

2023 无锡马拉松“樱花雨”中鸣枪开赛

段世杰于洪臣陈少军出席 赵建军致辞

本报讯 春意盎然，脚步畅快。3月19日7时30分，2023无锡马拉松在一片盛大的“樱花雨”中开赛。国家体育总局原副局长、中国田径协会原主席段世杰，中国田径协会主席于洪臣，省体育局局长陈少军，市长赵建军共同鸣枪发令。中国田径协会副主席兼秘书长蔡勇，中国田径协会副主席田晓军，国家体育总局田径运动管理中心副主任杨继敏，中国田径协会副主席祝仕兴、黄承斌，市领导张镇、韩晓枫，市人大常委会党组成员王传军，市政府秘书长陈寿彬出席开幕式。副市长秦咏薪主持开幕式。

赵建军在致辞时代表市委、市政府，向来自全球37个国家和地区的33000多名选手表示欢迎，向长期以来关心支持无锡体育事业发展的社会各界表示感谢，向服务本项赛事的全体工作人员和志愿者们表示诚挚问候。他说，近年来，无锡认真落实全民健身战略，大力推进运动友好型城市建设，人民群众的获得感幸

福感持续增强。特别是本次无锡马拉松赛华丽升级，不仅晋升世界田联金标赛事，还实现了“五赛合一”的空前规格，成为本年度国内整体等级最高的马拉松赛事。希望广大选手在无锡青山绿水鲜花环绕的美丽赛道上，热情挥洒、尽情享受、尽情展示，用汗水和激情演绎运动的无限精彩。无锡将继续以国际化的视野和专业化的水平，努力打造更具特色、更高水平、更受欢迎的马拉松赛事，为推动马拉松事业发展、助力健康中国建设贡献力量。

随着发令枪响，奔跑的脚步如浪潮般席卷向前，整座城市翻腾成一片粉色海洋。秀美的蠡湖之光开启百米高喷，点点帆船和皮划艇表演为赛事助阵添彩，沿途的最美樱花——染井吉野浪漫盛放，热情的观众在赛道两旁加油鼓劲。从风光旖旎的十里芳堤、青春洋溢的江南大学到高楼林立的金融街、樱花相随的贡湖湾湿地公园，经典的锡马赛道将自然风光与历史人文串联成线。

一路上，汹涌的人潮、响亮的欢呼、久违的激情，如樱花般热烈绽放。迷人的春日丽景与热情的奔跑盛会完美相融于蠡湖之滨。

今年无锡马拉松依旧设置马拉松、半程马拉松和欢乐跑三大赛项。比赛当天的悉心安排让前来无锡参赛的跑者们感受到了浓浓的城市礼遇。赛道外，专业医护人员时刻待命，全方位为选手提供及时的现场救助和医疗保障；公安干警各就各位，在沿途为赛事安全有序进行保驾护航；现场还活跃着5000多名赛事志愿者，每一处细节都彰显出城市的品质和温度。来自北京的跑者贺先生说：“作为锡马的忠实粉丝，我希望每年都来参赛，与锡马共同成长。”

作为跑友圈的“口碑跑城”，比赛为主、顺道旅游已成为许多锡马跑友的参赛模式。大数据分析显示，锡马创办以来，累计吸引约200万选手和观众，拉动旅游、交通、餐饮、住宿等各类消费约11亿元。（陈菁菁）

让奔跑更安全

市急救中心为“锡马”保驾护航

本报讯 3月19日上午9点，一位参加锡马的选手身体出现不适，在附近点位待命的无锡市急救中心救护人员陆海岗等人接到指令后，仅用2分钟就赶到现场，快速处置后将其安全转运至江南大学附属医院。至全部赛事结束，该中心共出动急救车5次，病情均为轻症，全部得到了及时有效处置。

据市急救中心相关人士介绍，此次，我市加大了急救力量的投入，共派出1辆指挥车、20辆急救车、1辆物资保障车，同时协调了医疗直升机作为补充力量，保障赛事急救。今年比往届增加了5辆急救车，赛道上的急救网更密。据悉，急救车均按照重症监护救护车的标准，配备了除颤仪、呼吸机、吸引器、药品等相关急救设备。物资保障车则是应对大型突发事件之用，车上备有充气帐篷、担架、发电机、照明设施等。一架待命的红色医疗直升机引人注目。一旦接到伤员后，从马拉松终点到达定点救治医院，地面上需要35分钟，而空中仅需5分钟。（卫曦臻）

2023“苏新消费·春惠江苏”暨无锡“太湖购物节”精彩启幕

方伟黄澜赵建军出席启动仪式

本报讯 打造消费狂欢盛宴，掀起开放式乐购春潮。3月19日晚，2023“苏新消费·春惠江苏”暨无锡“太湖购物节”启动仪式在我市锡山区映月湖公园举行。副省长方伟、省政府副秘书长黄澜、市长赵建军，商务部驻南京特派办副特派员李党会、省商务厅副厅长姜昕、省财政厅副厅长徐洪林，副市长张立军、周文栋、卢敏出席并共同启动活动，超4000万元太湖购物节惠民消费券启动派发。市政府秘书长陈寿彬参加活动。

此次在锡启幕的“苏新消费·春惠江苏”消费促进主题系列活动，将累计开展1400余场消费促进活动，发放1.2亿元惠民消费券及3500万元数字人民币红包，推出5项省级重点活动以及13个设区市“一市一主题”消费促进活动，给市民带来实打实的消费优惠。

今年的太湖购物节作为“苏新消费·春惠江苏”消费促进主题系列活动的重要组成部分，将坚持“政策+活动”，强化数字赋能，深化文商旅体农

深度融合，构建“349+N”活动框架，聚焦住房改善、新能源车、养老服务3大重要消费热点，着力打造一批消费新业态、新模式、新场景。同时，将围绕樱花季、“五一”假期等9个重要节庆节点，办好“一季一主题”4季消费活动，并推出N场各具特色的活动，为消费者提供日益多元的高品质消费体验。

启动仪式上，我市发布了促进住房改善、新能源车消费、养老服务消费的专项政策，将有力推动房地产市

场平稳健康发展、稳定汽车家电等大宗消费、大力支持养老消费需求挖潜。小度科技副总裁钟镭热情推介数字生活场景应用，并宣布发放500万元小度智能家居专属红包，助力消费升级。惠民消费券发放是最受市民期待的环节，今年除了继续在市级层面发放总额1300万元的惠民消费券外，锡山、梁溪、经开等板块也将通过数字人民币形式发放消费券，整个惠民消费券额度超4000万元。（王怡菀）

“无锡的美景最吸引我”

Go Jiangsu外籍粉丝走进无锡

本报讯 3月18日至19日，由江苏省人民政府新闻办公室、中国日报社、江苏省体育局主办，中国日报网、无锡市人民政府新闻办公室共同承办的“Go Jiangsu—悦动无锡”美好江苏海外社交媒体外籍粉丝线下活动在无锡举行。来自美国、英国、俄罗斯、巴拿马、摩洛哥、哈萨克斯坦等国家的11位外籍友人实地领略无锡经济社会发展成就，体验文化魅力，感受风土人情。在启动仪式上，主办方为每一位外籍粉丝送上了无

锡土特产惠山泥人。两天的活动中，外籍粉丝走进无锡，体验伯渎河体育公园的石锁、广场舞等晨练活动，领略“太湖美，美就在太湖水”的绝美风景，欣赏“世界三大赏樱地”之一的鼋头渚浪漫樱花，感受2023无锡马拉松“人在画中游”的速度与激情和世界跆拳道无锡中心的悦动活力，熏陶鸿山遗址博物馆和梅村二胡产业园所蕴含的历史底蕴与独特人文。

其中，最让外籍粉丝期待的便是

鼋头渚的樱花，就樱花的样貌、品种等讨论了一路。记者听到有粉丝说：“真的是太兴奋了！我的国家非常热，虽然盛产水果但是没什么花朵，期待繁花盛开的场景！”

活动结束后，来自摩洛哥的Jihane Chiaar目前在南京邮电大学就读，她向记者分享了此次无锡之行的感受。“这是我第一次来到无锡，无锡的美景最吸引我！”来自巴拿马，目前在苏州科技大学就读环境工程硕士学位的Julie也表示：“这是一座了不

起的城市！它的自然美随处可见。”为了让更多外国朋友了解江苏、爱上江苏，从2018年4月起，江苏省政府新闻办与中国日报共同策划举办“Go Jiangsu”海外社交媒体外籍粉丝线下系列活动。五年来，从335万粉丝中，邀约来自美国、英国、法国、意大利、俄罗斯、巴西、巴基斯坦、南非等二十多个国家的两百多名外籍友人，走进江苏，游历各地，感受风土人情，体验文化魅力，有效推动了江苏的对外文化交流。（陆飞宇）

江南晚报

无锡日报报业集团主办
国内统一连续出版物号：
CN32-0092
邮发代号：27-92
值班编委：王粤海
封面责编：薛亮
封面美编：陈亮
封面校对：殷澜

晚报新媒体矩阵



官方微信



官方微博



民生无锡



二泉月



微信视频号



抖音号



快手号



头条号

联系我们

无锡报业新闻热线：88300000
发行热线：85057666、81856279
广告热线：88300000（白天）
13771189893（遗失启事）

新闻投稿 jnwbzb@163.com
图片投稿 wxjnwbt@163.com
副刊投稿 wbfkb2020@126.com

地址：太湖新城金融二街1号
邮编：214125

版权声明

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计)未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

版权合作

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作:
联系电话:0510-81853620
0510-81853671

无锡地区零售价1.5元

6 942431 300011