

景区“人从众”，00后“被逼”乡村游

假期首日，无锡旅游订单同比增长20倍

“五一”假期黄金周首日，旅游迎来了疫后“新高”。记者从携程数据获悉，首日无锡总订单量同比2022年“五一”首日增长超20倍，对比2019年“五一”首日增长近80%。“今天你被堵在哪个景点了”成了大家朋友圈的问候。

订单同比增长20倍

昨天上午8点半，惠山古镇景区已经开启了“人从众”模式，油赞子、豆腐花、油酥饼等老店门口，都排起了长队。“我的计划是29日惠山古镇看杜鹃、鼋头渚看兰花、南长街看人、梅园听电音节……”来自常州的游客小张与她的小伙伴8个人开了两辆车来无锡。她告诉记者，“五一”假期本来要去远一点的城市，可是太贵又太堵，直接变成了周边游，相对来说无锡是最好的选择。

携程数据显示，29日首日无锡总订单量同比2022年“五一”首日增长20倍，对比2019年“五一”首日增长近

80%。酒店订单量同比去年增长超23倍，门票增长超20倍。“早上因为天气关系，游客并不是很多，上午10点之前景区大概也就1万多人，下午天气好了，游客人数直线上升。”无锡太湖鼋头渚旅游集团总经理林波说。截至下午两点，惠山古镇景区游客人数超过25000人，南长街游客人数也赶超30000人。

在梅园景区内，工作人员异常地忙碌，为晚上电音节作准备，梅园景区相关负责人表示，得益于电音节的号召力，首日景区人数跟2019年“五一”假期首日9000多人相比，将有一个突破。

00后“被逼”乡村游

今年“五一”首日，除了人非常多哪里都堵以外，全国各地的机票量价齐升，火车票抢票难度甚至堪比春运，国内水涨船高的旅游成本，把年轻人都“卷”到了大山乡村，让乡村游在这个“五一”也成了主角之一。从无锡相关整体数据来看，“五一”期间，本地乡村游的整体订单规模已经恢复到2019年“五一”同期的137%，并且在乡村停留3天以上的订单占比相较于2019年也提升了123%。最值得关注的是，今年“五一”乡村游订单中，00后人数占比超过34%，领先于90后和80后，第一次成了乡村旅游的绝对主力。

无锡市文化旅游发展集团有限公司相关负责人表示，年轻人对于拥挤、排

队、堵车等旅行体验不佳的问题容忍度更低，他们更加追求旅行的质感和体验。今年“五一”，相对冷门的乡村游并不冷。从北京高校回家过节的小风告诉记者，“这个假期，我更喜欢在优质的冷门里‘捡漏’，等暑假再去那些热门景点”，小风选择在无锡宜兴一家精品山间民宿和同学度过假期。

滨湖区和平村百家民宿，一直都是周边游客的首选，生意最好的和平小筑也算是无锡民宿网红中的佼佼者。老板宋琪明告诉记者，近期已经忙疯了，一波又一波的客人，房间早已预订完了，现在游客需求比较多，“都是年轻群体，所以会很玩。”

(晚报记者 璎珞)

“五色十朝”——私人订制收藏级五色奇楠朝珠展开幕



本报讯 “五色十朝”——私人订制收藏级五色奇楠朝珠展，于4月26日在无锡运河文化公园香龕文化举行。这个“五一”节，锡城市民又多了一个看展好去处。

此次展览为锡城香友展出了10件奇楠朝珠，“黑、白、紫、黄、绿”五色齐聚，均为私人藏家订制收藏。在深度挖掘沉香的文化内涵，推动沉香文化推广方面，具有重要意义。除了此次朝珠展之外，香龕文化的开业更是一大盛事。

“香龕文化”是由“一味禅乐”和“苏

香会馆”联合成立的高端沉香文化艺术空间。以复兴传播中国传统香学文化为己任，特别注重极品珍稀沉香的收藏和保护，开设有五阶香学系列课程，并研发了各类沉香产品，另外还有首创的“仙家食沉香宴”，具备组织香学文化活动，古法焚香表演等多方面综合能力，是苏南地区乃至全国实力领先的香文化机构之一。

据悉，本次展览地点在无锡运河文化公园香龕文化，展期至2023年5月8日。(江南)



无锡运河汇开街

4月28日晚，上海吾尊文化创作的大型户外原创全沉浸多媒体光影芭蕾舞剧《二泉映月》首演。作为该部作品的实景演出地，锡城全新沉浸式街区——无锡运河汇同步开街亮相，曾经的工业重地，在斑驳的历史时光里重获新生。经过三年建设，这一占地6.2万平方米的原无锡钢铁厂地块已全面焕新，包含游客集散中心、购物中心、高街、文化山谷、水岸新里五大空间，涵盖文化、商务、零售、餐饮、休闲等多重功能。运河汇将以滨水艺术商业街区的形式出现，为清名桥历史文化街区注入更多的文化设施和公共活动空间。(陶洁 摄)



翠山路步行街开街

4月29日上午，位于锡东新城九里仓街区的翠山路步行街开街。玩偶、机甲、赛博等潮玩IP现身街头，为前来“尝鲜”的游客带来新鲜感。“既是商业综合体，也是购物公园，潮玩精神是其内核。”九里仓项目相关负责人介绍。围绕假日休闲主题吃、玩、购，锡山区促消费活动放大招，高达百万元的数字人民币消费券当日10点半起线上开抢。(陶洁 摄)



上岛体验“文艺范”市集

昨天，“西水市集”如约开市。在西水墩上持续三天的这场市集，以“在岛屿里逛春天”为主题，引入摩登、艺术的元素，油画展、民谣爵士、swing dance、街舞快闪等多场沉浸式、互动式演出和主题沙龙，让市民在艺术的感染下，多方位感受美学的盛宴。

(璎珞/文 采访对象供图)