

演出票、酒店住宿、餐饮、共享消费……

## 上半年长三角消费维权，六个热点最闹心

2023年上半年，长三角消费市场加速回暖，消费环境持续优化，消费“燃点”多重爆发和消费需求迭代升级背后，消费领域存在的一些短板、槽点也不容忽视。7月24日，长三角消保委联盟发布2023年上半年消费维权舆情分析报告。其中，演出票务问题激增、酒店住宿深陷信用危机、餐饮消费存乱象、景区频遇“糟心事”、新能源车短板待补齐、共享消费引争议成六大投诉热点。

## 中国体育彩票

大乐透第 23084 期:

03 05 08 24 32 + 07 08

大乐透一等奖 3注 1注818万  
2注1473万

排列3/排列5第 23195 期:

3 6 7 0 0

大乐透奖池: 8.09亿

7位数奖池: 9412万

7星奖池: 1.64亿

最终结果以彩票中心开奖公告为准

## 文明购彩指南

- 请勿在店内吸烟
- 请勿携带宠物进店
- 请使用文明礼貌用语
- 垃圾不落地请分类投放

中国福利彩票  
CHINA WELFARE LOTTERY双色球今晚开奖  
奖池21.03亿元

今晚双色球第2023085期开奖，2元可中1000万元。本期号码预测分析：上期和值99点，和值小幅上升，本期可关注和值在均值附近波动，区间在95-115之间。上期落号开出1枚，落号奖号连续2期开出，本期可关注7尾数1枚落号开出。上期连号开出1组二连号，连号奖号连续多期开出，后期有走热趋势，本期可关注小数区域二连号。上期蓝球开出03，本期关注2路号开出。

本期综合推荐(10+2):05、08、09、12、16、20、24、27、29、32+11、14。

(仅供参考)

## 福彩开奖

福彩3D 第2023195期

3 0 3

15选5 第2023195期

03 08 11 13 15

以福彩正式开奖公告为准

## 演出票务问题激增

今年上半年，演出市场火爆，长三角地区有关演出票务的维权舆情信息主要集中在以下几个方面：一是“售罄”“无票”“炒票”等关键词突出，部分演出抢票难、价格变动频繁，同时，黄牛等“天价”门票屡见不鲜、过度溢价，例如张信哲演唱会票务公司被指涉嫌诱导收费；二是开盲盒式选座、退票困难以及被强制退票等情况时有发生，例如网友发文“猫眼”购买演唱会门票不能退；三是观演场所环境设施差、视野受阻、演出内容审核不严以及违规演出、操作不规范引发安全事故等，例如网友热议梁静茹演唱会花千元看柱子、安徽宿州女杂技演员坠亡等话题。

## 酒店住宿深陷信用危机

监测期内，长三角地区有关酒店住宿的维权舆情信息共计478429条。舆论焦点集中在：一是节假日高峰期酒店民宿单方面取消订单、毁约涨价问题突出，例如提前一个月订“五一”酒店遭毁约、民宿以装修为由取消预订再涨价另售；二是网购酒店民宿虚假宣传如假房源乱象，例如有网友反映页面显示房源地址与实际地址相差十几公里；三是酒店民宿降低服务标准，优惠抵扣券无法使用等；四是其他问题，例如网传游客花3000在西塘景区订住宿外出一趟再进被要求补98元门票等。

## 餐饮消费存乱象

餐饮消费始终是舆情焦点之一。舆论关注主要包括以下几点：一是“价格刺客”遭吐槽，外卖起送价和包装费高，同一商品异地价格差异大，例如山姆超市被指价格“双标”，同款蛋糕杭州卖165元、上海卖95元引发热议；二是“缺斤短两”问题屡现，如张亮麻辣烫、湊湊火锅食材称重不够被曝光或处罚，小龙虾缺斤少两、99元5斤小龙虾外卖净重仅2.9斤，大润发五花肉“贴片”以次充好都引起消费者关注；三是预制菜话题度高、引发消费者质疑，例如六千元的喜宴七成是预制菜，或只要一千多元；四是食品安全问题如咖啡里喝出虫子、竹筒奶茶被曝霉斑等引发舆论广泛担忧。

## 针对维权热点，长三角消保委联盟给出建议

加强行业自律，释放升级类消费需求。行业底线，是市场长远发展的必然要求。今年上半年，文旅消费领域出现的演唱会“天价”门票、酒店民宿临时毁约、“价格刺客”等乱象，长此以往会成为阻碍行业发展的“绊脚石”。长三角消保委联盟建议，作为商家，要严守诚信原则，尊重消费者的知情权和公平交易权，认真落实明码标价相关规定。作为平台，应当督促经营者在销售页面明示价格、服务标准、服务内容等，以数字化和技术手段创新

平台的监管，做好消费纠纷的调处和解决。

完善行业规范，补齐重点领域短板。随着消费市场不断复苏，预制菜、共享经济、票务市场、民宿等消费领域也再次引发消费者关注，部分行业存在野蛮生长情形。因此，长三角消保委联盟建议，完善重点领域的规则制度，例如细化演出票务平台的购票、退改、转让以及退款等规则，加强对共享单车、共享充电宝涨价、服务标准等方面的规范，从根本上解决消费者在关键领域的

消费痛点、难点，推进规则制度的落地见效。

聚焦两端发力，提升服务水平。新能源汽车问题、景区服务不到位、餐饮消费乱象等，反映了经营者服务意识、服务水平与当前消费者需求之间不匹配。因此，长三角消保委联盟建议，提高服务“性价比”，在产品营销、售后服务等环节，提供优质的产品和服务，找到企业利益与消费者利益的“平衡点”，提升消费信心，给消费者带来好的消费体验。(中国江苏网)

## 景区频遇“糟心事”

随着旅游业持续复苏，消费者积攒已久的出游需求集中释放。今年上半年，长三角地区有关景区消费的维权舆情主要表现为以下四个方面：一是景区门票问题突出，预订、退订难，网购低价团购票难以兑现，存在“票中票”套路消费者，第三方平台购票无保障等问题，出现了如温州一景区被指票价区别对待本地人和外地游客、芜湖方特退票难、西湖遭遇“划船刺客”等舆情；二是景区服务质量有待提高，存在部分景区工作人员服务态度不佳，游玩项目缩水，商贩不按标价售卖商品或未明码标价等现象，如迪士尼烟花秀缩水等引发热议；三是景区卫生环境不达标，停车场管理混乱、应急管理措施不到位等，例如黄山游客春节、“五一”都出现滞留现象，“五一”期间游客厕所过夜引发舆论关注；四是景区安全管理职责未落实到位，部分危险项目未尽到安全保障义务，安全事故时有发生，如浙江千岛湖香蕉船翻船事故等须引起重视。

## 新能源车短板待补齐

在电动化和智能化浪潮推动下，新能源汽车市场增长迅速。相关舆情信息反映的问题主要有：一是新能源车降价引争议，例如特斯拉降价遭遇不少车主维权；二是质量问题仍是关注焦点，如电池故障、传感器失效、刹车失灵等，例如理想汽车中控显示有“人”追车、蔚来试驾车致死伤等话题引关注；三是订车容易提车难，定金不退、提车时间长等纠纷时有发生；四是销售服务方面存在虚假宣传，诱导签约、售后服务不完善。

## 共享消费引争议

共享经济蓬勃发展的同时，也遭遇“瓶颈期”。舆论主要集中在以下几个方面：一是共享单车、共享充电宝刮起涨价风潮，例如充1.5小时收费8元、共享单车1小时6.5元等话题频频登上微博热搜；二是共享充电宝体验感差，如机器已归仍扣费、充电时长短、客服电话难接通等；三是共享单车突然没电，存在安全问题。

