

加速打造年轻人的希望之城 让青年与无锡“双向奔赴”

青年因城市而聚，城市因青年而兴。今天是“五四”青年节，青春，不仅仅代表着年轻，更意味着希望、勇气、奋斗和梦想。

近年来，无锡围绕“城市对青年更友好，青年在城市更有为”理念，在青年住房安居、就业创业、社会融入等方面服务青年紧迫需求，打造绽放精彩的广阔舞台，实现青年与城市的双向奔赴。



融入

创新活动为青年搭建成长舞台

青年节前夕，河埭街道和东南大学(无锡校区)、江南大学、扬州大学、汶河街道共同举办了一场“对话运河城市·青年说”主题团日活动，两地青年通过视频直播连线的形式，开启了一场“对话运河城市·青年说”云游之旅。

在“运河新语”志愿者、就读于扬州大学外国语学院英语教育系的大二学生吴正宇看来，这

是一个让两地青年施展才干、提升自我的又一舞台，“我们将定期开展文化交流活动，利用寒暑假进行实地研学宣讲等，用实际行动为保护运河生态、传承中华文明贡献青春力量”。吴正宇也是河埭街道的居民，一直活跃在各类青年志愿服务和社会实践活动中，“家乡营造了浓厚的青年友好氛围，依托社区、社工事

务所、各级团组织等平台，青年们得以发挥专业优势，参与基层治理，进一步提升了青年服务和 service 青年的水平。”

“现在的青年活动丰富多彩，形式从单一变为多元融合，青年也从要我参加变成了我想参加，大家在活动中看到了更多前景和希望。”金邻居社工团支部书记陆婷燕表示。

安居

友好空间为青年营造避风港湾

一到毕业季，对在外求职的毕业生来说，租房住宿是个令人头疼的问题。目前，无锡已在全市范围内推进建设配套成熟、环境优良的“青年人才驿站”15家，为毕业两年内的异地来锡求职者提供7至90天的免费住宿，今年还将建设一批高品质“青年人才驿站”。

“每个房间里电视、空调、独立卫浴等设施一应俱全，周边交通便利，还有步行街、药店、公园等一系列配套设施，让我感受到

家一般的温暖。”入住宜兴青年驿站的张涛赞不绝口。“这儿不仅解决了食宿问题，还提供各类求职咨询服务。”海归郭宸仪也实实在在感受到了无锡对青年人才的重视。

为解决青年人才长期居住问题，无锡各板块结合自身情况推出了“2.0版本”可拎包入住的人才公寓。梁溪区推出全市首个“闲置保障住房改保租房”项目，不盖新大楼就能解决数百名外来人才的安居问题。

如广益街道携手尔家雅寓创新推出保障性租赁住房变身“人才公寓”，第一批试点从3个安置小区中挑选了358套空置房。“为人才提供更高品质的服务将对辖区企业吸引人才、留住人才、做大做强提供更强有力的支撑。”广益建发控股集团资产运营中心主任许波表示，人才公寓周边便利的“10分钟生活圈”，能够满足人才子女入学、休闲娱乐、交通出行、看病就医等多元化需求。

有为

有力政策助青年实现人生价值

研究生就读于上海理工大学制冷及低温工程专业，毕业后却跨行进了医疗行业；之后又创办联访智能科技(无锡)有限公司，投身裸眼3D领域——在外人看来，“跨界”是宋晓燕身上最醒目的标签。谈及来无锡创业的缘故，宋晓燕称自己是一名无锡人才引进计划、无锡团市委太湖湾青年创新创业活力提升行动的受益者，“一方面，江苏走在全国前列的科技人才工作深深吸引着我；另一方面，无锡在人才引育方面的支持力度很大，当时给了150万元资金支持。”与宋晓燕一样，老家在河南的张福鑫2013年考入江南大学环境与土木工程学院环境工程专业，如

今他已在锡十年，不仅见证了这座城市的美丽蜕变，自己也成长为可以独当一面的企业负责人。“2015年我在无锡创业品牌大赛‘智汇无锡创业大赛’中赢得了第一名。同年，我参加3W创客大赛获得了年度总冠军。”张福鑫回忆，这些大赛不仅让他收获了创业启动资金，专业老师也在创业思路、创业模式等方面给予了专业指导。因此，张福鑫毕业后留在无锡深耕固废处置市场，先后成立无锡清风源环保科技有限公司、浙江清风源环保科技有限公司。

据介绍，无锡团市委从高校、企业、科研院所等单位选聘了一批“锡引大使”作为无锡招

才引智的青春代言人，负责为人才来锡生活就业创业提供第一手资讯，扩大“无比爱才 锡望您来”城市引才品牌影响力。今年，团市委将继续壮大“锡引大使”队伍，选聘海内外150余位青年骨干担任无锡青年人才“锡引大使”。“我们希望搭建起一座连接城市与青年的桥梁纽带，用诚心、贴心、细心的服务，为来锡青年办实事、解难事、做好事。让每个青年都能享有品质生活、都能融入社会发展、都能实现人生梦想，从而推动青年发展型城市建设，进一步打造开放包容的太湖明珠、江南胜地。”团市委高理雯表示。

(晚报记者 潘凡 陈怡迪/文、摄)

“太湖108廊道·湖湾乡落” 滨湖乡村旅游发展 三年培育计划启动

本报讯 近日，“太湖108廊道·湖湾乡落”滨湖区乡村旅游发展三年培育计划正式启动，并推出了两位农文旅IP代言人“淼淼”和“垚垚”，带领游客追寻恬静悠然、自由原真的“诗与远方”。

据了解，“太湖108廊道·湖湾乡落”滨湖区乡村旅游发展三年培育计划以农业园区功能化、和美乡村精品化、农文旅融合多元化和农文旅产品创新化四大行动为抓手，积极探索沿湖地区农业可持续发展的新路子。

农业园区功能化行动将充分利用滨湖独特的山水、旅游资源，以集聚的方式，培育具有游憩、观赏、娱乐等属性的新型农业园区。建美马山生态农田、胡埭特色梯田、雪浪智慧农田，实现田园到乐园的蝶变。到2025年，建成1个省级产业园、1个市级产业园、10个村级特色园、3个农产品展销驿站，把杨梅、醉李培育成省市农产品区域公用品牌。

和美乡村精品化行动将融入乡村美学理念，全面提质升级优品类村庄，精雕细琢一批辨识度高、主题形象好的特色村落。深挖青山、碧水、梯田、花卉等元素的美育价值，以禅修意境晕染诗画乡居的庙下自然村，以千年古村孕育乡村共生体的尧歌里自然村，以“状元”文化涵养村文共兴的张野自然村，生动展现“一村一品”“一村一景”“一村一韵”的新江南图景。

农文旅融合多元化行动将立足宜居、宜业、宜游，传承乡村文化根脉，拓展具有山水特质、湖湾特色、滨湖特点的多功能业态。到2025年，创建中国美丽休闲乡村1个，建成省级休闲农业精品区，精塑创意休闲农业典型3个、特色田园村庄2个。

农文旅产品创新化行动将组建乡村旅游企业联盟，注册“湖湾乡落”农文旅IP商标，策划6条精品线路、开发线上游览、VR体验等数字化旅游产品。每年开展4场农旅招商推介活动、培育50名乡村旅游职业农民，唱响“湖湾乡落”经典品牌。

全新推出的两位卡通农文旅IP代言人分别为“淼淼”和“垚垚”。其中，女孩名为“淼淼”，意为水韵，体现了滨湖108公里绝美湖岸线揽尽太湖温婉的独特气质。男孩名为“垚垚”，意为山色，代表了滨湖多山，村落依山而建，村民傍水而居，躬耕沃土、植梦心田。

(潘凡)

