

# 首届三月三惠山登山节启动 惠山国家森林公园步道“全新亮相”

昨天上午,惠山国家森林公园吹响了“2023美好生活节暨首届三月三惠山登山节”启动的号角,这意味着经过一年多时间升级改造的惠山国家森林公园“全新亮相”,这条西至无锡动物园,东接惠山古镇,贯通两大景区的登山步道,吸引了500余位市民来到现场一探究竟。

## 登山远望 本就是一种生活的仪式感

“四月的惠山国家森林公园绿意盎然,正是登山的好时候。”市民王勤新一家四口一边做着热身运动一边告诉记者,自己工作很忙出差特别多,一家人已经长时间没有一起进行户外活动,两个孩子也憋坏了,无意中看到了这个登山节的活动,就立刻报名了,“慢点跑,慢点跑,爬山需要慢慢来。”他一边小跑一边追着两个孩子,“毕竟是带孩子们出来活动,我们选择了这条相对平缓的登山道,难度不大,沿途风景也好,尤其是惠山国家森林公园全新升级后,简直是颜值爆棚。”像王勤新这样出行的徒步登山市民还有不少,记者在现场发现,有的全家出动扶老携幼,有的三三两两结伴而行,有的边走边谈不疾不徐。市民杨先生今

年65岁,每周都会过来爬山,在一年多的时间里看着惠山国家森林公园步道越来越好,他表示,其实很多人还保留着对着远处大喊美好愿望的习惯,这是一种生活的仪式感。

登山的人群中,还有一些专业、准专业的徒步登山爱好者,30岁的小韩就是其中一位,他酷爱户外运动已有四年时间,除了人们常见的专业登山服、登山鞋、护膝等,他每次出行还会带上登山背包,带雨衣、医药包等多种登山装备。他觉得惠山国家森林公园一直是条经典的步道,难度不高却别有乐趣。他笑称,这几年无锡喜欢户外徒步登山的市民越来越多,户外徒步登山的经典线路也比较多,给徒步登山一族带来了非常好的体验。

此次登山节的主题为“惠山



向新 生命向上”,共设置登山道亲子组4公里、成人组8公里、12公里三个组别,沿路设置了多个极具特色的打卡点和物料补给点。此外,在休憩区还设置了户外运动装备展示区、文旅各景区的文创展示销售区等。爬山、赏绿、听风、吸氧,让此次的登山节活动更富有“生命向上”的意义。

健身廊道。升级改造后的惠山国家森林公园,解决了游客登山休息、上厕所难等问题,沿途的双层餐车巴士更是让游客在休息用餐的同时也能俯瞰惠山美景。

记者采访中获悉,“美好生活节暨惠山登山节”系列品牌活动将会定期开展,打造一批受欢迎的文体旅时尚产品,更好满足人民群众对日益增长的文化、体育、旅游消费的新需求。

(晚报记者 璿璐/文、摄)

## 九部门共建服务平台 遇到知识产权纠纷 到这里“一站式”解决

本报讯 4月21日上午,无锡市知识产权纠纷解决一站式服务平台正式建立。今后,创新主体遇到知识产权侵权纠纷,可以在该平台享受咨询、登记、调解等一站式服务,将大大提高此类纠纷的解决效率。

无锡市知识产权纠纷解决一站式服务平台位于无锡市知识产权服务业集聚区,由无锡市中级人民法院、市检察院、市版权局、市公安局、市司法局、市市场监管局(知识产权局)、无锡海关、市贸促会、无锡仲裁委九部门共同建设。

“创新主体以前遇到知识产权类纠纷时,有时会不清楚到什么地方、找什么人处理。”无锡市知识产权服务业集聚区负责人介绍,该平台整合了全市知识产权行政、司法保护资源,通过九部门派驻人员在服务窗口驻点等方式,为创新主体提供知识产权纠纷的咨询、登记受理、快速调解、引导等一站式、便捷化服务,这样一来,可以让创新主体“少跑腿”,在给创新主体提供极大便利的同时,也有助于促进知识产权纠纷及时、就地化解。

(刘娟)

## 八大服务举措 助力企业“走出去”

本报讯 今年是“一带一路”倡议提出十周年,助力企业“走出去”,无锡税务又有新举措。昨日记者获悉,无锡市税务局发布“一路税行”税收服务“走出去”品牌和八大服务举措,为企业减负、添便利、增动能。

“八大服务举措则重点从落实政策、优化服务、防控风险等方面小切口、个性化、高精度对接‘走出去’企业发展所期所盼和急难愁盼。”市税务局相关人士表示,通过推行“一户一档”专档管理,提供“一企一策”咨询辅导,建立“一企一专员”联络制度和搭建“一圈一社区”平台,梳理建立全市“走出去”企业清单台账和服务清单,选派骨干力量组建重点“走出去”企业服务专员团队,一对一提供个性化咨询辅导和重大复杂涉税事项解决方案,同时定期组织开展“一带一路”主题税企沙龙,助力企业抱团“出海”、共享共赢。同时,通过不断深化落实税收协定安排、谈签预约定价安排,推动争议协商谈判和优化提示提醒方式,帮助“走出去”企业充分用好优惠待遇,有效提升税收风险防范能力和境外涉税维权能力。

(陈婧怡)

## 翻新铺设 打造贯通两大景区的健身廊道

惠山国家森林公园钱荣路西入口至三茅峰的盘山步道,一直以来都是无锡一条经典的登山道。但因为年久失修,步道及周边设施老化,影响了市民的登山体验。市文旅集团自接手惠山国家森林公园以来,继续落实、推进这项市领导督办的“微幸福”民生工程。经过反复研究论证,针对惠山国家森林公园配套设施匮乏、景观风貌单一、市民体验感较差的现状开展了全

面的改造提升工程,对自钱荣路西入口至三茅峰6公里登山步道进行了翻新铺设。同时,也对自森林公园入口广场至二茅坪、三茅峰的步道沿线主要人流聚集区和观景平台增设了休憩区、直饮水、急救站、公共厕所、自助售卖机、健身器材等便民设施。项目完成后向西连接动物园,向东辐射惠山古镇,将成为贯通两大景区的一条景观优美、设施完备、安全有序、生态环保的休闲

## 全市旅游相关经营者请注意! 严禁随意乱涨价,违者最高罚300万元

本报讯 “五一”假期临近。近日,无锡市市场监督管理局为维护正常的价格秩序,切实保护消费者合法权益,向全市餐饮、住宿和旅游服务经营者发出《关于规范餐饮、住宿和旅游服务价格行为的政策提醒函》。

提醒函提醒告诫餐饮服务经营者,提供服务必须按照要求明码标价;提供选择性餐品需要收费的,须告知顾客选择权、标明价格和收费标准;不得使用欺骗性或者误导性的语言、文字、图片、计量单位等标价,来诱导消费者消费;不得以虚假优惠折价,诱骗消费者消费;不得采取掺杂掺假、以假充真、以次充好、短缺数量等手段欺骗消费者。

住宿服务经营者要切实履行价格承诺,不得对预订客房任意加价销售;不得采取虚构原价、虚假打折等手段,误导、欺诈消费者;不得相互串通、操纵客房价

格;不得捏造、散布虚假涨价信息,哄抬客房价格;重大节假日期间,不得以缩短结算起止时间变相提高客房价格。在享有自主定价权利同时,要遵循公平、合法、诚实信用原则,不得价外加价、不得收取任何未予标明的费用。

旅游服务经营者要严格执行政府指导价、政府定价,不得擅自增设收费项目、提高门票价格;不得通过违规设置、强制销售“园中园”门票、捆绑销售临时门票、不同景区联票等形式变相提高门票价格;除法律法规明确规定外,不得向消费者捆绑销售景区观光车、索道、缆车、游船、保险等费用,不得价外加价或强制代收其他费用;要严格执行特殊群体减免优惠政策。各旅游景区经营管理者应当切实履行主体责任,加强对景区内经营户的管理。

无锡市市场监管局提醒,各

相关经营者要严格遵守相关法律法规,禁止价格欺诈、哄抬价格等价格违法行为。经营者违反明码标价规定的,责令改正,没收违法所得,可以并处5000元以下罚款;有价格欺诈行为的,最高可处50万元罚款;对推动商品和服务价格过快、过高上涨的,情节严重的处50万元以上300万元以下的罚款。

无锡市市场监管部门将加强市场巡查,密切关注服务价格变动情况,及时受理群众价格投诉举报,严厉打击价格违法违规行为。相关经营者要对照上述要求,认真开展自查自纠,切实规范价格行为。对经提醒告诫仍不整改,情节严重、影响恶劣的价格违法行为,市场监管部门将从严从重查处并公开曝光。消费者若发现违法线索,请及时拨打12315进行投诉举报。

(刘娟)