

暑假来临,又到了学生配镜的高峰期。不过近年来,动辄数千元的配镜花销让家长把近视和牙齿正畸、打生长激素一同列入了养娃“败家三件套”。

在眼镜界曾流传着这样一句话:“20元的镜架,200元卖给你是讲人情,300元卖给你是讲交情,400元卖给你是讲行情。”虽是吐槽之语,但也在一定程度上揭示了眼镜市场的“水有多深”。一副动辄上千元的眼镜,成本究竟是多少?谁在赚取“暴利”?

一副眼镜动辄上千元 谁在“收割”近视眼?

几亿元的镜框批发价只需50元?

“镜架当时选的是店里最贵的纯钛镜架,标价六百多元,镜片选的是1.74折射率的,标价两千多元,最后店家打了个六五折,总共花费两千元。”

在北京市西城区工作的小倪一直被高额的配镜费用困扰,由于近视度数较高,她每次都选择1.74折射率的镜片,一次配镜费至少在一两千元,按照三年换一副算,是一笔不小的开支,而动辄四位数的花销也让她觉得自己可能是被“坑”了。

“下次要去潘家园配眼镜了,起码比路边的眼镜店要便宜。”小倪表

示。她口中的“潘家园”,是指潘家园地铁站附近的北京眼镜城,聚集了一大批眼镜卖家。资料显示,这里曾是中国最早的眼镜专业批发市场。

在北京眼镜城的外面,记者遇到了正发放小卡片的吕强(化名),他向记者热情地介绍起了配眼镜的价格。

当记者提到“在其他眼镜店,一个钛合金的镜架要价三四百元”时,他连说,买贵了,“我们是做批发的,在我们店里,钛合金的眼镜架只需要50元,纯钛的眼镜架,贵的才

128元。”

在北京眼镜城走访多家店铺后,记者发现,如果不追求品牌,一百多元可以买到纯钛眼镜架,但若涉及品牌,价格会“水涨船高”。

王兰(化名)就在北京眼镜城经营一家店铺。她告诉记者,“店里150元的纯钛镜架,配镜片的话能便宜到120元,但如果是品牌,比如川久保玲,需要280元。”

她还补充道,“大品牌会存在品牌溢价,进货价本就偏贵。如果追求性价比,普通的纯钛镜架就可以。”

百元镜片和千元镜片没有差别?

普通眼镜门店内动辄几百元的镜架,在北京眼镜城能便宜上百元,这也让不少人感叹,“千万不要随便进一家眼镜店,要不配完就后悔。”

让人们感受到高溢价的,还有五花八门的镜片。一位消费者告诉记者,“相比用材质区分的镜架,镜片的‘水更深’。”

一般来说,眼镜店会用1.56、1.60、1.67、1.74等不同的折射率来划分价位。度数越高,适合的折射率越高,价格亦会攀升。另外,不同品牌、同一品牌的不同系列,售价也会有所不同。其中,进口镜片中比较知名的有蔡司、依视路等,国产镜

片的代表则为明月、万新等。

在吕强工作的眼镜店,一叠叠手册里标记着品牌各个系列的价格。他拿起蔡司的价格手册,向记者介绍起了智锐系列。记者注意到,1.6的智锐青春亚洲版数码型镜片(DP),建议零售价为2980元。“在我们这,可以打三折。”吕强讲道,算下来价格不到1000元。

为抑制孩子近视的发展,在北京市西城区工作的张成曾听从医生的建议,为孩子配了依视路的星趣控镜片。“当时医院报价近4000元,后来去了磁器口的一家眼镜店铺,最终花了1600元。”

谈及星趣控,吕强的老板打开了话匣子,“整个眼镜城没有低于1550元的,我们这可以给到1460元。”

整体来看,相较于其他区域的眼镜门店,北京眼镜城的价格明显偏低。同样的配置,价格甚至能减少一半以上。而在北京眼镜城内,由于各家给的折扣不同,价格也能相差几十元乃至上百元。

另外,从消费者反馈看,不只是北京,各地的眼镜店价格普遍相差较大。为了避免被坑,很多人甚至会在网上先问价,先听取专业人士的意见。

“暴利”到底被谁赚取了?

面对随意谈定的价格,很多人疑惑,手里这副花了上千元的眼镜,成本到底有多少?有多少钱是被商家赚去了?

当记者询问眼镜的进货价时,吕强称,“50元的钛合金镜架,进货价是40元。”但对于镜片的进货价格,他只表示,进货价越高,卖得越贵。

明月眼镜作为“中国镜片第一股”,曾在招股书中披露,2020年,每片镜片的成本为6.77元,每副成镜的成本为60.33元。小小的镜片带来了高额利润,2022年,明月眼镜镜片业务的毛利率达60.04%。

博士眼镜是国内专业从事眼镜零售的连锁龙头企业,同样有着令人艳羡的毛利率。其曾披露过2016年的价格数据,当时镜架的采购单价为89.06元,而同期的销售价格达506.88元;每片镜片的采购单价仅28.82元,同期售价则是281.75元,售价是成本的近10倍。

看到这组数据,你脑海中可能会浮现出“暴利”的字眼。但如果再看博士眼镜的净利润,就会发现,相比上游供应商,眼镜零售商的日子并不是那么好过。

财报显示,博士眼镜的销售费用居高不下。其中,工资、社保和房

租、物业、水电费占据大头。

这也是很多眼镜店面临的压力。每个店面都需要配备销售人员和验光师,为了提高购买频率,还需要选址在相对繁华地段,房租自然较高。

吕强的同事告诉记者,“我们卖得便宜,是因为走批发渠道。普通眼镜门店一天可能就只配三五副眼镜,如果不卖得贵些,就无法支撑下去。”

一系列成本下,也导致眼镜门店为维持运营、保证利润,在镜架和镜片上定价较高,最后的结果就是由消费者买单。

如何撕掉眼镜行业“暴利”标签?

面对眼镜门店肆意定价,在盘古智库高级研究员江瀚看来,消费者想要避免被“坑”,首先要选择正规的眼镜店进行配镜,并且要查看该店的资质证书和信誉度等相关信息。

“其次,在选择镜片时,可以根据自己的需要选择合适的品牌和质量等级,不要盲目追求高价或进口产品。”江瀚提到,“最后,在购买之

前,可以事先了解一下市场价格和相关配镜知识,以便更好地判断商家的价格是否合理。”

但仅靠消费者自己注意识别、防范明显不够。如何使眼镜价格相对规范化和透明化,撕掉外人眼中的“暴利”标签,在江瀚看来,还可以通过加强监管、规范市场秩序等措施来解决。

此前,针对眼镜行业的“暴

利”,曾有业内人士直言,一方面是因为行业巨头拥有很高定价权,另一方面则是产业链过长带来的低效。

面对各个环节层层加价、销售成本居高不下,在业内人士看来,打破巨头对供应链的把持、缩短交易环节、为消费者提供性价比高的产品或才是国内眼镜行业发展的未来。(中新)



台风“泰利”在广东登陆 为何远程 “突袭”江苏?

今年第4号台风“泰利”在广东登陆,远在千里之外的江苏,却出现了空前强烈的降雨。从16日傍晚开始,江苏大部分地区就进入了大雨+电闪雷鸣的模式。这突如其来的暴雨,让江苏不少朋友一时无法应付。广大网友纷纷吐槽:明明说好台风在广东登陆,怎么千里之外的江苏下了这么大的雨。“泰利”这招“隔山打牛”的偷袭实在令人猝不及防。

这场暴雨有多大?江苏省气象台首席预报员吴海英介绍,17日06时-07时,扬州、镇江、泰州等6个市的77个乡镇(街道)的降水量达到20mm以上,其中16个乡镇(街道)的降水量达到50mm以上。扬州1个乡镇(街道)的降水量达到80mm以上,前3位分别是扬州邗江瓜洲镇80.5mm、镇江北固山79.1mm、扬州邗江运河街道66.6mm。

17日下午4时,江苏部分地区虽大雨转晴,但预计未来三天受到台风外环流影响,全省仍多阵雨或雷雨天气。“本次强降水主要分为两个板块:我省东南部地区如苏州、无锡、南通等有大到暴雨天气,另一板块降水集中在我省沿江江淮地区,包括南京、镇江、扬州、泰州、盐城等部分地区出现了暴雨和大暴雨。”回顾这次强降水的成因,吴海英解释:这次的暴雨主要是受到4号台风“泰利”的影响,台风登陆的位置虽然离江苏很远,但台风外层的环流顶端在江苏,非常有利于水汽和台成条件的形成,因此出现了比较明显的降水。

“台风登陆后,影响的范围跟台风的个头和轨迹有关。台风的位置是指台风中心的一个点,但是在整个台风的环流内,也就是几百至上千公里的范围内,都可能台风风雨影响。”吴海英解释说,“通常情况下,强降雨出现在台风眼壁附近,而江苏恰好处于这个位置,台风内部结构就像一个‘巨无霸大汉堡’,外雨带是外面的‘面包’,中间夹着内雨带,像是‘牛肉饼’,最中心的‘芝士片’是台风眼,雨带和雨带之间、雨带和眼壁之间的空隙处风雨都相对较小,但是雨带和眼壁处的风和雨都比较大,尤其是在眼壁处。此外,台风越强,雨量越大,风力越强,台风减弱后,风力与雨量也随之变小。”(交汇点)