

# 追踪“106”借贷短信： 信息贩卖“黑产”隐现

在信息化泛滥的今天，永远有你想象不到的疯狂。

“尊敬的客户，我行为您预备30万元备用金，随借随还无违约金，了解详情回复Y+姓名，退回回复T”……精美包装的“李鬼”借贷短信鱼龙混杂，极难甄别，这背后大多为贷款中介引流获客，暗箱操控。而乱象之下，怂恿套取三方征信服务机构信息、信息贩卖的“黑产”链条也在滋生发芽。

## 短信群发公司成“帮凶”

“根据您房贷良好的还款记录，可申请一笔续贷”“根据综合评估授予您一笔30万元信用储备金，如需办理回复Y，加急回JY，退回回T”……在信息化时代，收取海量信息已成为人人生活中的常事，你是否也收到过这样的借款营销信息？是否也不堪其扰？

记者调查发现，这些神秘的“106”借贷短信发送主体均不是正规银行机构，实则为贷款中介在背后暗箱操控。

李辰(化名)最近接到了一笔新生意，为贷款中介提供短信发送引流服务，他所在公司的主营业务就是发送“106”开头的各类短信。“我们的收费非常便宜，发一条短信7分钱，700元钱能发1万条短信，如果发送量大还可打折，6000元左右就可以发送10万条短信。”

除了提供发送平台，李辰还会向贷款中介提供统一的套用模板，这类模板与消费者收到的内容也大同小异，例如：【××银行】尊敬的客户，我行授信给您的369000元将于3月31日到期，可用于日常消费、房屋装修、生意应急，查利率回6，申请回8，退回回T。

## 套用三方征信机构用户信息

神秘的“106”借贷短信背后，是短信群发公司推波助澜。为了帮助新人行或者客源较少的贷款中介，短信群发公司还推出了另一种代发服务。

“中间商”映岚(化名)介绍了一整套服务流程，“如果贷款中介没有手机号，我们可以先提供一批，这些手机号可以是贷款中介覆盖的地区，市县镇均可。且都是优质的借款客群，有借款需求，发一回借款客户可能不太在意，多发几回肯定更有效果”。

短信群发公司为何能获取到海量的优质客群信息？这些客群的信息来源又是何处？在交谈中，“中间商”们表现得都颇为谨慎，在记者的反复追问之下才松了口，优质客群的来源主要有两种，一类为与其合作的贷款机构客群信息，另一类则为拥有国家备案的企业征信查询机构用户信息。

更有“中间商”怂恿称，“‘3·15’过后查得严了，现在无法提供代发服务，可以直接注册官方备案企业征信机构的会员，拉取企业主信息再通过我们的平台发送短信”。

目前市场上存在多类官方备案企业征信机构，此类机构旨在为用户提供快速查询企业工商信息、法院判决信息、关联企业信

“106”借贷短信如何发送？成功率又如何？记者以贷款中介身份进行了暗访，在注册流程方面，短信群发公司的规定各有不同，有的公司需要贷款中介提供手机号、身份证实名注册，有的公司会向贷款中介提供可直接登录平台的虚拟账号。

短信群发平台的操作流程较为简单，只要在“短信内容”中粘贴群发公司提供的模板，导入需要发送的手机号点击发送即可。记者随机寻找了5位来自不同地区的消费者进行测试，点击发送按钮不到20分钟，便有消费者收到了“106”借贷短信，但也有手机注册地在北京、杭州等地的消费者并未收到“106”借贷短信信息。

对无法收取短信的情况，有短信群发平台人士给出了两种解释：一种为地区限制，另一种为消费者手机设置了短信拦截。

而就在向中间商提供个人信息后，记者也收到了不同的贷款营销短信或贷款中介电话，这些短信包装极为隐秘，有的以带货、快递中奖为噱头，先将消费者引流后再推销贷款，有的则直接表述为可申请贷款。

息、法律诉讼、失信信息、被执行人信息等服务。信息来源通常为国家企业信用信息公示系统、企业年报等官方信息。

记者登录后发现，在查询过程中，可以清晰看到企业主的联系方式以及邮箱地址，而此类企业征信机构的会员制度也通常支持信息批量导出，他们正是“中间商”所言的优质客群。对此，有企业征信机构人士向北京商报记者表示，“并未和短信群发公司存在合作”。但也有人士称，“此类行为极难防范”。

易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮表示，鱼龙混杂的“106”借贷短信主要存在两方面问题，第一个是短信发送服务平台没有对应的资质门槛，交钱就能发，给不法分子以浑水摸鱼之机，第二个则是短信发送平台瞄准的接收短信的用户较为“精准”，表明该行业当中个人信息几乎处于“裸奔”状态。

在北京寻真律师事务所律师王德悦看来，这类查询机构可以通过筛选机制，帮助用户获取符合条件的目标公司数据。用户获取上述数据后，应当合法使用，若获取信息后滥发垃圾短信，属于违法行为，情节严重的可能构成犯罪。

10692611187611787410

短信/彩信  
10692611187611787410  
【××银行】您好，我行为您授信  
498000元备用金，请在12月12日前  
办理，用于日常消费，房屋装修，生  
意周转。动用回1，详情回2，退订  
回T

上午10:04

## 背后现信息贩卖“黑产”

除了怂恿套用企业征信机构信息外，也有服务商为贷款中介群发“106”短信提供手机号，贩卖个人信息。

在记者表达了想要求购大量手机号发送引流短信的需求后，有“中间商”提供了“号贩子”的对接信息。

号贩子戎戎(化名)向贷款中介供应两种资源，一类为通过贷款平台抓取的用户信息，另一类为银行内部数据。“我们会提取之前有过借款行为的客户。不带客户姓名，只有一条手机号，1000条售价800元、2000条售价1400元、1万条售价3000元。”

另一位号贩子为贷款中介提供的信息更为全面，主要有企业法人、车主、业主、社保公积金用户、信用卡用户等，按套餐制收费，只需要花费100元就可以买到1000条手机号。“客户准

确率在80%左右。”

在交纳一定费用后，记者轻易便得到了数百位用户的个人手机号信息，记者随机测试后发现，这些手机号并不是虚拟号码，均可以接通且真实有效。

王德悦进一步指出，买卖公民手机号码等个人信息，情节严重的，可能构成侵犯公民个人信息罪；我国已全面实行手机号码实名制，手机号码具有专属性和隐私性，仅售卖不含机主姓名的手机号码也属于侵犯公民个人信息，国内已有多人因出售他人手机号码而被追究刑事责任。对消费者来说，“106”短信内容鱼龙混杂，因为挂着各大银行的名头，用户难辨内容真假，除了广告营销之外，更是容易被不法分子利用，内置“钓鱼网站”，成为电信诈骗新手段。

## 建立审核机制迫在眉睫

鱼龙混杂的“106”借贷短信牵出了一系列黑产，须引起相关部门和运营商的高度重视。

博通分析金融行业资深分析师王蓬博在接受记者采访时表示，此类“106”借贷短信涉嫌夸大、虚假宣传、违法违规，也没有起到真正能够保护消费者权益的作用，应设置类似大数据管理中心的机构，通过技术手段监测此类违规行为。

在王德悦看来，监管垃圾金融短信存在的难点是，发送“106”短信需要

“资质”+“实名认证”才能发送，但门槛太低，运营商不对短信内容进行审核，消费者也缺乏有效的反制措施，致使垃圾短信泛滥。需要通过制度规范，让服务商和运营商履行更多的责任和义务；如可以将政府机关、各银行等官方消息与普通“106”短信严格区分开来，甚至设置新的号段用来发送官方消息；也可以在短信中强制标注发送者真实身份等；手机系统设置上，应当能够精准地设置“贷款”“中奖”等关键词，屏蔽此类垃圾短信。(北京商报)

## 2023年3月27日 停气通告

因燃气施工需要，下列用户将按计划停气：锡沪西路999-101-262，停气时间为2023年3月27日12:30至2023年3月27日17:00，停气时长4.5小时。

无锡华润燃气有限公司  
2023年3月25日

## 2023年3月27日 停气通告

因燃气施工需要，下列用户将按计划停气：锡航新村23#、24#、25#，停气时间为2023年3月27日13:00至2023年3月27日17:00，停气时长4.0小时。

无锡华润燃气有限公司  
2023年3月25日