

# 热度不减,暑期旅游进入下半场 无锡家长爱去乡村“遛娃”



今年暑假,大家带娃出游热情高涨,进入8月份,开始“下半场”的暑期游仍在不断升温。乡村游、汽车自驾等多元化休闲方式丰富了游客的出行体验和选择。

## 新兴玩法释放吸引力

“一出门,热浪就迎面而来。”市民黄霞表示,避暑游是每年夏季家庭游不可或缺的环节。为了躲避夏季的高温,无锡有很多市民热衷于寻觅清凉。今年避暑游有多热?“以滨海游、草原游、高原游为代表的传统避暑目的地都很受欢迎。”携程相关负责人介绍,数据显示,暑期以来,这些传统避暑目的地的机票订单量较5月份增长23%,其中滨海目的地机票订单增长

34%,最为显著。

除了常规的行程,众多新兴玩法也在助力暑期旅游释放吸引力。“莫干山的夏日太美了,充满着大自然的惬意。”市民小陈告诉记者,若尔盖草原自驾、躲进莫干山青山竹海、内蒙古参加那达慕大会、乌蒙草原避暑露营、大连星海广场夜游等都是目前在网络平台热度靠前的避暑玩法,很受年轻市民欢迎。携程数据也显示,在度假线路中,承德、贵阳、秦皇

岛、呼和浩特、呼伦贝尔、乌鲁木齐等地的旅游产品订单量领先。

“自6月起,市民避暑需求就持续上升。”无锡一旅行社负责人介绍,市民在产品选择上主要集中于夏季温度更为适宜的避暑目的地、城市周边的清凉场所,如室内场馆、特色夜游等。“避暑旅游需求群体广,围绕更细分的避暑场景、丰富各年龄段体验产品,扩展消费链条也已成为业内共识。”

## 无锡家长爱去乡村

“网红秋千、网红桥,还有一些花园、烧烤的地方,趁暑假带孩子来玩玩。”市民费女士前几天刚带着女儿从山西游玩回锡。她说:“‘熊孩子’在家精力过剩,带出去释放一下。”近年来,乡村旅游成了不少家长暑期“遛娃”的最佳选择。在田间地头,家长们省了心,娃娃们也可以边玩边体验自然。携程数据显示,近1个月,乡村游订单量同比上涨超五成,乡村亲子游订单上涨超100%,成为最大

的增长动力。截至7月底,2023暑期最钟爱去乡村“溜娃”的父母分别来自北京、广州、成都、苏州、天津、宁波、西安、青岛、无锡、郑州。

盛夏的乡间田野成为孩子们最好的撒欢乐园,广阔空间和自然生态也进一步助推了乡村旅游消费。据了解,从今年6月开始,不少农场、农家乐和民宿都推出了针对亲子游人群的专题体验活动,包括农事体验、农产品制作、非遗文化体验等,

让孩子们可以在乡村享受田园自然的同时,也能有更多趣味体验。马山一家民宿老板介绍,近1个月内,前来住宿游玩的亲子游客占比近6成。

“目前来看,亲子游已成为乡村旅游的重要组成部分。”从事农场活动运营的张女士表示,未来随着乡村旅游项目的发展和建设,将为乡村旅游进一步打开亲子游市场,并通过亲子游人群带动乡村旅游振兴的更快实现。

## 00后租车订单增长65%

随着大众户外旅行、露营等需求的愈加旺盛,自驾车旅行、房车旅行因安全、私密以及高度沉浸式体验,逐渐成为不少市民出游的选择。正值高温不断的夏季,“上车吹空调,下车吹山风”的自驾避暑游成为流行。“我本身就喜欢开车,现在也有3年驾龄了,暑期我和家人一起自驾旅行。”00后市民小黄表示,“自驾出游很自由,也

能更深入体验大自然美景。”

近日,携程发布的《2023年暑期租车自驾游报告》显示,今年暑期国内租车自驾订单量同比增长超八成,较2019年同期增长352%。与往年不同的是,暑期自驾游还呈现出年轻化、个性化的特点。从年龄来看,暑期租车自驾游用户以80后、90后为主,其中80后占比43.18%,90后占比32.3%,

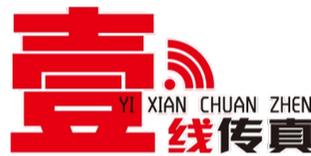
00后的比例相比去年增长显著——将近10%。伴随着暑假“特种兵”逐渐成为自驾游的主力,00后租车订单量同比增长65%。

此外,自驾市场的女性群体也呈现明显增长的趋势。《报告》显示,今年暑假租车自驾男女用户比例为6:4,女性租车订单占比近四成,租车订单量同比增长14.9%。(晚报记者 张颖)

## 丁蜀机场热起来 通航产业集聚效应“升温”

本报讯 8月8日,中信集团与丁蜀镇人民政府通航产业投资基金签约,丁蜀镇先进制造业(成都)科创飞地、丁蜀镇航空航天产业(德国)科创飞地分别揭牌。当天,2023第四届宜兴太湖湾国际青年精英科创挑战赛航空航天产业赛在丁蜀机场举行。

丁蜀机场所所在的丁蜀镇作为宜兴双城格局的重要一翼,近年来紧紧围绕打造“科产城人”深度融合样板区的目标定位,深耕航空航天产业,致力打造航空领域的创新高地、产业高地和人才高地。今年6月,还专门组成科技人才考察团赴德国道尼尔海翼工厂、法国空中客车直升机公司参观考察。(何小兵)



## 荣巷街道: “绿动联盟” 行动地图发布

“我们可以把这张渔网作为作品展示背景板。”“我喜欢画画,我来做一张手抄报。”“我书法写得好,可以把渔文化精神写下来装饰上去。”

近日,太康社区红领巾寻访团渔文化寻访之旅结束,小小寻访员们各展所长,在此前编织的鱼网上设计陈列样式、布置上自己得意的渔文化作品。学员代表通过小组汇报和实地讲解两种形式,向家长和老师们总结汇报渔文化的寻访成果。太康社区还发布了“绿动联盟”行动地图。该行动地图计划通过举办“参与式博物馆创新创作之旅”“知新巴士有声悦读之旅”“芙蓉池生物多样性发现之旅”及“快乐渔鼓低碳健康之旅”将社区四个特色公共空间串珠成链,致力于让更多人了解渔文化、走进渔文化,用渔水文化联结太康人、共绘太康景,加快实施所在地社区生态文明建设。(徐梦飞)

## 蠡园街道: 老党员夫妇 为涿州灾区 爱心捐款2万元

洪水无情,滨湖有爱。近日,滨湖区红十字会收到来自蠡园街道西园社区一对夫妇的联名捐助信,通过对接联系,来信者正是滨湖区最美退役军人徐崇礼及其爱人徐惠琴。两位老人在新闻报道中得知涿州受台风“杜苏芮”影响,想为防汛救灾抢险献出绵薄之力,通过滨湖区红十字会向涿州灾区捐助2万元。

徐崇礼表示:“作为一名老党员,在地方有困难时,我愿尽己所能帮助灾区人民,为涿州防汛救援与家园重建贡献力量。”(蔡维康)