

# 十几块钱能喝一天 无锡茶馆业越来越“闹猛”

无由持一碗，寄与爱茶人，“喝茶”这件事儿，可以说是刻在中国人基因里的热爱，锡惠公园里更有因茶闻名的“天下第二泉”。在无锡，要说起舒适惬意的喝茶“宝藏”地方有很多，有的置于山水间，有的深藏小巷中，十几块钱便能待上一整天，可谓快哉。近几年，随着城市变迁，无锡茶馆“江湖”也发生着翻天覆地的变化。

## 藏在城市中心的“根据地” 只为一个有茶相伴的午后

宜兴炒青、红茶、菊花茶都是10元一杯，云南红茶、宜兴红茶、铁观音等稍贵一些，20元至30元不等，沏上一杯茶，就可以坐上一整天。记者来到了吟苑公园，这里是不少无锡老茶客的根据地，进入公园，稍走几步就能看见最近的一处茶馆。虽是清晨，但遮阳棚下的座位已经坐满，一桌桌茶客有的聊天，有的下棋，隔着老远都能感受到人声鼎沸。

走近后，发现座位已满，有热心的茶客往公园内指去，“那里还有茶馆，位置多得很，总能找到。”果然，几步路的工夫，又是一家茶馆，价格差不多，便宜的10元，贵的30多元。茶馆的座位大多紧邻池塘边，借着满池盛放的荷花，茶汤入喉的那一刻，真可谓“色香味”俱全，氛围感拉满。

“我家就住在附近嘛，隔三岔

五就要来的！”喝茶的张老先生和朋友围了一桌下棋，他说，退休后就习惯了来喝茶，“不要室内茶室，要露天的，有阳光也不要紧，坐在树荫下，惬意得很。”

城中公园（公花园）也是市中心数一数二喝茶聊天的好去处。由于在市中心，比吟苑内略贵一些，是15元一杯，再往上有二十几元一杯的，也有四十多元一杯的，可能是为了照顾到公园内玩耍的小朋友喜好，还有热饮果汁，价格从15元至28元不等。“我基本每天都来的。”老茶客黄老伯告诉记者，以前这里的茶馆还要多，阿福茶楼、同庚厅，空地上一片片都是茶桌，“今年同庚厅装修但还是茶馆，和老茶馆风格不一样了，安静，年轻人爱去。”一旁的老伯忍不住感叹，“无锡人爱喝茶，也爱在公园里喝茶，风景好啊，一抬头就是一幅江南画。”

## 新式茶馆接连“冒泡” 不同定位价格差异大

根据黄老伯的介绍，记者又去了同庚厅探访新开的茶馆，走进一看才知道，改造此处的就是近来打造了不少网红打卡点的无锡本土咖啡品牌NANIMOMO CAFE，里面比老式的茶馆安静很多，装修中西结合，很有些复古的味道。时值午后，有两桌客人各占一角，正在闲谈喝茶中。看了下价格，不算贵，最便宜的红茶18元一杯，同样可以安坐一下午，享受闲暇时光。与老

式茶馆不同的是，这里有年轻人带着电脑来办公、学习的身影。

“于水榭亭台中，执一杯香茗，可以在那蒸腾的水汽中，体会到古人读书的感觉”，走进东林书院的茶馆，更添了几分雅气，有几名穿着汉服的女生正在窗边拍照打卡，也有人一边读书一边做着笔记，桌上除了茶水，还摆着精致的点心。近年来，无锡的文化场馆也纷纷在茶上下功夫。

## 有的热闹有的安静 茶馆消费群还有“两副面孔”

在喝了几十年茶的李文扬眼里，无锡曾是茶馆遍地的，哪里支起了茶摊头，哪里就汇聚了人气。“在茶馆里，你要是支起耳朵，你能很快了解这座城市，了解市民的生活”，茶馆是作为文字工作者的李文扬年轻时最爱去的地方。退休之后，李文扬依然爱上茶馆，一半的时间在南禅寺二楼的茶楼，那里一杯茶只要5~10元，多是退休的老人，很有烟火气。“但想要静下心来思考的时候

就会选择钱钟书故居，消费稍贵，在20~50元之间，但安静优雅的空间很适合定下心来做点事”，李文扬总结，茶馆既是社交场也是小书房，需求不一样的时候，他会选择去不同的茶馆。

像钱钟书故居里这样的新式茶馆，大多装饰考究，环境清幽，这些茶馆也吸引了对私密性要求更高的年轻人的注意，其中很大一部分承载了商务、办公、看书的功能，更难能可贵的是，为了适应

“古代学子在学习之余就有品茶论文的习惯，而茶文化在我国更有数千年历史，作为拥有近千年文化底蕴的古书院，东林书院与‘茶’的文化氛围高度一致”，东林书院相关负责人介绍，2021年，东林书院将“书院”和“生活”相融合，打造了環鯉·茶文雅集，作为新中式茶饮空间，集纯茶、美学、雅集、文创、料理于一体。“来这里喝茶，除了茶本身，还是体验一个氛围感”，该负责人说。

市场的需求，新式茶馆在学习一些先进理念、引入时尚风格的同时，也与无锡的本土文化有了很好的融合。如在五里新村内有家茶馆，白天是有意境的茶馆，晚上是可以小酌的酒馆，每隔一段时间还会变换艺术主题，主打一份意境；小娄巷内一家茶馆则庭院深深、曲径通幽，每个房间都是不同的朝代风格，彰显文化特色；还有的茶馆则坐落在古运河边，借着运河景致寻觅一份悠闲惬意。

## 茶馆折射人生百态 多元化发展带动产业

据企查查数据显示，2017年以来，我国合计新增19.7万家茶馆相关企业，2022年上半年新注册2万家，同比增加20.2%。在无锡，一家家新式茶馆也如雨后春笋般止不住的“冒”出来。

“目前的茶馆数量的确呈上升态势，我们能体会到的就是身边的茶馆越来越多了”，无锡学院数字经济与管理学院副教授刘震分析，从经济角度来看，茶馆如火如荼的原因有多方面因素。首先就是消费升级的需求，茶馆提供的舒适环境和美味茶品场所，能够满足这一需求。与此同时，茶馆通过装修和氛围上差异化策略，给顾客带来独特的体验和感受，从而吸引了更多的消费者。最后一波把茶馆推向大众视线的助力，则是商业热点的爆发，去年年底如围炉煮茶、围炉冰茶等茶馆形成了不小的热点，这种创新方式吸引了更多年轻人和时尚人群的关注，进一步推动了茶馆行业的发展。

根据观研报告网《中国茶馆行业发展深度分析与未来投资调研报告（2023-2030年）》显示，茶馆业还带动了茶餐、茶点、民族曲艺、茶旅游等产业的发展，目前国内整个茶馆业处于转型升级的发展阶段，茶馆业的发展更加多元化。刘震分析，当代茶馆承载的功能在不断变化，但是本质上还是人们休闲娱乐和社交活动的一个场所，只不过针对不同的服务人群会有不同的表现形式，例如现在的茶室，除了传统的提供饮茶服务外，也承担起了文化交流、艺术展示、文艺演出等多种功能，这些功能的变化提升了茶馆的盈利能力。

“茶馆看似更新迭代很快，但好的茶馆都有自己的特色和目标人群。他们能在无锡生存下来，就是最好的佐证。”一家茶馆的老板如是说，如今，老老少少在无锡都能找到自己爱的那一口茶。

（晚报记者 张颖、陈钰洁/文、摄）