

无锡公安举行“心盾2023”警营开放日活动—— 警民携手共筑心盾防线

本报讯 4月29日是“五一”小长假的第一天,无锡公安“心盾2023”警营开放日活动在无锡太湖国际博览中心盛大开启。本次活动以“织密反诈天网、筑牢防范心盾”为主题,吸引了8万名群众现场参与和730万名网友在线收看。在展示无锡公安良好形象的同时,也拉近了警民之间的距离。



更多反诈元素 让人印象深刻 营造人人识诈、处处反诈的整体氛围

“打着爱情的幌子,实际上却是诈骗钱财,这就是典型的‘杀猪盘’。”在警营开放日现场的电子屏上,以真实诈骗案例为题材制作的反诈微电影《以爱之名》首映仪式正在举行,无锡市公安局刑警支队民警正向大家揭露诈骗手法。“任犯罪分子诈骗手段变化多端,我们只要记住以下九字箴言就不会上当受骗,‘不轻信、不转账、不透露’,大家记住了吗?”金牌反诈宣讲员吴静佳的反诈小课堂,不少群众觉得受益匪浅。

今年以来,无锡公安纵深推进打击治理电信网络诈骗的“天网”“心盾”两大专项行动,聚全警之力打好反诈攻防决胜仗,营造人人识诈、处处反诈的整体氛围。反诈需要全社会的共同参与,社区干部群众、大中专院校师生、单位行业职工等广泛参与到反诈活动中来,作为“心盾”反诈志愿者联盟代表,江南大学教授唐忠宝在志愿者授旗仪式上表示,将积极发动身边同事、家人朋友、公益组织、合作单位,参与“同心筑盾 全民反诈”宣传行动。

更多互动体验 让人直呼过瘾 六大分局全新加盟,各具特色

与以往不同,这次警营开放日除16个警种部门,还有六大分局全新加盟。在梁溪公安展区,无锡市锡剧团的演员们扮演的包青天、王朝、马汉等古代正义形象,和新时代的人民警察一起为全民反诈助阵,听锡剧、学反诈,别有一番风味。滨湖公安展区,AI虚拟人反诈播报既专业又接地气,锡山公安展区“纯纯的小明”反诈动漫形象惹人喜爱,惠山公安展区“反诈密室逃脱”沉浸式体验不同类型诈骗手法,新吴公安展区将反诈元素融入运动项目中,经开公安展区“经”心反诈保护圈让你远离电诈陷阱……6个分局全新加盟,各具特色。

更多精彩展示 让人目不暇接 精彩的表演赢得叫好声一片

“警犬是我们忠实的朋友,我想给它一个温馨的家。”刘先生和潘先生两个家庭从547个家庭中脱颖而出,成为警犬“追风”和“安琪”的领养家庭。巡特警雷豹突击队技能炸裂,交警指挥操动作整齐划一,警犬专业训练满足了许多人的好奇心,精彩的表演赢得阵阵掌声和喝彩声。警用无人机、巡特警装甲车、交警铁骑、枪支枪械、水上摩托艇……警用装备种类繁多,近距离接触带来全新感受。

“每次的警营开放日我都会带孩子

来,能够学到很多知识,孩子也很喜欢,这样的形式很好!”来自惠山区的胡先生表示,自己是警营开放日的“忠实粉丝”。

“我们希望大家通过此次活动,进一步增进对无锡公安的了解,携起手来共筑反诈心盾防线,共建平安幸福家园。”无锡市公安局相关负责人说,警营开放日活动将作为无锡公安加强新时期警察公共关系建设的重要举措,在中国式现代化无锡新实践中持续打造“好公安、很平安”的闪亮品牌。

(晚报记者 晓城/文 还月亮/摄)

“聪明”的家电家居 你喜欢吗?

品质生活需求释放智能家居市场更多潜能

手机远程操控洗衣机开关、根据温度自动调节窗帘开合、油烟机智能控制风力大小……随着5G、人工智能、物联网技术的发展和人们对品质生活的需求,家电家居已经从原本的机械式命令渐渐有了“聪明大脑”,不仅可以“隔空喊话”,也会根据实际场景自动调节参数,为消费者提供更智能贴心服务。

爱智能、重功能,90后、00后成消费主力军

昨日上午,红星美凯龙无锡全球家居1号店智能家电生活馆人群络绎不绝,顾客在门店之间来回走动,上下打量亲测功能。王女士正是其中一员,“这款可以提前预约吗?”“有没有自动除螨功能?”“可以跟手机联网吗?”王女士接连询问几个问题,得到满意的答复后,订购了一台智能洗烘一体机。她告诉记者,自己平时上班忙,家居软装要尽可能让自己在家务上省心。在预算范围之内,自己在选购时着重智能、功能等要素,“功能要是多一点、更智能一些,就像自己多了个帮手。”

“比起父母们偏爱的机械化界面,年轻人明显对能不能联网、远程操控更感兴趣。一些以‘黑科技’为卖点的产品,往往一上市就能获得他们的青睐。”滨湖区红星美凯龙卡萨帝门店销售经理陈凯观察到,现在智能电器的购买群体以90后、00后为主,即便有年纪偏大的顾客基本也是为孩子选购。“在两款商品功能差不多的前提下,他们更愿意多花一点钱买智能化程度更高的机器。”红星美凯龙无锡全球家居1号店企划营销部工作人员介绍,从今年4月1日到4月23日,商场智能电器馆的营业额比去年同期增长了162.85%。

细分场景需求,家电功能“内卷”起来

当下,消费需求更加多元。有别于过去大单品主导市场的时代,挖掘细分市场、聚焦用户使用场景已成为行业共识。在规模庞大、发展火热的智能家居市场中,为了让商品更具竞争力,商家在智能之外,也关注到当代人的个性化需求,产品功能不断细分,产品打造开始“内卷”。

红星美凯龙无锡全球家居1号店博世门店店长方荣琴展示了一款具有“活氧空气洗”功能的智能

洗衣机,衣服放进去无需加洗涤剂,过程中也不见水的流动,拿出来却略有湿润,清香飘逸。方荣琴表示,这款功能聚焦社交聚餐场景需求,并不能处理污渍,是专门为衣服除异味除菌研发。“比如吃完火锅身上沾了烟熏味,但衣服本身不脏,有些材质又不适合水洗,送去干洗性价比比较低,顾客就会选择这款洗衣机。”

除了洗衣机,记者看到,油烟机、冰箱等常见家电也在智能化升级迭代,例如油烟机根据温度高低和油烟浓度自动开关和调节档位,冰箱根据食物数量和保鲜度为用户提供菜谱……即便是小小的开关也在功能“内卷”,实现App远程操作、智能音箱语音控制、定时任务等。

从单品智能到全屋智能,品质提升释放更多消费潜能

随着品质生活的追求不断凸显,消费者对智能的要求也逐渐从单品智能拓展为涵盖照明、安全防护、遮阳、暖通环境、影音在内的全屋智能,智能市场消费潜能不断释放。数据显示,2016—2020年我国智能家居市场规模由2608.5亿元增至5144.7亿元,年均复合增长率为18.51%。中商产业研究院预测,2023年我国智能家居市场规模可达7157.1亿元。

“营造更好的氛围,打造最舒适的人居环境,就是全屋智能的核心。”八方汇全屋智能生活品牌LifeSmart云起智能主理人余先生介绍,在全屋智能的场景下,消费者只需要通过一块融合了灯光、空调、窗帘等各项家居控制的触控屏,就可以操控家中各种智能设备。

“智能是为了生活本身服务的,通过技术的使用,让生活更加简单方便。”余先生认为,全屋智能正从原本的一个小众概念但逐渐被更多人接受,服务的客户也不只有年轻人,越来越多的中年人主动找上门做全屋智能方案。目前客户已经从20岁覆盖到了50多岁。“相信随着消费复苏和居民生活品质升级,智能家居的生态圈会不断扩容”,余先生说。

(陈婧怡)

