

身体发肤这样“美”



近日，一场由私领域集团主办的女性健康大业绩战略发布会在无锡举行，带来美容美发业的最新潮流信息。时下，身体发肤流行这样“美”。

美业商业是涉及多个领域的综合性产业，包括化妆品、美容器械、美容服务等方面。随着人们生活水平的提高和对美容需求的增加，美业商业已成为一个快速增长的产业。当前，美容市场规模不断扩大。据统计，全球美容市场规模已经超过5000亿美元，而中国美容市场规模也已经超过4000亿元人民币。随着市场扩大，美容行业的竞争也越来越激烈，各大品牌和企业纷纷争夺市场份额。

据了解，无锡美容业的覆盖人群日益全面化，除了固有的女性人群，一些男性也开始前往美容院，定期“甩手”面部清洁等需求。而在女性层面，“终身美容”概念日益深入人心。据了解，以往的主流客户人群为35~45岁女性，如今的年龄层正双向延展中。南京美容美发协会副会长张林介绍，20~35岁女性消费人群比例持续上升。其中，20~28岁年龄段女性专注于面部清洁和身体按摩等护肤项目，注重自身形象和外表的呈现；处于育龄期的29~35岁年龄段女性，则更注重产后修复和身材保养项目。与此同时，随着年龄的增长，45岁以上的熟龄女性对美容的需求也不断增加，由于皮肤老化和身体状况的变化，她们更关注抗衰老层面的产品与项目。消费者对美容的需求也呈多样



化趋势，更高端、专业化的美容服务深受欢迎。

在美发行业，潮流发型与发色也有时尚标杆。星品尚美容美发店负责人蒋女士表示，和10年前流行温柔的长发，5年前流行干练的短发不同，时下女性更喜欢齐耳或齐肩的中长发。直发和烫发各有拥趸，烫发更流行营造毫不费力的随意感，大波浪“烈焰红唇”般的复古风早已列入怀旧系列。染发颜色因流行风格的切换而彻底被颠覆。“最早的杀马特风和后来的日式栗色风，都曾风靡一时。但如今更流行韩式的轻饱和挑染式莫

兰迪风，于不经意间秀出一抹不同的颜色。”

“全民大健康时代已经到来，新的女性健康消费时代也已经到来。”活动主办方负责人吴先生表示，当下，美业商业已从单一模式进入多元化模式，又从多元化模式转向细分聚焦模式。随着新技术和新产品的不断涌现，美容美发行业持续迎来升级换代，如电子美容仪器、激光美容、生物美容等，可为消费者提供更加高效和专业的美容美发服务。作为服务消费类行业，充满活力和发展前景的美容美发业将日益发展壮大。

(天易)

江小晚诚意推荐！



「小晚优选」商城
详见
扫描二维码



好想你新疆红枣

免洗即食 500g×2袋
小晚价: **29.9元**



宁波黄鱼酥

非油炸 香酥入骨 鲜美多汁
小晚价: **21.6元起**



山药莲子七白饮

方便即食 养出白透好肌肤
小晚价: **78元**



正安国货铺佛手果

清凉甘甜 超180天腌制
小晚价: **29.9元**



铁皮石斛鲜条

胶质浓郁 营养丰富
榨汁、泡水、煲汤皆可
小晚价: 1斤装 **118元**



黄山素味王豆干

豆香浓郁 细腻柔滑 筋道Q弹
小晚价: **29.9元**



新疆土各曼面粉

天山雪融水浇灌 麦香浓郁
小晚价: 5斤装 **44.9元**



皇后牌片仔癀珍珠霜

补水保湿一瓶多效 25g/瓶
小晚价: 4瓶装 **69.9元**