的最贵房型已被订完。

旅行社方面也感受到了日渐增长的市场需求。众信旅游集团媒介公关经理李梦然接受记者采访时表示，近一周以来，“五一”旅游产品的咨询量和报名量明显增加，而以往大家则要到四月中旬才开始关注“五一”出行。

“过去几年，由于出境旅游受限，绝大部分消费者只会考虑中国国内旅游。由于不会受到语言、签证及过多手续的限制，国内游的报名周期较短。另外，此前由于疫情防控原因，许多消费者习惯先观望再做决定，不会提前很久制定出行计划。而

今年大家的出行意愿较高，加之出境团队游的开放，更多人早早地就做起了打算，市场火爆程度比我们想象中更高。提早规划和预订旅游产品的话，选择空间会大一些。”李梦然介绍道。

关于旅行成本方面，李梦然称，受到国际航班未完全恢复的影响，出境游的价格仍居于高位。此外，消费者的需求也产生了变化。“许多消费者由于已经数年没有出远门旅游，面对这次难得的机会，他们对于吃、住、行等方面的品质需求会有所上涨，加之旅游资源的成本也有所上升，所以出行成本也会随之增加。”李梦然表示，由于旅游消费回暖趋势超出预期，目前部分导游、司机等较为灵活的岗位暂时供不应求，但相信随着市场的重构，人力稀缺的现象会逐步缓解。

“五一”旅游热提前 反映消费信心增强

在旅游平台上，消费者们强烈的假期出行需求表现得十分直观。

同程研究院相关负责人告诉记者，2月“五一”相关旅游搜索热度增长超过50%，“民宿”和“赏花”是人们最关注的出游关键词，还有不少人计划在今年“五一”重启出境游步伐。截至目前，大理、湖北神农架、桂林阳朔等地已有热门民宿“五一”期间被订满。

“今年春季，游客的旅游产品预订周期明显提前，其中，选择提前2个月预订五一期间酒店的用户同比增长22%。”同程研究院相关负责人称，五星酒店在2月份的均价相较于去年五一期间已上涨12.44%，三亚、大理等热门旅游目的地的高星级酒店，是提前抢订的重要目标。

去哪儿数据显示，截至3月8日，“五一”期间国内

酒店预订量同比2019年暴涨144倍，热门目的地为北京、长沙、西安、成都、上海等。“往年五一酒店预订过了清明才开始起量，提前两个月预订的旅客非常少，今年没有清明3天连休，很多人提前锁定了五一低价房。”去哪儿相关负责人表示。

不仅中国国内的赏花春游线路受人欢迎，开放满一个月的出境团队游也十分紧俏。2月6日起，包括泰国、印度尼西亚、新加坡在内的20个国家试点恢复出境团队游和“机票+酒店”业务。此外，近期多国放宽出境团队游和“机票+酒店”业务。此外，近期多国放宽此前对来自中国旅客实施的人境限制措施，马尔代夫、伊朗等国还对中国旅客开放免签。

同程研究院分析，随着国际航班的不断恢复以及未来出境游试点目的地的增加，出境游市场春季将迎来进一步上涨。数据显示，

近一周“五一”假期出行的出境游产品搜索量环比上涨73%，预计“五一”假期前后出境游市场将出现一波客流高峰。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云接受记者采访时称，目前大家的生活已经回归常态，许多旅游企业对未来旅游市场充满信心，从而纷纷“先下手为强”，提前整合旅游资源，以便快速推出产品；另一方面，旅游消费需求的释放，也反映出了消费信心的增强。吴丽云说，“可以预见，2023年‘五一’假期旅游较前三年会迎来大幅度的增长，这一点毋庸置疑。放眼全年，我认为一些热门城市的旅游接待或将达到甚至超过疫情前水平，但不见得全国都能够达到这个程度，大概率会趋向于疫情前水平。” (中新经纬)

女子买一套74平米房屋 套内仅得40平米

近日，河北衡水的郑女士反映，其购买了一处房产后发现，房屋实际面积与合同中的建筑面积相

差近半。但开发商工作人员却以公摊面积为由拒绝退款，还怼业主称“没买过楼房吗”。

消费者投诉：74平米房套内仅得40平米

郑女士介绍，2020年8月，她在安居客App上看中了河北霸州市华山家园一套房产。随后，她通过安居客App联系到了房产中介曹某。曹某称这套房屋已经没有了。其后，曹某向郑女士推荐了杨芬港镇万和新城的一套房产。

因为价格低廉，且靠近天津，郑女士最终选择了这套住房。2020年10月3日，她与开发商河北雍景房地产开发有限公司签订了购房合同，“这套房屋离我家比较远，签完合同我着急回家，就没有测量房屋套内面积”。

此后，郑女士再次来到新买的房子发现，房子大约宽3米、长12米，加上

厨房和卫生间，套内面积约为40平米，与购房合同中的建筑面积相差近半，“他们告诉我，房子有70多平米”。

郑女士提供的购房合同显示，涉事房屋建筑面积73.96平米，每平方米2800元，共计207088元。

郑女士事后查阅相关规定发现，目前国家没有明确规定多层住宅楼的公摊面积标准，但按照房地产市场经验，普通的18层以下多层住宅楼，公摊系数约为7%-20%，“我买的房屋公摊面积约为46%，远超楼市常见的公摊系数，而且购房合同也没有对公摊的具体项目、面积大小等进行说明”。

企业回应：“缩水”面积为公摊面积

就郑女士反映的问题，记者联系到了涉事房产中介曹某和开发商售楼部工作人员王某。其中，曹某称自己的客户都是在对房屋实际面积知情的前提下，才会签订购买合同。曹某表示，会查询相关订单再回复。而王某则称对此次交易不知情。

2月28日，郑女士再次联系王某。郑女士提供的聊天记录显示，王某表示，相差的35平米是公摊面积，属于正常情况，并表示售后问题需要找开发商。记者随后再次联系王

某，发现已被拉黑。

3月2日，涉及此事的安居客专员称，曹某在销售过程中不存在郑女士所说的虚构房源和瞒报等问题，建议郑女士与开发商沟通协调。安居客专员还表示，将配合用户维权。

记者多次尝试联系万和新城开发商，未果。而涉及此事的安居客表示，曹某在销售过程中不存在虚构房源和瞒报信息的问题，建议郑女士与开发商沟通协调。安居客同时表示将配合用户维权。郑女士则表示，将继续维权。

律师说法：购房合同应注明

对此事，上海浦深律师事务所律师徐紫东表示，购房合同应当注明建筑面积和分摊的共有建筑面积。

根据《商品房销售管理办法》第十八条第三款之规定，“按套(单元)计价或者按套内建筑面积计价的，商品房买卖合同中应当注明建筑面积和分摊的共有建筑面积。”徐紫东律师认为，本案中，如果购房合同中没有写明公摊的具体部位、面积大小等，则侵

犯了郑女士的知情权。

对公摊面积如何界定，徐紫东称，原建设部对分摊面积曾作出相关规定：根据《商品房销售面积计算及公用建筑面积分摊规则(试行)》第十一条的规定，“各套(单元)的套内建筑面积乘以公用建筑面积分摊系数，得到购房者应合理分摊的公用建筑面积”即：分摊的公用建筑面积=公用建筑面积分摊系数×套内建筑面积。

(澎湃新闻)