

眼看“五一”越来越近,身边人陆续开始收拾行李,筹备一场久违的旅行。但今年的出行方式和以往略有不同,很多年轻人不再拘泥于以往跟团或自由行的二选一。“特种兵式旅游”和“混进老年旅行团”,悄悄在社交媒体上火了起来。



今年“五一” 我打算“混进”老年旅行团

比上班还累的“特种兵式旅行”

前两年还在流行“说走就走的浪漫”,今年大家突然变得务实起来。一种把时间和精力都压缩到极致的旅行方式突然流行开来——特种兵式旅行。

特种兵旅行顾名思义,指像特种兵拉练一样的高强度旅行。整个旅程都围绕“时间紧、任务重”六个大字,时间规划详细到分钟,容不得半点差错。

根据旅行强度不同略有区别,入门的是“特种兵旅行新兵”。所谓“新兵”,一般是用周末时间或者调休加上拼凑的小长假出行,时间压缩得很满,通常是下班后直奔火车站机场,然后在工作日前夜返程。社交平台上,一天玩两个城市,两天逛几千公里都算是基本操作,总有人能不断刷新出新的纪录。

鹿鹿算是最早一批尝试特种兵旅行的人,2020年她在自己的社交平台分享自己用工作日周末去了趟珠峰大本营。这篇内容在网上被称作是“特种兵

旅行的天花板”,而她也被冠上“特种兵旅行老兵”的称号。

鹿鹿介绍:“我们做了详细周密的行程表,周六一早出发,周一一早返回,总计耗时两天半,周一早晨还在日喀则吃包子,下午就已经返回办公室开始打工了……”

“从海拔200米的重庆

到5500米的珠峰大本营只花了两天时间,但要特别提醒的是我们一行四人都有丰富的旅行经验,并且上过高原,没去过的朋友千万不要学我们直飞。”

如果说特种兵式旅行是在追求“极致的效率”,另一种混入老年旅行团主打就是尽可能舒适的前提下保住性价比。

鹿鹿的珠峰旅行行程表

| 时间 | 项目 | 备注 | |
|-----------------------|-------------|----------|-------------|
| 10月17日 (晴, -2-19℃) | 7:55—11:05 | 重庆一日喀则 | PN6449 |
| | 11:30—12:20 | 机场—市区 | (租车) 100元 |
| | 12:20—14:00 | 吃饭、采购 | |
| | 14:00—19:00 | 出发定日县 | |
| | 19:00 | 住定日县 | 日落时间: 19:39 |
| 10月18日 (晴, -2-19℃) | 7:00—10:00 | 出发珠峰 | 日出时间: 08:14 |
| | 10:00—12:00 | 游览珠峰 | |
| | 12:00—13:00 | 午餐 | 招待所 |
| | 13:00—21:00 | 返程, 回日喀则 | |
| | 21:00 | 住日喀则 | |
| 10月19日 | 10:15—13:05 | 日喀则—重庆 | PN6450 |

(小红书@鹿鹿几)

混进老年旅行团,太好玩了!

户外运动爱好者多今年迷上了爬山和溯溪,在社交媒体里溯溪被包装成一种“逃离都市生活”的新兴生活方式,但她一直苦于没有在当地找到合适的组织,直到无意发现了老年团。

“加入老年徒步团有种找到了宝藏的感觉,真的很适合我,唯一的问题是有些老年人体力太好,我跟不上。”

“团费价格相比于对准年轻人市场的组织要便宜三分之一,平均年龄至少得在50岁,偶尔也会有小朋友和65岁以上的老人参加。”

“团里的强度设置适中,大都在10公里以内,参加活动的几乎只有我一个年轻人。”多多向我们补充说:“老年人追求性价比,费用低,体验更好,相当于你去市场买菜,不知道买什么的时候跟在叔叔阿姨后,他

们买什么就跟着拿一点,基本上不会出差错。”

“我是个不善交际的人,之前也参加过同龄人的团体,感觉像公司的团建,工作日上午已经够累了,我只想纯粹地旅行,享受大自然,享受运动。”

“另一个隐藏惊喜在于老年团对社恐友好,不想交流可以不交流,老年团叔叔阿姨们的亲近很自然真诚,更愿意主动分享,有的阿姨把我当自己孙女一样照顾。”

“在老年团中即使遇到矛盾不会针锋相对,都会选择退一步,气氛融洽没有精神负担。”

但并非所有的“老年旅行团”都像她参加的那样和睦。湖南“00后”女孩煎饼在网上看到了老年团的帖子,和爸爸一起报名了当地的“老年旅行团”。

“出发的时候,我才发现自己是团里唯一的年轻人,团里的人平均的年龄58岁,除了我之外,第二年轻的是32岁的导游。”“老年团里叔叔阿姨们都很热情,年轻人很容易成为团宠,我帮他们拍照剪短视频,他们就把随身的零食水果塞给我吃。”

旅行团里一路欢声笑语,直到旅途快要结束的时候气氛突然一转。“导游带我们进入了一个类似大厅的地方‘听课’推销产品,团里有人花5000元买了个类似微波炉的厨房家电,团里的退休老人的购买力很强,我爸爸差点跟着买,被我及时制止住了。”

“总体体验还是很好的,但购物环节在合同里并没有提前写出来,如果是我爸一个人去,感觉会容易乱花钱。”

年轻人需要怎样的旅行?

从前几年红极一时的“穷游”,到后来在旅行论坛和App上“找搭子”,再到现在混入老年团,每一种新的出游方式流行背后都有原因。

作为旅行复苏后的第一个长假,两三年没出过远门的年轻人本身就有旺盛的出行需求,“太久没旅游想攒个大的”成了很多人的共同想法。

其实对于旅行,最重要的三要素是:时间、金钱和健康。随着生活节奏越来越快,年轻人不得不在这三点中做出取舍和权衡。一方面,假期时间很短,想出去玩只能用周末,就不得不把时间压缩到极致,是一种年轻人没钱没时间的无奈之举。另一面,他们比上代人更擅长收集信息和利用网络,主张自己做选择并且实践。

现在的年轻人消费观念越来越成熟,更明白自己想要的是什么。这些旅行方式兴起也显露出一个问题,年轻人的个性化需求变多,但市场上似乎仍旧缺少适配个性化需求的旅游产品。

尽管近些年旅行市场也细分出了自由行、半自由行、单团

定制、独立成团、散客拼团等越来越多的模式。但新鲜需求衍生的速度同样惊人,“全社恐旅行团”“全女性旅行团”这样相对小众的需求也在出现。传统的旅行产品似乎已经不再能满足新一代消费者的需求,在吃、住、行之上,越来越多人开始追求的是个性化、体验化、情感化、休闲化以及美化的旅程。

最后,为大家总结一些参团的注意事项:首先,明确这次旅行的需求目的,选择合适的方式。其次,不要盲目相信团费过于低的团,报名前一定要看清楚基础合同外的附加合同内容,跟组团社确认是否有购物等情况。世界上没有一种旅行方式能做到完全的天衣无缝,选择适合自己的比盲目跟风更重要。

时至今日,人们对于旅游的追求早已不只局限在物质享受,还附加了情感和精神需求。其实,无论是“特种兵式旅游”每个项目打卡完成后的正向反馈,还是“老年旅行团”里重新做回孩子的角色转换,这样的旅程都为我们制造了新的体验。(新京报)

新闻1+1

“五一”酒店抢不到? 一酒店推出99元一晚“睡大厅沙发”产品

今年“五一”假期的酒店客房太火爆了,这两天陆续有消息说哪个目的地城市的酒店客房涨价或订满。客房订满了怎么办?台州有酒店竟然推出了“99元睡大厅沙发”的产品。

4月24日晚上10点52分,记者通过某平台搜索这个酒店,发现“99元大厅睡沙发”的产品已经下架了。前台接线服务员说:“已经下架了应该是有人订走了,大厅沙发就那么几个。”不过记者在该酒店5月1日入住已经售罄的房源中没看到99元大厅睡沙发的产品。

记者致电酒店前台,接线服务员简单介绍了下这个产品:“确实有99元大厅睡沙发这个产品,是今天刚上线的。就是大厅里的沙发,不能跟别的沙发隔开,没有洗浴设施,有

个公用的电视机。”

记者表达了对这个客房产品的好奇,因为从来没有听说过。“我们自己也比较奇怪,今天已经接了很多来咨询的电话。”不过,晚上11点01分,记者再次通过某平台搜索这个酒店,发现“99元大厅睡沙发”的产品已经下架了。前台接线服务员说:“已经下架了应该是有人订走了,大厅沙发就那么几个。”不过记者在该酒店5月1日入住已经售罄的房源中没看到99元大厅睡沙发的产品。

该酒店5月1日入住5月2日退房的房源价格,普遍在700元~900元之间,同时在售的还有几间城景大床房价格在400元左右。该酒店4月30日入住的房源显示已经订满。(都市快报)