

文体旅融合联动 造势锡城“水上休闲明珠”旅游IP

充满温情与水的城市 是无锡最鲜明的标签。无锡人有多爱水？与水为邻、枕水而眠外，近年来，随着龙舟、皮划艇、桨板、帆船等休闲运动在蠡湖兴起，无锡市民的健身路径渐渐向水上靠拢。昨天，2023无锡太湖鼋头渚赛艇邀请赛宣布15日在太湖开赛，这意味着蠡湖和太湖之间的水面上有更多的可能性，文化+旅游+体育融合的产业链也将紧密相连，更具活力。

水上运动 成旅游新的增长点

蠡湖平静的湖面上，漂浮着五颜六色的桨板，似一叶叶扁舟十分养眼。黑色的运动服、白色的运动手套、遮光棒球帽……一大早，已经有不少市民泛舟蠡湖，享受着湖面上的安静惬意。

“去年高温，改变了不少市民的运动习惯，又因疫情的原因减少了外出，水上运动无疑给了他们一个更好的选择。”无锡银鸥文化体育发展有限公司赛事总监尹存存告诉记者，从3月中旬开始，水上运动就热度走高。虽然无锡气温持续偏低，但是真正爱好水上运动的人，会觉得这样的温度正合适。尹存存8年前来到无锡，那会儿水上运动刚起步，很多市民对桨板、皮划艇、帆船等运动非常陌生，看的人多、愿意尝试的人少。如今水上运动已经是蠡湖的招牌，不少年轻人甚至将其作为一日游打卡地，从体育健身、旅游看景、购物观影，“蠡湖码头旁边就是万象城、大剧院，风景好文化氛围足，作为周末、小长假旅游打卡点，非常好。”旅游达人小微说。

毗邻蠡湖的蠡园景区，本月开始打造水上威尼斯项目，乘一叶小艇品无锡春光，“赏花+体育”再次成为讨论点。“现在到蠡园景区，直奔舡板码头皮划艇项目，不会错的。”“90后”秦玉玉在小红书上看到蠡园这一新颖的游园模式，心动不已。她表示，原本不在自己旅行计划内的蠡园已成首选，换个视角欣赏桃红柳绿有别样的风景。“蠡园桃花以水景取胜，皮划艇项目500米长的水上动线环绕四季亭，穿过5个桥洞，游客既能观赏岸边的晚桃，也能欣赏桃花成片铺在水面上的别致风景。”蠡园景区陈同海表示，皮划艇项目是较容易上手的水上运动，游客从接受培训到独立下水仅需十多分钟。

无锡太湖鼋头渚旅游集团总经理林波认为，无锡水上资源优势明显，通过发展水上运动，为旅游产业找到了新的增长点。当前，旅游产业正在从传统观光型向深度体验型转变，水上运动为景区引流，美丽风景为水上运动增色，这种相互赋能、双向奔赴正是文体旅融合的魅力所在。



水岸联动 丰富文体旅的融合发展

近几年，蠡湖水岸咖啡馆、书吧、步道、公园越来越多，在社交媒体上，湖边骑行追落日、看展、球类比赛成标配，河畔随处可见跑步健身、聊天休憩、拍照打卡的身影，“可亲可近的水上生活”成为锡城真实生活写照。据了解，无锡市文旅集团持续整合资源，为市民和游客提供水岸联动的时尚文旅产品。同时，尝试在环蠡湖区域举办“划、骑、跑”新铁人三项比赛，增强运动者与市民的互动。

正如2023无锡太湖鼋头渚赛艇邀请赛，作为无锡历史上首次赛艇比赛，赛道设置途经万浪卷雪、包孕吴越、鼋渚春涛、鼋头灯塔，涵盖鼋头渚独具特色的山水景观，在湖光山色之间，实现人、船、山、水的完美融合，奏响肌肉运动的交响乐，成为太湖水上一道亮丽的流动风景线。

如何发展体育旅游？“横渡太湖第一人”缪志琼建议，紧扣山水资源，打造路跑、越野、游泳、划船、帆船、骑行、瑜伽等精品项目。以著名景区日月潭为例，每年一次的横渡活动都要吸引数万人参与，对旅游业的带动效应不言而喻。无锡市文化旅游发展集团有限公司总裁邱亚君表示，随着水上资源的有效整合和配套设施的不断完善，持续培育自己的体育旅游品牌，很重要，比如对环蠡湖、十八湾等湖岸草坪绿地资源进行系统梳理，全面提升步道、草坪、场地、厕所、休憩区、停车场等配套基础设施，在此基础上因地制宜植入登山、慢跑、篮球、足球、飞碟、自行车等休闲体育项目和业态，加强文体旅的融合发展。

实际上，这也是无锡深度挖掘水上文化，打造城市文旅IP的新探索。记者获悉，结合即将开建的蠡湖未来城，无锡市文旅集团将针对不同水域特点落实与之相适应的旅游、运动项目，兼顾全民竞技、普及和提升、赛事和体验，让市民能够多方位参与，提升获得感和幸福感。

(晚报记者 马晟/文、摄)

从“回忆杀”的动漫 到早于北美上映的大片 二季度电影市场惊喜连连 锡城市民更爱温馨题材

春意盎然，二季度电影市场也逐渐升温，大量不同类型的外中片轮番上映，从充满青春“回忆杀”的动漫到早于北美上映的大片，可谓惊喜连连。

二季度佳片不断 锡城观众偏爱温馨题材

三月底上映的多部影片获得不错口碑。无锡百美汇影院相关负责人介绍，4月以来，观影人数显著提升。上周六百美汇一天观影人次突破千人，而3月同期，观影人数只有一半。

“从春节档以来，今年的电影市场整体释放的信号就是回暖的。”无锡大世界影城市场部负责人朱超告诉记者，从上映影片的数量和质量来看，4月都比2、3月要好。一方面，将会改善一季度影片冷热不均的情况，另一方面，也希望通过这些影片重新培养大众的观影习惯，为五一黄金档预热。朱超说，从数据上看，无锡市民近期比较喜欢剧情类，温馨题材的片子，如《忠犬八公》《龙马精神》，包括最近已经开启零点预售的《灌篮高手》都有不错的票房表现。

虽然影院在逐渐热闹起来，但要回到疫情前的水平，还有待时日。“这三年里短视频对普通观众影响很大，5分钟能看完的电影大家就不一定愿意花时间进电影院了。”无锡海岸城影城负责人冯洁表示，目前来看，电影市场的回暖主要集中在一些大IP上，而一些小制作、演员不太出名的作品，即便影片本身质量不错，也少有人问津。如国产新片《了不起的夜晚》，是市面上较为罕见的“喜剧惊悚片”，点映时获得了不错的反响，但不会成为很多观众的第一选择；“非典型科幻片”《宇宙探索编辑部》曾在平遥电影节和北京电影节上获奖，上映前也已取得8.7的豆瓣评分，但反映到观影人数上也不太理想，“观众还是更倾向于看一些耳熟能详的，4月份动画片反而成了售票主力。”

零点场人潮回归 大银幕动漫掀起“回忆杀”

“一句‘全国大赛见’，一等就是25年，我已经是人到中年，青春记忆里的他们却依然是少年”，《灌篮高手》一开售，大刘就约上了上学时一起追过剧的好友购买了零点场，“黄金位已被选得差不多了，看来大家都想第一时间体验‘回忆杀’。”

观众们对这个“IP”的热情，让见惯了大场面的朱超还是有些意外，他注意到，开票当日，《灌篮高手》零点场就已经有不少观众涌入，如今距离上映还有近一周的时间，购票率最高的场次已经超过了40%。

二季度的情怀牌占据主力，《名侦探柯南：贝克街的亡灵》上映一周有余，依然是售票主力军。同样具有怀旧色彩的还有4月3日重映的《泰坦尼克》3D版，这部经典爱情灾难片曾于1998年、2012年上映，国内累计票房超过13亿元，此次重映，也让不少大龄影迷走进了影院。接下来，还有《银河护卫队》奏响终章绝唱，《速度与激情10》早于北美上映，这些一代人的回忆，都已凭借着不小的观众基础在定档时掀起了热议。

据了解，五一档还有《长空之王》《惊天救援》《人生路不熟》《检察风云》《新猪猪侠大电影·超级赛车》等不少选手宣布加入，数量之多，类型之丰富，颇有对标春节档的架势。(陈钰洁)