

价差1.6万倍，产品成分五花八门 你买的“三伏贴”安全吗？

7月11日，我国正式“入伏”。在我国传统民俗中，人们会在“入伏”这天开始贴敷“三伏贴”。在中国中医科学院广安门医院，一大早就挤满了前来贴“三伏贴”的人。与此同时，各个电商平台上也有各种“三伏贴”在售卖，单品价差高达1.6万倍。

混乱的市场

在电商平台上，“三伏贴”被一些商家包装成包治百病的“万能贴”，宣称可以治疗消化、呼吸、免疫系统疾病，对妇科产后、祛风湿、降“三高”等有功效。不少商家标示“祖传配方”“医院同款”“厂家直销”，出售的产品款式琳琅满目，品牌多样，显示的月销量动辄数万件甚至数十万件。

产品的成分也五花八门。如“广药白云山三伏贴”原料为艾草、细辛、白芥子、干姜和花椒，“荆王御艾三伏贴”原料则为元胡、生姜、甘遂、麝香、细辛和肉桂，还有个别产品成分达20余种。另外，部分散装“三伏贴”则直接是无任何标识的“三无产品”。

值得关注的是，电商平台销售的“三伏贴”价格也是天差地别。记者在某电商平台上检索“三伏贴”后按照价格进行排序，价格最高的是简贺大药房旗舰店里的“北京正品三伏贴三九穴位贴膏（紫色）”，该产品16996.6元21贴，包装盒上写着“北京同仁堂”。价格最低的是“三伏贴30贴儿童成人通用”裸装三伏贴，1元10贴。两者单品价差1.6万倍。

在治疗功效、成分背后，则是身份多样的“主体”。记者在某电商平台检索发现，如北京同仁堂和采芝林广药白云等老牌药店售卖的“三伏贴”，大多都有医疗器械产品备案凭证编号或产品备案号等，但仍有许多生产主体“无证”生产“三伏贴”。

缺失的标准

就电商平台和医院里出售的“三伏贴”的区别，记者联系了北京一家中医院的主治医师王医生，她表示，医院和电商平台上售卖的“三伏贴”并不完全相同，尤其在监管上，“目前从三甲医院售出的‘三伏贴’是监管最严的，受到中医药管理局和市场监管局的严格核查”。

记者查询发现，目前国家层面对“三伏贴”的监管主要集中在对提供贴敷服务主体的限制。2013年7月，国家中医药管理局便发布通知指出，开展“三伏贴”服务的机构应为具有卫生行政部门、中医药管理部门核准登记的中医科、中西医结合科或民族医学科诊疗科目的医疗机构，并开展相应的中医药或民族医药服务工作。



7月11日，北京中医医院儿科，不少家长带着孩子前来进行“三伏贴”治疗。（新京报）

此外，还有一些地区对“三伏贴”的功效宣传进行了明确限制。如6月26日，北京市中医管理局印发《2023年北京中医药“冬病夏治三伏贴”工作方案》的通知明确，“冬病夏治穴位贴敷”仅用于慢性呼吸系统疾病、过敏性鼻炎以及小儿、老年人体虚易感冒、反复咳嗽人群，严禁为追求经济效益不合理扩大应用范围及应用人群。

但对于生产、销售“三伏贴”的主体标准，以及“三伏贴”产品本身的生产标准，都缺乏明确、统一的规定。

隐藏的风险

如此强调“三伏贴”的标准，是因为“三伏贴”如果贴敷不好，将产生较大的风险。

国家中医药管理局在2019年7月19日发布的《国家中医药管理局组织专家组赴江西指导“三伏贴”不良反应诊治和善后工作》一文中提到，江西省儿童医院在提供冬病

夏治穴位贴敷服务时，使部分儿童出现皮肤瘙痒、灼痛感、水泡等不良反应。经专家组调查，2019年7月12日，该院医务人员为提高疗效，在“三伏贴”辅料配制过程中将往年配方中的嫩姜调整为老姜，酒精浓度从56°提高到62°，最终认定当时的“三伏贴”不良反应系辅料配制欠合理导致。

正规医院在进行“三伏贴”贴敷服务时尚且出现过问题，电商平台上成分五花八门、生产企业各种各样的“三伏贴”不得不让人引起关注。

同时，在产品本身外，相关规定一直强调的提供“三伏贴”贴敷服务的主体需有行政许可，也明示了在电商平台购买“三伏贴”回家自行贴敷的风险。

“‘三伏贴’毕竟含有药品成分，家里老人有的不太懂，自己在网上购买后回家贴敷很危险，还是希望有关部门能统一生产标准，尤其是电商平台销售的产品。”消费者吴港向记者说道。

（北京商报）

“古韵‘新’声‘潮’起湖湾” 彩虹巴士助力文明实践

2023年，太科园（新安街道）启动“古韵‘新’声‘潮’起湖湾”彩虹巴士新时代文明实践项目，结合优秀传统文化，围绕“岁有小安烟火常新”节日文化集市、“诗词歌赋赤子启新”中华经典诵读、

“非遗潮玩拾光焕新”非遗文化体验、“国粹传承历久弥新”国潮遇见戏曲、“大潮湾湾长河流新”运河文化研学、“共欢同乐万象更新”民族音乐剧场六大主题，发布全年活动计划，旨在弘扬中华传

统文化魅力，为广大居民提供贴心的志愿服务，共绘文明之光，厚植文化自信，营造欢庆祥和、昂扬向上的氛围，真正让“彩虹巴士”成为新安移动的文明号，把文明之花带到大街小巷。



上元乐“宵”遥 喜乐在新安——元宵文化集市活动



“志愿服务送关爱 文明实践暖人心”便民志愿服务活动暨2023年“我们的节日·精神的家园”春节年货市集主题活动



“春和景新 万物清明”——“我们的节日·精神的家园”清明节主题活动



仲夏湖湾音乐会



“书香为伴 且听风吟”湖湾读书分享会

下阶段，太科园（新安街道）将持续推进“古韵‘新’声‘潮’起湖湾”彩虹巴士文明实践活动走深走实，组织开展

“古诗词的秘密”“趣说‘大花脸’”“汉服古琴簪花雅集”“我们的节日·精神的家园 | 中秋诗谣弹唱会”“我们的节日·精

神的家园 | 重阳民乐演奏会”等丰富多彩的主题活动，努力推动新时代文明实践工作开新局、谱新篇。