

“室温超导”在全球范围内引发新一轮热潮 实现突破还是闹了乌龙?

事件简述

最近,韩国团队声称发现室温超导材料LK-99的话题,引发全球轰动。

7月22日,韩国物理学家团队在预印本网站arXiv上传论文称,发现了首个室温常压下的超导体:即在常压条件下,一种改性的铅磷灰石(LK-99)能够在127°C以下表现为超导体。

此后,全球科学界都投入后续研究,但至今仍未出现具有信服力的“实验复现”。有中国团队在-163.15°C以下观测到了零电阻,但与“室温超导”所被期待的零电阻特性相差甚远。

8月2日,韩国研究团队的成员表示,论文存在缺陷,系团队中的一名成员擅自发布,目前团队已要求下架论文。

近年来,全球之所以对室温超导材料关注如此密切,是因为这项技术一旦得到突破,将有可能彻底改变科学和技术的方方面面。通常来讲,超导体需要极低温的环境才能实现,如果能在室温条件下实现超导性,输电和配电系统将因为几乎为零的电阻而不造成任何能量的损失。

(来源:每日经济新闻)



网友评论

@wuuuuuuu:真的话见证历史,假的话看个乐子。

@悟空:真要是可重复的试验证明室温超导,说一句推动人类科技发展迈入一个新的台阶不为过!

@小兵:实验结果是假的……只要其他国家实验室可复现,这个成果就是诺贝尔奖级别的。

@财:如果真能实现,那将引发新一场工业革命。

@王朝辉:尽管存在巨大争议,但有一点是确定无疑的,那就是世界对新技术,特别是关系民生的重大技术变革的集体渴望。



韩国科学家论文中的超导磁悬浮图(新京报)

@Zhuo E:人类渴望进一步提升生产力太久了!

@翼鹏:既希望是真的,又觉得不太可能。

@元勋:任何科学研究都不是一家之言,必须能够经得起验证!

@Sleon豪:真实不真实是要靠实践证明的,希望我们可以率先实现。

@刘浩:这波“室温超导热”引发人们的思考,既关乎科学,又超越科学。

“不仅实现常温、常压超导,而且这种超导体材料的构成还非常便宜且普通”,如果论文中这一切是真的,那人类将进入一个前所未有的“超导时代”,所有人都可以用最经济的手段从一个更高效的世界中获益。这是全世界所集体渴望的。

但是,“听风就是雨”肯定不行。回归事实本身,截至目前,仍然没有团队能够证实这种材料的真实性,所以室温超导成为真正风口更是距离很远。不要轻信纷纷扰扰的信息,甚至因此造成财产损失。

还是等时间告诉我们,这究竟是实现了一项突破还是闹了一场乌龙。



小编说两句

甘肃榆中耗资9亿元建公园? 兰州通报:已成立调查组

事件简述

据《焦点访谈》报道,记者在甘肃榆中县采访时,发现一组公共工程,投资很大,外观也很气派,算得上当地的地标,但却是门前冷清,无人问津。有游客说,这座建筑建成好几年了从来没有开放过。报道称,该项目总投资9.52亿元,7年时间还没完全交付。

项目负责人告诉记者,这是榆中县立项的一个PPP工程。这种

PPP共建模式,采用的是政府全额付费的方式。据了解,榆中县过去一直是国家级贫困县,2019年才退出贫困县行列。

8月1日,兰州市人民政府回应,已成立了“7·31”榆中县市民公园项目问题调查组,对报道问题调查处置工作进行安排部署,后续调查处置结果将及时向社会公布。

(来源:华商报)



网友评论

@刘须宇:PPP项目运行模式大部分都是一地鸡毛。

@高兴就好:查了一下,2019年GDP155亿元,修个公园花9个亿,无语了。

@阳光灿:形象工程,打肿脸充胖子。

@都都:“民生工程”应当真正改

善民生,当地领导不应为了急于立功而做劳民伤财、结果未知的工程。

@ZJ:谁决策,谁审批,谁负责。

@从头越:国家应该对超出财政收入规定的公共工程有规定,从审批流程到追责,对主管应该追究刑事责任,这样才能杜绝这类行为。

@Feng:这个烂摊子怎么收场?



小编说两句

这个项目是2016年12月立项的,也就是说,当时该县还未脱贫摘帽。据当地媒体此前报道,这个市民公园一直被称为“民生工程”,可惜老百姓并没有真的从中受益,而地方却透支了巨额财政资

金,成了个名副其实的面子工程。当时是如何决策的?究竟谁该为此负责?如今,兰州市已经介入调查,希望能得到一个令人信服调查结论,也希望此事有一个圆满的善后。

盒马大黄鱼抱枕遭疯抢 二手平台已被炒到699元

事件简述

近期,上海,ChinaJoy展览会上,大黄花抱枕走红。由于其神奇的坚定目光、长达一米八的“身材”,大黄花在社交媒体迅速走红,成为现场每个人都要拥有的“亮眼包”。

8月2日,记者查看二手平台发现,有不少卖家挂出了大黄花抱枕的链接,出售价格不一,大致在二三百元上下,也有卖家给出了688元、

699元的高价。一位卖家介绍称,“大黄花抱枕值钱是因为只能通过ChinaJoy获得,展会门票单日就需要150元”,这一奖品并非做任务就能领取,还需抽中一等奖,有很大的运气成分。

盒马官方回应说:现场高峰时间要排队一个小时,还“丢失”了两条鱼,只赠送不出售,建议仔细辨别。

(来源:每日经济新闻)



网友评论

@军歌2023:既丑又不实用,还卖那么贵。

@鹰:万物皆可炒。

@高兴:放心,马上就会有人19.9元包邮。

@氧着跑:一大批工厂赶制中,已经在批发发货的路上了。

@给我一个江湖:现在营销的诀窍

是把人当傻子吗?

@苹果:买了拍照发朋友圈秀一波后丢弃,我觉得他们大概的购买逻辑就是这样子的。

@Mr.Chocolate:背后逻辑是什么?逻辑就是真实反映了市场的畸形,以及畸形可能是攀比跟风等不良的购物观念,务实不浪费已经不复存在。



小编说两句

这款大黄花抱枕能够成为“网红”,有人百思不得其解,有人一点都不奇怪。可能它就非常契合当下年轻人彰显个性,追求独特的心理需求。细究起来,大家都知道这些东西没有什么实际用处,也不值这

个钱,但你秀我也秀,它就热。所以说,社交媒体所助长的虚荣心和话题度,是这些网红单品能够被迅速“炒热”的根本原因。只是,网红产品“保鲜期”极短,追逐潮流不是不可以,但冷静想想,它真的香吗?