

# 春日的花朵吸睛又吸金 一朵花如何撬动 锡城“赏花经济”

近一周时间放眼无锡景区各处,排队和拥挤成为常态。尤其是鼋头渚,染井吉野樱铺陈如雪美不胜收,一跃成为最具吸引力的“请柬”,让无锡既刷新了“美誉度”也收获了“人流量”。

锡城景区在成功掘金“花经济”的同时有了新思考,如何拓展空间,不让“赏花经济”昙花一现。



## 逢春赏花

繁花盛景  
成为“时尚大片”底色

“鼋头渚压根进不去,金匮公园除了看到人还是人,在拈花湾车已经停不下来了……”80后的王小琪昨天上午连发三条朋友圈,“吐槽”春日看花不易,却仍义无反顾。携程数据显示,3月开始,赏花类度假产品预订量同比上涨880%,旅游景区纷纷推出特色活动吸引游客,各地的赏花手册、赏花地图先后上线,春光中的人群成为文旅消费复苏火热的缩影。

鼋头渚樱花在万众期待中已迎来了最高峰的赏节点,来自五湖四海的游客每日超过7万人次,算是历年来的一次新高。“早晨7点出发,9点半才看到了心心念念的樱花。”市民小媛表示,明明知道堵却被樱花吸引着,樱花雪糕、樱花咖啡、樱花糕点……想品尝想拍照想晒图。不难发现,集赏樱观景、娱乐打卡、陶冶性情为一体的旅游文化消费圈在绽放的樱花映衬下悄然形成。

精心打造“满城春光”的拈花湾禅意小镇里,除樱花林外还新增了十多处大型花艺打卡点,行走在香月花街,郁金香、紫藤、蔷薇……百花争艳,化身绝美拍照地。“没想到拈花湾有这么多的花儿盛开,别有一番韵味。”来自安徽的游客杨萍感叹。走进汉服馆,齐腰襦裙、琵琶飞袖……汉服仙气十足,化妆师忙着为顾客轻描花钿、整理发髻。汉服馆负责人告诉记者:“最近来做汉服造型的游客很多,生意特别好。”

惠山古镇的杜鹃花也赶早来凑热闹,“又见惠山杜鹃红”主题展览已正式上线。梅园内的郁金香持续占据赏花打卡点的C位,郁金香虽不如樱花烂漫却有独特之处,游客铆足了劲在梅园里找最佳拍摄地。梅园公园管理处主任陈方舟表示,逢春赏花,是一项大众化的审美活动,繁花盛景对于很多年轻人而言,更是“时尚大片”的底色,传统文化与新生活产生了有意思的碰撞,触发了很多不同凡响的赏花活力和经济收入,可谓一朵花撬动了锡城“赏花经济”。



## 赏花经济

咖啡过干雪糕过万  
已非新鲜事

一朵花,一个缩影。近年来,无锡各大景区大力实施全域旅游发展战略,积极打造融观赏游玩、生态休闲、体验文化于一体的“赏花经济”。“网红”的赏花场景总是解锁“流量密码”的关键,鼋头渚景区制定个性化的赏樱路线,擦亮水上赏樱独家名片;在樱花主题场景下将文创樱花雪糕、樱花风铃、樱花伴手礼推陈出新;开设夜间赏樱,新增音乐节、乌龙剧团高跷巡游等晚间节目,丰富赏樱体验。

让游客“留下来”,就会相应增加消费行为。无锡多家本土品牌咖啡店,入驻鼋头渚景区内的樱花谷摆摊,光一个摊位一天可卖出一千多杯樱花咖啡。“喝水的时间都没有,感觉身边都是人,手里永远握着咖啡杯。”泥人咖啡工作人员小张说。樱花文创雪糕单日销售过万已不是什么新鲜事,樱花软冰系列更成为了游客新宠;樱花季景区周边一房难求,樱花山庄的141个房间,4月中旬前已无空房;就连樱花书签、明信片都日销数百份。无锡太湖鼋头渚景区旅游集团总经理林波告诉记者,“赏花经济”兴盛的背后是大众为美好生活买单的心理,也折射出无锡经济发展带来的活力。

梅园荷兰广场周边,不少人特意带着摄影摄像装备守候在这里,希望能拍下他人“旅行笔记”中已被数次推荐的同款美景。旅拍达人陈小在小红书上拥有近百万的粉丝,兼职帮人拍照也是他日常收入的一部分,“与花合影,是姑娘们的最爱。”他告诉记者,在2月底的时候已经开始有人约单拍照,截至目前已累计接了70单,梅园的郁金香是他相机里出现的



最多场景,“人比较少,花朵特别。”市民青青表示,自己一组拿着咖啡的郁金香大片,收获了数百个赞。

“肚子饿了,前面有梅花糕,特别好吃。”球球是一位90后的美食博主,对于他来说赏花是美食的调味料,因为长时间在梅园拍郁金香,已将周边景区内的餐饮店全部打卡了一遍。陈方舟告诉记者,花的社交符号明显,撬动“赏花经济”的同时也吸引了四方来客,这不但成为景区新业态的催化剂,也解锁了露营、市集、漫游等新模式,日益充实老百姓的春日时光。



## 延长产业

让“到此一游”  
变休闲游度假游

花开花落,花期总有限。如何把赏花的短期盛况变为“长期胜景”,激发花文化的长久生命力,打造赏花+的延长产业链,一直都是无锡各大景区思考的问题。对此,无锡市旅游行业协会会长王洁平表示,受制于短暂花期,一些地方出现“忙时门可罗雀”的景象。

要让“流量”变成“留量”,让“到此一游”变成休闲游、度假游,可在延长花期上下功夫。比如,种植不同种类花卉资源,让不同时节都有主打花卉。陈方舟表示,郁金香最佳观赏期已接近尾声,随后景区还有二月兰、喷雪花、鲁冰花、紫藤花等这类小众花卉,尤其是雪白色的喷雪花十分好看,种植在山坡上,很适合拍美照。被称为什么花都有的“花星球”,打造了大片的油菜花和木绣球花田,原因就是花期长,游客来景区有花可赏。拈花湾在原有樱花季的基础上,打造持续整个上半年的“为你花开满城”概念,区别于常规的“走马观花”,而是结合景区唐风宋韵特质开启精致赏花模式。同时,拈花湾将赏花与景区业态紧密融合,推出樱花树下露营野餐、樱花客栈、樱花小火车、游船赏樱等多种丰富体验。

林波告诉记者,春看樱、夏观荷、秋赏桂、冬品梅,一年四季有花赏,景区年年花开不重样,一定会使“赏花经济”花期更久、花香更浓,尤其景区每隔半个月就有一次大活动,如樱花季后有范蠡文化节、水上游艇赛、近赏兰花盆栽雅集等。惠山古镇的菊展已进入初期准备阶段,梅园打造电音秀场的计划也开始落实。值得一提的是,随着优质乡村游产品的不断丰富,不少地方或将赏花与采摘相结合,或将赏花与农耕文化串联,或将民宿开进花海……赏花游从单纯的观光游逐渐变得更具体验感。

(晚报记者 马晟/文、摄)