

全新改版上线 “太湖云享会客厅”落地无锡图书中心

本报讯（晚报记者 毛岑岑/文 还月亮/摄）8月5日上午，“太湖云享”改版上线暨“太湖云享会客厅”启用仪式在全新升级的无锡图书中心隆重举行。无锡市委网信办、无锡日报报业集团主要负责人等领导出席活动。

太湖宽阔，气象磅礴如海；云享观点，交流真知灼见。“太湖云享”网络访谈活动是由无锡市委网信办主办，以互联网为载体，“围绕中心工作，广纳各界声音”为宗旨，立足打造市委智库、践行发展理念、构建发展格局，宣传政府政策、听取各行建议、汇聚各界声音，让各方智库为无锡高质量发展出谋划策。自2020年创办以来，“太湖云享”活动联动新华网、中国经济网、澎湃新闻、南风窗、东方网等智库资源，围绕产业强市、科技创新、营商环境、人才招引、民心工程、智能制造、文旅复苏、外贸突围、精细化管理、夜经济、太湖

湾科创带等主题展开网络访谈。活动邀请了来自国务院发展研究中心、中国政策科学研究会、北京大学、同济大学、中国科学院深圳技术研究院等专家，与发改、工信、商务、人社、文广旅、工商联等相关职能部门，物联网、大数据、旅游、餐饮等行业协会负责人，本地专家学者、企业代表等齐聚云端，通过线上线下联动，直面痛点难点，助力纾难解困，共谋发展之道。截至目前，累计完成的30余期节目全网总传播量超1.8亿次。

强强联合，焕新升级。本次2023“太湖云享”的改版上线由无锡日报报业集团江南晚报承办，活动采取线下访谈、微视频专访等形式，以热点话题、事件、现象为切入点，邀请行业领袖、知名学者、网络达人等录制观点金句，在思想碰撞中，深化交流、共促发展。伴随本次活动，“太湖云享会客厅”正式启用，作为智库交

流、线下访谈的基地，主厅常设于无锡图书中心5楼。今年全新升级开放的图书中心不仅是无锡人心中的文化地标，也将是专家学者云集

的交流平台。“太湖云享”与无锡图书中心两个文化IP强强联合，将打造出一个更高端、更具深度的文化空间，交融更多真知灼见。



湖畔露营村趴，新网红！ 谢埭荡村乡村旅游焕发新活力

睡在满天星河下，醒在旭日朝霞里。在宛山湖大桥下的谢埭荡村露营区“躺坪”，感受每一寸光的温度，每一缕风的惬意。融合乡村文旅资源的“大秀云集·谢荡水韵”从7月中旬起每个周末都能玩耍，“露营游”在美丽乡村探索网红消费新场景，“露营+”模式还在不断衍生。



网红露营地，注入乡村旅游新活力

走进露营地，优美的生态环境让人感到无比的舒适和放松。营地两边有序排开的奶白色摊位上，琳琅满目的美食美物吸引了不少游客驻足。从厚桥街道谢埭荡村委了解到，随着8月初鸡头米采摘的启幕，宛山湖畔500亩茭实园成

了宛山湖边“在水一方”的互动新场景，茭实园以及周边成了市集、露营、娱乐等融为一体的乡村旅游综合体。

“单一的茭实园仅提供采摘体验，且周边缺少引流的景点和娱乐场所，所以我们对茭实园及周边

进行了重新规划设计，将休闲、娱乐、购物等元素融入其中，场地可容纳近千人。”谢埭荡村党总支书记华东明表示，网红露营地“大秀云集·谢荡水韵”的定位，就是跳出“就乡村卖乡村”的传统模式，打造无锡首个“乡村时尚生活空间”。

文艺范市集，点亮周末乡村夜晚

“摆的是地摊，也是人间烟火；卖的不是酒，是风和自由。”市集将“文艺、时尚、好看”刻入基因，塑造了令人眼前一亮的乡村美学新场景。手作工匠、潮流爱好者、网红博主等纷纷相聚于此，潮玩市场、文创娱乐、网红美食等各类特色产品和

服务目不暇接。“市集目前能提供60多个摊位，不收入场费，还提供折叠椅、水电等必需品，可以说是‘拎包入住’。”市集负责人介绍，大部分摊主来自热爱生活、讲究美学的“跨界”玩家。小蔡是首批进驻市集的摊主，调制咖啡是他的兴趣爱好。

听闻市集招商，怀揣创业梦想的他二话不说就干了。由于品质佳、味道好，他经营的咖啡摊很快就积累了一批回头客，一天的营业额能有1000多元。川味的麻辣兔头和市区的网红汉堡摊位也是市集的流量担当，吸引远近年轻人前来打卡。

运营前置，年轻和时尚成“引流”密钥

据悉，目前已有“树桩组合”等多个本地原创民谣和音乐组合常驻“大秀云集·谢荡水韵”，乡村音乐轰趴在小众社交平台已成网红。8月中旬，厚桥街道谢埭荡村将联合云南楚雄牟定县的相关团队，引进“火把节”等夜间互动项目，以年轻、时尚为特色的“新鲜感”引领乡村振兴新时尚。

记者了解到，负责整个谢埭荡村庄建筑和美学的来自上海交大设计学院的相关团队，致力于通过时尚活动、文娱互动、自然风景以及市集擦亮宛山湖边的小众“露营+”好玩地标。近年来，厚桥街道以“水美乡村”谢埭荡为乡村旅游主阵地，围绕宛山湖、西沿荡两大水生态景观带，打造乡村生态农业区、水

产养殖区、旅游休闲区三个产业片区的空间格局。同时加快推进南部片区旅游道路建设，带动沿线村庄的村容村貌、路容路貌，连线连片改善提升，依托该旅游线路将厚桥的网红露营地、特色渔产、中东桃梨、休闲康养等特色内容串点成线，串线成片，一个全新的乡村旅游综合体轮廓日益清晰。（陶洁）

大型剧目观演 最低价不超过百元 宜兴保利大剧院 暑期惠民举措实打实

本报讯 8月5日下午，宜兴保利大剧院举行原创音乐剧《摘星辰》主要演员粉丝见面会。当晚，由保利演艺和《王者荣耀》联袂打造的原创音乐剧《摘星辰》在宜兴保利大剧院音乐厅上演。

“星动宜夏”是宜兴保利大剧院今年暑期面向青少年群体倾力打造的演出季品牌，演出类型涵盖话剧、音乐剧、亲子儿童舞台剧、动漫主题音乐会、杂技魔幻儿童剧等，以发放折扣券、大剧院周边纪念品、精美明星签名照等奖品来激活文化消费市场，丰富暑期文化生活，提升未成年人艺术修养。

《摘星辰》剧名取自李白《夜宿山寺》中的名句“危楼高百尺，手可摘星辰”，剧目通过当代剧场语言，以歌、舞以及变化的舞台，带领观众走进东方奇幻世界。在剧中饰演云中君角色的演员高天鹤当天在宜兴表示：“在宜兴头一回见到这么多竹子，头一回在地下溶洞里乘船，看见宜兴山村的小溪、清泉，宜兴果然是富庶之地。”

“进入暑期以来，我们不断丰富文化消费新场景和内容更新，并推出了公益惠民票免费领、会员生日福利、大合影等优惠措施。”宜兴保利大剧院运营中心经理陈峰飞介绍，宜兴保利大剧院向当地文旅局申请了文旅消费政府补贴试点项目。文旅消费政府补贴政策也是首次在宜兴试点实施，推出这个政策以后，宜兴的市民可以以最低不超过百元的优惠价享受到大型剧目的观演。

（何小兵）