

暑期出游哪家强?

暑期遇上高温天,假日消费市场分外“火热”。海滨城市和边陲省份热度飙升,室内水乐园成为今夏爆款,国内旅游消费订单较2019年同期翻倍增长……迄今还没定下行程的家庭,不妨来看看这份新鲜出炉的暑期出游攻略。是要前往热门目的地“轧闹猛”,还是想来一趟“反向”出游?

热门十大目的地看这里

暑期旅游订单翻倍

全国十大目的地城市

西安 北京 成都 南京

上海 重庆 长沙

青岛 广州 武汉

今年暑期,亲子游、跨省游迎来显著复苏,带动旅游市场持续升温。

美团、大众点评数据显示,7月1日-10日,包含酒店民宿、景点门票、交通等在内的国内旅游消费订单,在7月的前10天较去年同期翻倍增长。其中,西安、北京、成都、南京、上海、重庆、长沙、青岛、广州、武汉,成为全国暑期最为热门的十大目的地。热门出发地则由北京、成都、上海、广州、重庆等地领衔。亲子相关的住宿预订量较2019年增长150%,跨省预订的住宿订单占比超过2019年同期。

“玩水”依然是热门玩法



(2023年 VS 2022年)

“室内水乐园”攻略笔记



跨省游住宿占比



(2023年 VS 2019年)

亲子住宿

“玩水”依然是暑期最热门的玩法之一。海滨城市旅游市场迎来大爆发,增幅普遍高于大盘。以威海为例,暑期旅游消费订单较2019年增长超过500%，“北京-威海”“上海-威海”的高铁动车票十分紧俏。此外,青岛、大连、厦门、秦皇岛、海口等地住宿也迎来量价齐涨。因此,有心前往海滨城市的家庭要趁早制定计划啦。

暑期以来,“游泳”“漂流”“水乐园”等热门玩水项目搜索量上涨明显;含“泳池”的酒店成为不少消费者的出行首选,美团上的预订量较2019年同期增长约250%。在旺盛的避暑需求下,兼具“玩水”“室内”两项要素的“室内水乐园”有望成为今夏爆款。近一个月,大众点评上相关攻略笔记较去年同期增长800%。如成都融创水世界持续排名当地“盛夏避暑榜”第一,暑期日均客流超过3500人次。在用户旺盛的游玩需求下,景区将闭园时间一再延长,以便为游客提供更多清凉激爽的夏日玩法。



“冷”出游别有滋味

用“冰雪”消暑,在这个夏日也别有一番滋味。综合统计数据发现,室内滑雪场、溜冰场相关的线上订单量同比去年增长160%，“冰品”相关的餐饮堂食线上订单增长约200%。

也有许多消费者选择去凉爽的西北、西南来一次长途旅行,新疆独库公路、318国道川藏线等经典线路车流不断,一房难求。暑期至今,新疆、西藏的旅游订单量较2019年增长约150%。



江小晚诚意推荐!



「小晚优选」商城
详见
扫描二维码



益生菌发酵山楂汁

0色素0香精0防腐 消食又开胃~
小晚价:6袋装 **25.8元**



无籽香水柠檬

香味浓郁 皮薄多汁 清爽解暑
小晚价:**12.8元**



椒麻清爽贡菜

200g x 3袋 开袋即食 清爽凉菜
小晚价:**29.9元**



黄天鹅可生食鸡蛋

不含沙门氏菌 富含胡萝卜素
小晚价:**57.8元**



莲子芯茶

清热降火安心 野生莲心 自然健康
小晚价:2罐装 **19.9元**



豪华椰子鸡套餐

汤甜肉嫩料多 清爽不油腻
小晚价:**88元起**



秭归脐橙

气味芬芳 甜蜜多汁
小晚价:5斤装 **46.9元起**



Swisse钙片

300片/罐 温和好吸收
小晚价:**88元**