

秒教育

教育部：学生总体近视率和体质健康状况等将纳入政府绩效考核

教育部日前印发《2023年全国综合防控儿童青少年近视重点工作计划》，全面部署年度全国综合防控儿童青少年近视重点工作计划。

《工作计划》明确，要指导地方教育行政部门督促和确保落实学生健康体检制度和每学期视力监测制度，及时把视力监测结果记入儿童青少年视力健康电子档案，并按规定上报全国学生体质健康系统。

《工作计划》还明确，要将儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况纳入政府绩效考核，严禁地方各级人民政府片面以学生考试成绩和学校升学率考核教育行政部门和学校。对儿童青少年体质健康水平连续三年下降的地方政府和学校依法依规予以问责。要将视力健康纳入素质教育，将儿童青少年身心健康、课业负担等纳入国家义务教育质量监测评估体系。（央视）

秒服务

10项公安交管便利措施6月1日起实施

记者从7日举行的公安部新闻发布会上了解到，10项公安交管服务群众服务发展便利措施将于今年6月1日起实施。

10项新措施分为深化减证便民、服务群众出行、创新“互联网+交管”服务等3个方面，涵盖车驾管办牌办证、城市交通秩序、事故和违法处理、驾驶人教育审验和农村交通安全管理等。公安部交管局局长李江平表示，10项新措施进一步扩大改革惠及面，增进群众获得感，着力保障高质量发展。经初步测算，实施后将惠及上亿群众，直接减少群众办事成本40多亿元。

秒航天

我国成功发射双曲线一号商业运载火箭

4月7日12时0分，双曲线一号固体商业运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功发射升空，火箭按照预定程序安全顺利完成飞行，发射任务获得圆满成功。

这次飞行试验主要目的是验证火箭总体方案的正确性、积累火箭飞行数据。

这次任务是双曲线一号商业运载火箭的第五次飞行。

秒发布

新国标正式实施！“快递单”有了个人信息保护新标准

近日实施的《快递电子运单》国家标准强化个人信息保护，禁止显示完整的个人信息，推荐对个人信息进行全加密处理，规范个人信息相关内容的读取权限。

这是记者7日从市场监管总局举行的快递业两项国家标准专题新闻发布会上获悉的。《快递电子运单》国家标准和《通用寄递地址编码规则》国家标准近日正式实施。

在强化个人信息保护方面，《快递电子运单》国家标准要求快递企业、电商经营主体等采取措施，避免在电子运单上显示完整的收寄件人个人信息。收寄件人姓名应隐藏1个汉字以上，联系电话应隐藏6位以上，地址应隐藏单元户室号。推荐对个人信息进行全加密处理，规范个人信息相关内容的读取权限，仅限于快递企业及其授权的第三方、相关管理部门，使用相关设备合法读取。标准还明确了纸张、背胶、油墨，以及字体字号、隐藏及加密处理、胶粘物理性能等一系列技术指标。

《通用寄递地址编码规则》国家标准实现全行业地址信息及编码体系的统一，将寄递地址代码化、替代文本地址，无需再记录和书写传统的文本地址，避免了地址不清、书写错误等问题，方便寄递企业和广大用户。

秒观图



白洋淀“水上巴士”即将开通运营

4月7日，游客登上处于试运营阶段的白洋淀“水上巴士”项目画舫船。

目前，由北京公交集团运营的白洋淀“水上巴士”项目正处于试运营阶段，将于近日正式开通运营。

秒文化

《2022年中国演出市场年度报告》显示消费主力为18至34岁年轻人群

中国演出行业协会7日公布了简要版《2022年中国演出市场年度报告》(简称“报告”)。数据显示，2022年中国演出市场总体经济规模为243.60亿元人民币，较2021年同比降低31.33%。报告同时预测2023年大型演出活动呈爆发性增长态势，演唱会、音乐节演出场次将超过2019年。

2022年演出市场票房收入前十中，舞蹈《只此青绿》、话剧《乌龙山伯爵》、舞蹈《永不消逝的电波》分列前三。这也显示出一个新趋势，2022年舞蹈演出市场上，中国舞、民族舞类型的舞剧项目数量占比达到56%，成为最受演出市场欢迎的舞蹈类型。

数据显示，演出市场消费主力为18至34岁的年轻人群，该年龄段人群连续三年在购票观众中占比超过76%。购票人群以女性消费者为主，占比为66%，与2021年基本持平。

(中新网)

(本版稿件除署名外均据新华社)

秒数字

据国家医保局官网消息，2023年1-2月，基本医疗保险基金(含生育保险)总收入5955.3亿元，同比增长11%。其中职工基本医疗保险基金(含生育保险)收入3642.24亿元，同比增长18.4%。（央视）

国家外汇管理局7日发布数据显示，截至2023年3月末，我国外汇储备规模为31839亿美元，较2月末上升507亿美元，升幅为1.62%。

中国体育彩票

7位数第 23050 期：
2 7 2 3 0 4 8
7星彩第 23038 期：
1 8 5 8 3 5 1
排列3/排列5第 23087 期：
3 2 9 2 3

大乐透奖池：7.68亿
7位数奖池：7879万
7星彩奖池：2.94亿

最终结果以彩票中心开奖公告为准

文明购彩指南

- 请勿在店内吸烟
- 请勿携带宠物进店
- 请使用文明礼貌用语
- 垃圾不落地请分类投放



中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY

福彩3D游戏6000万元派奖火热进行中

活动自2023年3月10日(2023059期)起，预计持续派奖40期。活动期间，单张票面金额超过20元(含)的中奖彩票均可参与派奖。单注单选奖金由1040元提升至1400元，单注组选三奖金由346元提升至460元，单注组选六奖金由173元提升至230元，单注1D奖金由10元提升至14元，单注2D奖金由104元提升至140元。此次活动资金共计6000万元，促销期间，若促销资金提前用完，则本次活动次日停止。若促销最后一期，促销资金尚未用完，则促销时间顺延至促销资金用完次日停止。



福彩3D 第2023087期
2 1 3
15选5 第2023087期
01 02 04 09 15

以福彩正式开奖公告为准



无锡报业新闻热线：88300000
发行热线：85057666、81856279
广告热线：88300000(白天)
13771189893(遗失启事)
新闻投稿 jnwbzbb@163.com
图片投稿 wxjnwbtq@163.com
副刊投稿 wbfkb2020@126.com
地址：太湖新城金融二街1号
邮编：214125

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计)，未经本报授权和许可，任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者，本报将依法追究其相关法律责任。

如需使用本报自有版权作品，须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作：
联系电话：0510-81853620
0510-81853671

