

新能源汽车卖得越来越火

无锡市场渗透率达35%，超过全国的26.1%

4月11日，中国汽车工业协会发布了一季度新能源汽车产销数据：今年1至3月，新能源汽车产销分别完成165万辆和158.6万辆，同比分别增长27.7%和26.2%，市场占有率达到26.1%；累计出口24.8万辆，同比增长1.1倍，显示出我国新能源汽车产业发展势头强劲。

新能源乘用车消费升级趋势明显。无锡新能源汽车市场几何？有何吸引车企的地方？连日来，记者进行了采访了解。

数据： 一季度销售增长明显

从无锡车管所了解到，一季度，无锡共上牌新能源车辆18058辆，其中1月份4647辆，2月份5312辆，3月份8099辆，增长势头明显。同时，无锡新能源汽车市场渗透率达35%，超过全国的26.1%。具体到品牌上，比亚迪依然遥遥领先，无锡金风比亚迪4S店工作人员“大熊”告诉记者，今年一季度比亚迪全国销售了55万多辆，门店的销量也呈现逐月提升的态势：“进入3月份，消费者的消费热情有了明显提升。去年整个比亚迪的销量是186万辆，今年要冲击300万辆乃至360万辆。可以说，新能源汽车在整个汽车行业已经不是趋势，而已经是现在了。”

“一季度我们在无锡交付了1100台左右，全国交付了大约31000台，跟去年同期相比有不小的增长。”蔚来无锡区域公司总经理王巍告诉记者，1月和2月的汽车消费

市场增长尚不明显，但是进入3月份后，就出现了明显回升，像无锡、苏州等经济发达的城市，新能源车的渗透率普遍较高，“可以说，新能源车的销售和市场是向好的。”合创无锡合新体验中心店长孙跃也表达了同样的看法，他认为新能源车市场正在快速复苏并表现出强劲的增长势头。

优势： 政策支持与完备的设施

4月13日上午，江苏首座蔚来第三代换电站在立信大道亮相，这是全国首发的10座第三代换电站之一；4月中下旬，合创在无锡的首个体验中心也将正式营业。

“大熊”告诉记者，无锡对于新能源汽车有市区两级补贴政策，这既增加了消费者的购车热情，也提升了车企的信心。孙跃则认为，无锡新能源汽车的基础设施建设也是重要原因，“对新能源车来说，补能不方便是要不要买车的重要因素。”从无锡市



政公用新能源科技有限公司获悉，目前，无锡主城区充电桩已基本覆盖，外围区域充电需求不断增大，今年计划再建103个充电桩、1500台充电终端，重点关注锡山区、惠山区等当前场站覆盖率较低的区域，继续以“大手笔”推进“3公里充电服务圈”目标实现。

展望： 服务、技术是发力方向

王巍介绍，预计到本月底，蔚来在无锡的保有量将达到1万辆，是保有量较高的城市，同时保持着较高的增速。王巍认为，今后，新能源车行业的竞争将是售后服务和技术的竞

争，这也是蔚来积极布局换电站的原因，“我们今年将在全国部署一千座换电站，其中有四百座是在高速服务区，方便用户远行。预计到今年年底，无锡将完成50座换电站的建设。补能基础设施建设是我们蔚来体系化的竞争力，其他还有售后保养、维保服务等。”

“大熊”同样认为，技术储备、创新研发是新能源车企业的生命线，今年比亚迪推出的几款车型一上市就广受欢迎，部分车型的价格甚至下探到了10万元以下，这些都是由技术优势所带来的。他表示，后续的电池升级、软件的开发将是车企竞争的赛道。

（晚报记者 甄泽/文 李霖/摄）

“茶二代”当家的太湖翠竹更香了！

在油菜、苜蓿、虞美人花海中感受本地新茶的清新茶香以及精致茶点，共享邻里互助热情，一场包含乐享乡村、品味茶香、欢乐购物以及邻里互助文化的茶文化节人气满满。“品味春华·茶味道”2023无锡斗山太湖翠竹茶文化节暨锡山区“邻里生活节”昨在八士市民公园举行。本次茶文化节从4月14日开始到4月16日结束，现场不仅有太湖翠竹新茶展销和直播间，还有新能源车、家电以及本地农副产品等各类春季促消费内容，文旅和消费大戏联动。

眼下正是“太湖翠竹”这张无锡名片最“闪光”的时节。就在清明当日，斗山的千亩茶田风光美上了央视四套。锡北镇有关负责人介绍，今年该镇的太湖翠竹年产值可达1亿元左右。记者走访得知，斗山一带现有3000多亩茶园，主要出产太湖翠竹绿茶，目前有18家茶场。当日，经过当地茶叶协会评选的13名太湖翠竹手工炒制能手以及5家优秀茶企获奖。

42岁的王银花是当日获奖的手工炒茶女能手之一。随着第一代茶农年岁渐长，王银花等“茶二代”不断成长，在提升品质、扩大茶园、光大品牌上不断努力，让太湖翠竹这杯诞生于上世纪80年代的无锡名茶不断焕



斗山茶田的采摘现场。（张轶伦 摄）

发新的生机与亮点。

许晓波是无锡茗品茶业公司的负责人，也是当日获奖的茶企代表之一，这位2011年经手管理现代茶园的年轻人在管理中格外注重种植管理和产品品控。在直播镜头的切换中，他所在的企业519亩茶园一片雨洗青山四季春的宜人风光，新泡的太湖翠竹根根直立、清秀挺拔，现代茶产业规模、品质、仓储的一流环境令人心驰神往。

在另一获奖者太湖翠竹茶业负责人陆明眼中，坚守传统和创新发展在农业新技术的实践中都很重要。这几年，他和团队成员共同研发的桂花翠竹、桂花

虹螺春等新品成为朋友圈的“爆款”。他先后尝试用珠兰、茉莉、玫瑰、陈皮等搭配太湖翠竹，窰制带有花果香的新款红绿茶，形成了带有鲜明技术优势的生产窰花工艺。

据介绍，锡北镇正在积极培养新一代茶文化专业传承者，通过走进专业学院学习培训和把权威专家请进来手把手传授等形式，持续培训一批年轻且有较高艺术操作手段和茶叶品评技法的民间茶艺师、茶叶评审师、茶道高技能人才，为斗山地区茶业兴起、茶文旅发展营造一个活跃、浓郁的品茗鉴赏氛围，实现现代茶产业和旅游服务业的交叉互补融合渗透。（陶洁）

“同城半日达” 价格下来了

本报讯 “您好，我是顺丰快递，您的‘同城半日达’到了。”昨日下午3时，家住江苏省无锡市梁溪区金山四支路的张先生收到了上午10点半从梅村新锦路寄出的快件，快件的高效便捷令他连连称赞。据悉，3月20日无锡顺丰上线了“同城半日达”的服务，实现上午寄件下午到，下午寄件晚上到，受到欢迎。

此前，近距离寄件通常只有隔天送达的普通快递或类似跑腿的同城寄送服务，前者不够快、后者费用高。今年春季，顺丰速运配送时效和服务双升级，在全国范围内推出“同城半日达”。“这项服务可以弥补我们在同城急送和普通快递产品之前的短板。在同城范围内，无论远近，它的价格都是一样的，只比普通的快递贵1~3元不等。这项服务上线以后，感受到市民在这方面的需求量还是蛮大的，就拿宝龙片区来举例，基本上一天会有两三百个单子。”顺丰速运宝龙片区业务经理蔡玉波说。

“我们有个客户是做中药代煎服务的，同时为5个医院、卫生院服务，有了同城半日达的服务后，患者不用长时间在医院等待或者重复往返取药，我们能直接送上门，十分省心方便。”新锦路业务部李主管说。

在经开区上班的徐女士表示，“公司时常需要寄一些文件，对时效要求高，但同城跑腿和同城急送收费也高，动辄几十元，不如自己开车跑一趟。顺丰推出同城半日达服务后，价格优势明显，现在有文件就喊他们来收，减轻了我不少工作负担。”

据了解，4月17日起顺丰会进一步扩大“半日达”服务范围，在常州、无锡两大市之间可以实现上午寄件下午到、下午寄件晚上到。（陈怡迪）