

宠物“身后事”进入大众视野 从30元到18000元 猫猫狗狗有离别价码

金毛犬“板栗”躺在告别室里，身旁摆满了鲜花和蜡烛，还有它最爱吃的罐头，背景音乐播放着一段经文，主人正和它做最后的告别。

这场告别仪式，是宠物殡葬的环节之一。几天前，不到1岁的“板栗”因病去世，宠物殡葬店上门将它接走，完成告别仪式后，“板栗”将被送去火化。

记者注意到，随着宠物经济的快速发展，近几年，宠物“身后事”也开始进入大众视野，新兴行业“宠物殡葬”正悄然兴起。



板栗去世后，宠物医院向它的主人李先生推荐了宠物殡葬服务。不同于简单的动物无公害化处理，宠物殡葬更重视服务，项目繁多。

李先生购买的宠物殡葬“一条龙”服务里，包括上门接收、宠物遗体消毒和清洁、告别仪式、宠物遗体火化、安葬。收费则按宠物的体重计算，从600元-1500元不等。

除了火化服务，宠物殡葬店还提供不少个性化项目。如将宠物的骨灰安葬到盆栽里做成生命树，收费约

消费者花费千元 为宠物办“身后事”

200元；一个宠物爪印盒收费150元；还可以将宠物的骨灰进行树葬，“一树一宠”收费800元；告别仪式还可以请现场乐队演奏，收费1200元等。

最终，李先生为板栗的“身后事”花费了近千元，但他的感受是“很值”。他觉得，宠物殡葬提供的服务能让板栗更体面地离开，从另一个角度

来看，火化的方式也比掩埋更环保。

记者注意到，动物防疫法规定，动物死亡后应当按照规定进行无害化处理，任何单位和个人不得随意处置。

现如今，像李先生这样为宠物购买殡葬服务的消费者越来越多，提供宠物殡葬服务的商家数量也在不断

增长。以“宠物殡葬”为关键词在大众点评搜索发现，在深圳，提供此类服务的机构有30余家；在成都，有50余家；在北京、上海和杭州，均已超过上百家。除了专业的宠物殡葬机构，也有不少宠物医院和宠物店标明提供殡葬服务。

从价格上来看，集中火化的方式收费较低，一般在200至400元，而“一对一”即单独火化，宠物主人可全程跟随的方式，价格则会翻倍，最高超千元。

宠物殡葬被视为宠物行业的“终点”。相比宠物食品、用品、美容和医疗，宠物殡葬是个既新兴又小众的行业。

《2021年中国宠物消费趋势白皮书》显示，2020年，中国宠物行业市场规模接近3000亿元，但宠物殡葬的消费渗透率并不高。根据《2020年中国宠物行业白皮书》，在中国城镇宠物（犬猫）消费市场中，宠物殡葬的消费渗透率只有3.6%。

可以说，国内许多城市的宠物殡葬服务尚处于起步阶段。王先生的宠物殡葬服务机构从2020年底开始营业，目前在成都已经开设了2家分店。王先生介绍，其店内宠物殡葬的价格与选择的服务项目有关，一般的套餐从690元~5000元不等，也曾有

宠物主人为爱买单 投入近2万做骨灰晶石

主人将宠物的骨灰定制成晶石，花费了18000元。

在从业者看来，宠物殡葬行业就是一个“纯服务”的行业，更看重“殡”的流程。王先生表示，宠物主人对遗体清洁和告别仪式的反馈更多一点。这两个环节能让他们感受到对宠物的尊重，也是一种情感的寄托。而这也打开了宠物殡葬市场的想象空间。

“陪伴我十多年的狗狗突发肺癌，感谢商家让我没有遗憾地送走了重要家人，在汪星球继续做个快乐的小汪汪吧。”一名消费者在王

先生店铺的大众点评页面上留下评价，他的消费金额超过1500元。

如果没有“殡”的流程，宠物火化的价格并不高。记者注意到，上海一家专业处理动物及动物产品的事业单位——上海市动物无害化处理

中心，其提供的动物焚化定价仅30元。该中心工作人员表示，中心只提供动物火化服务，没有其他收费项目。

目前宠物殡葬行业正在加速发展。天眼查App显示，我国现有近9000家公司经营范围覆盖宠物殡葬、宠物丧葬、动物无害化处理等业务。仅在2021年，新增企业的数量就超2000家，年注册增速为101.43%。

行业观察—— 宠物殡葬是门好生意吗？

想象空间巨大的宠物殡葬行业也吸引了不少创业者的进入，何先生就是其中之一。

此前从事保险行业的何先生，因宠物狗可乐的去世，接触到宠物殡葬行业。他在2021年底进入这个赛道，并创立了自己的品牌，目前在济南、武汉和广州三个城市均开设了线下店。

何先生告诉记者，选择宠物殡葬行业也是看重其发展前景和市场规模。“随着宠物行业市场规模的扩大，和养宠人认知的扩展，宠物殡葬的市场也会变得不一样。”

此外，宠物殡葬行业较高的客单价和可观的利润，也是吸引掘金者的原因之一。据不完全统计，在北京、上海、杭州和成都等城市，宠物殡葬一单的价格大多在300元~1500元。

何先生介绍，这个行业大多根据宠物主人每月为宠物消费的金额来定价，“如果每个月为宠物消费500元左右，换算到一年就是6000元，拿出五分之一的价格来处理宠物的身后事，消费者大多都能接受。”他也提到，目前自己的店铺毛利可以达到70%，净利润在30%~

40%之间。

但对于宠物殡葬行业来说，获客引流仍是不小的难点。何先生表示，宠物殡葬其实是低频、触发式的需求，消费者只有在宠物去世后，才会去搜索相关服务，甚至还有消费者并不知道有这样的服务。

王先生也有同样的观点，宠物殡葬行业不能做实体的广告，比如电梯广告之类的，会面临下架的风险，只能通过一些同城的服务平台或社交平台获客，还有老客户的推荐等等。

除了获客，宠物殡葬行业还面临着资质难题。按规定，宠物殡葬服务企业办理营业执照需先获取《动物防疫条件合格证》并通过环境影响评价，取得“动物无公害化处理资质”。但目前行业内大多数机构都没有资质，只能采取挂靠的形式。

目前，资本市场对宠物殡葬行业的态度较为谨慎。记者注意到，近几年，宠物赛道已发生20余起融资记录，但对宠物殡葬行业的投资并不多。2022年6月，杭州恩宠堂宣布完成1500万A轮融资，由杭州华元宠物战略投资，这也是该赛道第一笔公开投资。（成都商报）

蓝球之差奖金“千万变百万”， 外卖小哥心态好 称“想开家福彩店”

3月26日晚，中国福利彩票双色球游戏进行第2023033期开奖。当期双色球红球号码为08、09、13、23、24、26，蓝球号码为05。一等奖开出5注，单注奖金956万多元，二等奖开出240注，单注奖金11万多元。无锡外卖小哥豪取15注二等奖，收获奖金178万多元。大奖出自惠山区藕塘新街北路111号32020377福彩销售站。

近日，这位幸运的快递小哥小倪来到市福彩中心领奖。今年27岁的小倪来无锡五年多了，一直从事送外卖工作。目前勤劳能干的小倪在无锡也买了房定居下来。他说自己平时比较忙，时间紧，起早贪黑，娱乐活动少，买彩票也成了他最常玩、最便利的娱乐活动。每次趁着工作间隙到附近的福彩店里买些彩票，号码一般都是自己选好了，一直守着，简单方便。

“这注号码才守了3期，”兑奖时小倪兴奋地说道。小倪每期除

了投注双色球之外，还会买一些其他玩法的彩票，以双色球为主，投注金额多则五六十元，少则一二十元，也不固定。而这次中奖的这注号码是小倪自己选出来的，他笑着说：“当时也不知道怎么选的，买彩票时间久了自然而然就会有心仪的号码涌上心头，谈不上有什么具体技巧。”当晚开奖后，小倪把兑奖的事情都抛到了脑后，等他再次购彩时才发现了中了大奖。

和小倪一起来兑奖的还有站点的销售员，他说自己的站点是2008年开的，第一次中百万大奖，心里别提多开心了，就跟着过来了，沾沾喜气。在办理兑奖手续间隙，小倪略带惋惜地感叹道：“像做梦似的，如果蓝球也中的话那就是上千万元奖金了。”谈到这笔奖金的使用时，小倪说先把房贷还完，剩下的打算创业，考虑开家福彩店，成本低，风险小，也有自己的事业了。

双色球今晚开奖 奖池19.93亿元 上期双色球头奖24注556万

今晚双色球第2023037期开奖，奖池19.93亿元。上期双色球红球号码为13、14、18、19、24、30，蓝球号码为09。

上期双色球开出头奖24注，单注奖金为556万多元，这24注一等奖花落10地：黑龙江1注、江苏5

注、浙江3注、安徽1注、山东3注、重庆1注、河南5注、广西3注、陕西1注、新疆1注。二等奖开出271注，单注奖金6万多元。当期末等奖开出1609万多注。计奖后，双色球奖池金额为19.93亿多元。本期彩民依然有机会2元中得1000万。