

双层巴士2.0版来了

全景天窗 自带KTV

本报讯(晚报记者蔡佳/文 朱浩/摄)锡城双层巴士又升级啦!昨天起,“自在灵山线”乐游2线正式升级为双层巴士运营,全新的粉色双层巴士2.0版同步上线,成为展示太湖明珠魅力的“流动窗口”。这个“五一”假期,计划前往灵山和拈花湾游玩的市民,可畅享一路浪漫。

昨天上午,崭新的双层巴士2.0版在无锡火车站的公交B岛亮相。车内配有前后贯通的大尺寸全景天窗,可一览太湖秀景,优化后的座椅布局让乘客体验更舒适。巴士一层布置了浪漫的粉色花瓣,二层增加了不少与“自在灵山线”契合的禅意主题创意摆件,车窗玻璃还雕刻了多种无锡文化元素,整体车厢布置与旅游专线沿途景区更加契合。

“上车后处处都是景,巴士带着大家畅游无锡的过程中,液晶屏上可以看到无锡的美丽风景,车身上展示着各种无锡元素,巴士本身也成为了一种风景。”游客吴先生和女朋友趁着假期来无锡旅游,碰巧乘上了升级版的双层巴士,直呼“太美了”。值得一提的是,升级后的双层巴士车厢内自带KTV、音响等设备,乘客在乘车观赏美景的同时,还可以实现K歌小聚会。环形卡座区域也全面升级,乘客全家互动更显便捷。整车配备带有无线充电功能的多功能桌面,可解决无电烦恼。

车辆升级的同时,太湖湾的线



路同步优化。“自在灵山线”乐游2线途中囊括惠山古镇(5A)、梅园、十八湾湿地公园、拈花湾、灵山胜境(5A)等风景线路,游客在旅途中就可以欣赏太湖美景,沿途停靠无锡中央车站(公交B岛)、古华山路(惠山古镇)、河埭口、荣巷东滨、梅园、华藏寺、拈花湾、灵山胜境。

当天,“自在灵山线”旅游专线文旅驿站也同步启用了,成为无锡文旅展示的一个新窗口。无锡交通旅游发展有限公司相关负责人介绍,“自在灵山线”旅游专线文旅驿站设置在公交B岛。驿站内配备充

电宝、雨伞、药箱等爱心设施;驿站乘车等候区设有网红云朵灯、彩色感应花等网红打卡装置,市民和游客在候车过程中可充分享受这些装置带来的趣味。市民和游客还可在驿站和车上同步享用锡式特色小吃、茶点和随车导乘员的景区讲解。

据悉,升级后的“自在灵山线”每40分钟到60分钟一班,单程票价10元,为市民和游客带来全新体验。市民可通过现场购票,或在“自在去无锡”微信公众平台预约“景区加车票”套餐,享受“锡式”下午茶服务。

“大唐望族阎氏夫妻墓文物展”亮相阖闾城

本报讯 4月28日,“金石同眠大唐望族阎氏夫妻墓文物精品展”在无锡吴都阖闾城遗址博物馆开幕,百余件距今1300余年的唐代遗物集体亮相,让每一位来访者不禁回望盛唐,展望盛世。

据无锡吴都阖闾古城遗址管理处陈列保管部部长丁兰兰介绍,此次展览以2002年西安考古研究院

发掘的唐代太州司马阎识微夫妇墓文物为主题,整个展览将持续一年。从历史资料可知阎识微夫妇生于名门望族,墓主阎识微为唐工部尚书阎立德之孙,夫人裴氏为齐王李元吉的外孙女。展览分为“青石陈情”、“绮衣同行”、“趣雅物灵”三个单元,共展出三彩器、单彩器、金银器等117件(套)文物。

走进展厅,陶器、铜器、银器、金钗、冠饰、蚌壳等多样文物让人应接不暇。其中,大名鼎鼎的“唐三彩”也向观众揭开了神秘面纱。现场看到的三彩马有着膘肥身体、粗壮骨骼,尽显唐朝的盛世精神。

风帽俑也是此次展览的一大看点,55件风帽俑一同展览的场面十分震撼,这些俑形制基本相同,且均为男性。他们两臂弯曲抱于胸前,头戴风帽,外披翻领长袍,腰系带,足登履,披风施浅棕黄色或绿色釉。阎识微夫妇墓还发掘出了家养动物俑、日常用品模型、美妆用品等文物,呈现唐人的生活品位,展现盛唐时期高门贵族的日常生活、审美取向与精神追求。

展览开幕当天,国家文物局考古发掘现场文物保护重点科研基地入驻中国社科院考古华东基地意向签约,中国社科院考古华东基地项目合作三方(无锡吴都阖闾古城遗址管理委员会、无锡市文物考古研究所与陕西久传文物保护有限公司)共建签约。(殷婉婷/文、摄)



东方口琴博物馆获评“轻工业四星级博物馆”

本报讯 4月26日,由中国轻工业企业管理协会组织召开的“中国轻工业博物馆高质量发展大会暨博物馆馆长交流会”在苏州市召开,江阴祝塘的东方口琴博物馆获评乐器行业首个“轻工业四星级博物馆”。

2021年5月,工业和信息化部等八部门联合印发《推进工业文化发展实施方案(2021—2025年)》,明确提出将创建一批工业博物馆。

中国轻工业企业管理协会在组织制定《轻工业博物馆评价规范》基础上,开展了轻工业博物馆竞争力评价相关工作。经专家组现场考察和评审,首批认定9家轻工业星级博物馆,东方口琴博物馆被评定为“轻工业四星级博物馆”,并被中国轻工业企业管理协会博物馆专业委员会推选为副会长单位。

东方口琴博物馆位处“江南外

贸第一镇”的无锡市江阴祝塘镇,博物馆建筑面积1200平方米,由惠文文化发展有限公司投资1100余万元建设,采用现代化的灯箱、俯视柜布展。博物馆共分八个部分,有口琴实物藏品3500余件,不乏世界孤品、珍品,另有各类早期中外口琴书籍、报刊杂志和中外著名口琴家的各种唱片、CD、DVD等影音资料2000余件。(澄澄)

让“有爱”助“无碍” 南京银行无锡分行 支付适老服务暖人心

为积极响应国家号召,进一步落实落细支付服务适老化工作,满足年长客户群体的特殊金融服务需求,南京银行无锡分行持续优化和充实适老化金融服务内涵,着力为老年客户提供更为高效便利、温暖贴心的适老服务,切实增强老年人的获得感、幸福感和安全感。

■ 完善硬件设施,提升客户认同感

为打造老年客户无障碍金融服务,南京银行无锡分行持续完善辖内网点服务设施改造,各网点均设置无障碍通道,厅堂配备爱心座椅、老花镜、茶水小推车、轮椅、免费WIFI等助老便民设施,开设老年客户绿色窗口,优先为有特殊服务需求的老年客户办理业务。加强员工教育培训,要求厅堂工作人员对前来办理业务的老人,坚持“多搀扶一把、多问一句话、多一点耐心”,为老年客户使用智能自助机具提供“一对一”服务。目前,分行辖内14家网点均已完成适老化改造,南京银行无锡惠山支行正在积极创建适老化示范网点。

■ 拓展服务场景,提升客户体验感

南京银行手机银行、智能柜台均开发了老年人关爱版模式,为老年人提供界面简洁、字体放大、语音交互等适老化设计,便于老年人体验和操作。南京银行无锡分行辖内各网点,由大堂经理向老年客户宣传智能机具、手机银行、网上银行等的便捷性,并提供“一对一”全程指导服务,协助老年客户完成智能机具操作。

■ 提供便捷服务,提升客户幸福感

针对高龄、走路困难、卧病在床等行动不便的特殊老年客户群体,南京银行无锡分行始终秉持“以客户为中心”的服务理念,在风险可控的前提下,按照相关制度要求,快速制定解决方案,成立上门服务小分队,借助便携式柜台、运营PAD等智能设备,做好柜台延伸上门的人性化服务,将金融服务送到老年客户家门口。2023年一季度,南京银行无锡分行共开展11次上门金融服务。

■ 普及金融知识,提升客户获得感

南京银行无锡分行辖内各网点不定期开展老年课堂等活动,通过播放宣传片、设置厅堂展板等宣传方式,重点对老年客户防范电信网络诈骗、防范非法集资等相关金融知识开展宣传;持续开展面向老年人的银行卡支付、移动支付等知识的宣传普及活动,帮助老年人熟悉支付产品与服务的使用流程;坚持用老年人看得懂、听得进、用得上的方式普及金融知识。(宁宣)