

“幽灵”三无旅行社潜藏在老友圈中

低价短途游变推销之旅,老夫妇“中招”买下上万元高价低质产品

一趟跟团短途游,小慧年逾六旬的父母将几大袋的商品扛回了家中。
皮拖鞋、高科技被子、皮凉席、阿胶……看着这些堆成小山的高价产品,小慧哭笑不得。这些商品不仅花了父母1万多元,还成了他们的心病。回到家中,小慧爸妈才想明白,自己可能被“忽悠”了,只能委托女儿帮忙退货。
然而,想要退货并没有那么容易,一番努力后,小慧发现,自己的父母可能在无意之间,遇到了潜藏在老年旅友圈中的“幽灵”三无旅行社。

上万元高价商品

当小慧在父母家中,发现他们从外地买回来的1万多元高价低质商品时,一切劝阻都为时已晚。
2022年3月,旅游市场迎来复苏,苏沪地区短途游在中老年群体中再次流行。小慧的父母是一对年逾六旬的老人,跟随着自己的兄弟姐妹,一行6位老人,共同参与了一趟去往江苏省某地的两天一日短途游。
2天后,小慧的父母如期返回家中。然而,这一次,跟随两位老人一同回来的,并非是旅游留下的快乐记忆或漂亮的风光照,而是几大包各式各样的商品,包括2套牛皮凉席、2条高科技被子、2盒阿胶片、若干外用膏药、10多双皮拖鞋以及4瓶酒。所有的商品,都源

自于江苏某地一家名为“东阿百年堂”的店铺,总价超过1万元。
在小慧的反复追问下,她发现,父母的这趟出行,与其说是跟团旅行,不如说误入了一场专门为老年人定制的推销之旅。
在这趟两天一夜的行程里,小慧的父母家人和同行的40余名老人,大多数的时间都在“上课”中度过。
第一天参加“东阿百年堂”欢迎会,听关于公司的介绍,第二天参加“东阿百年堂”的欢送会,听商品的推销。旅行中唯一的景点,就是当地的一家免费公园。
据小慧的父母回忆,在两天一夜的“上课”过程中,推销者不乏夸张、煽动性的描述,“他们会

说某某名人常年患有风湿,睡了他们的牛皮凉席就好了。还会进行捆绑销售,号称只要购买了某些商品,就将上万元一盒的阿胶免费赠送。”
小慧说,“至今,我母亲还坚信,她买回来的牛皮凉席是‘好东西’,是她需要的。”
然而,在小慧看来,这些商品处处透露着可疑。所有的商品都没有正规发票,只有一张手写的收据。作为赠品的酒,虽然标有用于防伪的二维码,但扫码结果显示,二维码是由某个免费的二维码生成软件生成的。至于父母花高价购买的高科技被子,其同款商品在购物软件的标价,仅为“东阿百年堂”店铺中售价的十分之一。



这些商品包括2套牛皮凉席、2条高科技被子、2盒阿胶片、若干外用膏药、10多双皮拖鞋以及4瓶酒。

实为三无旅行社

在小慧的解释下,慧爸慧妈逐渐意识到自己可能上当了。于是,他们委托小慧,让她帮忙将这些商品全部退掉。为了让父母安心,小慧一口答应了下来。然而,当她开始处理此事后才发现,一切绝非父母一时冲动消费那么简单。
可以说,小慧的父母在参与到这趟行程的一刻,就迈入了一个专门诱捕老年人的消费陷阱之中。
旅行时,小慧父母被告知,这趟全程每人只需支付不到100元旅费的短途游,是一次物美价廉,有赞助商赞助的“福利游”。因为是厂家赞助的“福利游”,所以整次旅行没有任何的合同、收据、发票。
老年游客付款的对象,是同行的一位叫作阿福的老人,阿福

作为已多次参与“福利游”的前辈,负责团内成员的召集、联系工作。
旅行团的导游工作,则是由一名王姓女士完成的。无论是阿福,还是王导游都表示,她们并非旅行社的工作人员,也无法回答小慧关于旅行社的疑问。
阿福告诉小慧,据她所知,负责这趟行程的这家旅行社,名为上海云游旅行社,在静安区恒丰路638号办公,负责人是一名姓张的男士。
王导游则告诉小慧,将这个老年旅游团委托给她的旅行社,名为上海华天下旅游有限公司,她本人只负责在当地接团,赚取一笔导游费用,与旅行社之间并无雇佣关系。
然而,当小慧将这两家公司的名字向相关部门举报后,却得

知,无论是上海云游旅行社,还是上海华天下旅游有限公司,均不存在。甚至那个恒丰路638号的办公地址也可能是假的,虽然确有一家旅行社注册在该地址,但这家旅行社与小慧父母遭遇的那家旅行社,并非同一家。
一时间,像“幽灵”一样抓不住踪迹的三无旅行社,让小慧维权之路陷入了死局。
根据小慧提供的线索,记者来到了恒丰路638号某号,现场探查了上海云游旅行社的情况,并与旅行社负责人张先生取得联系。
尽管张先生不愿承认,记者经实地探访核实,上海云游旅行社确在恒丰路638号某号设有办公点。办公点的工作人员直言,尽管该公司经营旅游业务,但他们无法提供旅游合同等材料。

监管部门已介入

从某种角度讲,参与三无旅行社提供的低价购物游,在像阿福这样的老人眼中,与当下年轻人喜欢参与的“薅羊毛”活动有些相似。
和喜欢“薅羊毛”的年轻人一样,阿福等热衷于参与低价游的老人们坚信,只要自己掌握了某些渠道,忍受了某些规则,就能够有机会获得远低于商品实际价格的服务。这也是诸如云游旅行社这样的三无旅行社,能够在老人圈中作为“福利”口口传播的原因。
然而,正如那些不断被曝出问题的“薅羊毛”活动一样,潜藏在三无低价游背后的,实则是巨大的风险和隐患。
小慧父母的经历证明,跟随三无旅行社出行,一旦出现纠纷,极有可能陷入投诉无门的境地。
在小慧的前期维权过程中,由于小慧父母无法提供任何合同材料,无法给出旅行社的准确名称、办公地点,相关部门一度因缺乏切入点而无从发力。
上海市文化旅游市场质量监测和服务中心工作人员曾告诉小慧,因为无法找到云游旅行社的相关信息,该部门不知如何将小慧的投诉向下一级单位派单。
记者对云游旅行社实际办公地址进行了验证,并将准确的地址信息反映给了静安区文化旅游局。静安区文化旅游局相关工作人员表示,目前,根据记者提供的信息,该局执法大队已上门核查情况,静安区文化旅游局执法大队认定,该旅行社涉嫌违法经营,相关调查工作已在展开中。
但是,针对小慧父母的经历,该工作人员坦言,在绝大多数维权过程中,缺乏正规的旅游合同,对于消费者来说非常不利,“我们想提醒消费者,出门旅游一定要签署旅游合同。”(应被采访对象要求,小慧、阿福均为化名)

(新闻晨报)

包装成“福利游”

也就是说,所谓的上海云游旅行社,本质就是一家无证无照的三无旅行社。那么,这家“黑旅行社”,又是如何博得了诸多老人信任的呢?
为了解开困惑,记者联系到了介绍小慧父母参与到此次旅行中的阿福老人。在阿福口中,记者看到了三无旅行社精心为老人打造的另一面形象。
阿福说,她一直坚信云游旅行社是一家正规旅行社,负责人张先生也是“蛮靠谱的年轻人”。
在阿福看来,自己能够认识小张,还多亏了他人引荐。“我也是人家介绍给我的,介绍给我的

老师都八十几岁了,跟着他(小张)走了六七年了。后来这位老师年纪大了,没办法跟着他走,才介绍给我的。”阿福说。
在阿福看来,类似于云游旅行社提供的这种带有“赞助”的低价旅游,可以视为老年旅游圈的优质资源。一旦有类似的“资源”,她就会和自己的朋友相互推荐。
“现在正是我们老年人享受快乐的时候,像这种有赞助商的行程,只需要花几十块钱,就能吃得好好住得好,是很划算的,我们朋友之间会相互介绍。”阿福说。在她看来,只要自身“脑子够清楚”,

完全可以此类低价游当作福利享受。
“我们当时两个团一起坐在一个课堂里面,同样是一个介绍人在讲产品,人家旁边的旅行团就一个人都没买。为什么?因为人家脑子清楚,知道自己是出来旅游的,赞助商是叫我们帮他做广告的,并不是叫我消费的。所以说,脑子清爽,你就可以走赞助商行程,价廉物美。脑子不清爽的,那就没底了。”
最后,阿福老人骄傲地告诉记者,尽管她经常参与低价游,但一直能做到“脑子清爽”,自己不需要的东西,坚决不买。