

致热爱生活的你

——无锡大东方百货35周年庆

今年无锡大东方百货已经35岁了。作为无锡本土资深百货,很多新老无锡人都和大东方有着不解之缘。以前所钟意、热爱、购买的东西或许会变,但信任和习惯不会;变旧的物件还可以使用,并能够感受到时光丰富的记忆;岁月流过,那些与陪伴一起变美的人生真是值得纪念啊。百货商店出售的,“正是我们热爱生活的”。

全城狂欢 大力投放促消费活动

为庆祝35周年店庆,大东方百货联合700多个品牌方精心准备了形式多样的促销活动和人气活动,旨在让钟爱大东方的消费者获得更多的福利和体验。

9月23日起至29日,2-7楼服饰满300-180/150/120/90/60,叠加1000升购1100,线上线下同享,现充现用。9月23-24日及9月28-29日,会员当日消费满1088元即可参与抽周生生黄金吊坠、海蓝之谜套装、膳魔师口红杯等好礼。

9月28日店庆生日当天全场双倍积分、庆生仪式蛋糕免费

吃,凡大东方会员卡号含有连续数字“35”免费领取庆生礼,9月生日的银卡及以上会员可领取限定生日礼品,金卡级以上会员可享受保级礼,还有嚎叫马戏团2023年无锡首演,邀请一家老小前来狂欢。



活动正日一开启,雨天也丝毫不减少顾客的热情。KPOP随机舞蹈、女装走秀、会员手作等不少活动也陆续精彩上演!

倾诚礼献 特别呈现大东方文化

今年9月,大东方百货35周年庆分别从文化、潮流、艺术、慈善等不同维度呈现定制化内容,满足消费者多元化的需求,特别呈现“大东方”品牌文化。包括原创“城市对话展”、引进“潮流·无界 星际熊”无锡首展、首次引进“东方有戏·游园惊梦”昆曲艺术高端私享会、第三次联合爱慕基金会举办“粉红馨爱 义乳捐赠”慈善活动。

☆原创“城市对话展”,致敬无锡城市及大东方顾客和员工。

商场的变迁,是无锡城市商业发展的缩影,是你我生活方式走向潮流与多元的引领。商场出售的不仅仅是商品,更是希望。它为生活带去仪式感和小确幸,见证热爱生活的你的重要场合,并滋养你的心灵。

无锡这座城,向来是懂情的。这方水土的人民,亦乐于表达和分享。历时120多天,在无锡日报报业集团江南晚报社、无锡广播电视集团(台)电视传媒(电视中心)的支持下,经征集、整理、考证、策展,我们收集到很多非常有价值和纪念意义的照片、物件、视频以及绘画作品,一起共创完成了这场原创策展。

即日起至10.6 至三个打卡点完成打卡集章,即可参与抽奖,有机会获得大东方百货35周年定制周边好礼,欢迎大家来打卡!

☆“潮流·无界 星际熊”无锡首展,吸引年轻潮流客。

不同时代都有属于时代的潮流,但人们对潮玩的喜爱,从



古至今都存在,星际熊也是潮玩世界的玩家之一。正值大东方百货4F潮流·无界焕新开业,星际熊随之落地,为崭新的运动潮流空间更添Z世代的未来感、神秘感、科技感。即日起至10.6,欢迎大家来打卡!

☆“东方有戏·游园惊梦”实景版首演,致敬大东方高端会员、合作伙伴、媒体朋友以及大东方家人们。

大东方百货35周年庆,以生日之名,特邀了尊贵的老朋友们,沉浸式感受“百戏之祖”昆曲演绎,桃花坞木板年画和团扇手作,三凤桥太湖船点展示,开启了一场江南文化艺术之旅!4A景区蠡园(西施岛)内,由江苏省苏州昆剧院国家级昆曲演员带来经典剧目《游园惊梦》。实景版演出实现了物质文化遗产「园林」和非物质文化遗产「昆曲」双遗产的完美结合,两者天然契合,园趣曲韵融为一体,完美阐释了何为中国式审美与表达,守正创新地为昆曲赋予更高的时代价值,彰显了中国戏曲艺术的魅力。

☆“粉红馨爱 义乳捐赠”慈善活动,公益大东方在行动。

积极投身慈善事业,以公益行动反哺社会是企业应尽之责,也是大东方百货始终坚守的初心。35周年庆,大东方将继续携手爱慕公益基金会、爱慕集团,启动“粉红馨爱”慈善义乳捐赠公益活动,为符合条件的失乳女性免费体测并捐赠义乳。10月14日将在大东方时尚广场举办大型捐赠仪式。

持续迭代 精心打造差异化体验

大东方百货一直与品质、经典、时尚等关键词紧紧相连,是锡城独树一帜的消费高地。时代在变,但我们初心始终不变,那就是为消费者提供最好最极致的商品和服务,而线下体验可以提供线上所无法提供的体验感和仪式感。百货未来需要围绕年轻人的社交和生活需求设计消费场景,提供个性化和体验化的商品和服务,让卖场不仅限于商品,而是注入更多流行文化属性,也给城市带去更多活力。

近年来,我们持续深入业改,重新布局楼层及品类,逐步焕新重装数个楼层;力推“首店”策略,引进了一批有影响力的高能级首店和独家高端品牌,鼓励新品首发、首演、首展,营造个性、多元的消费体验。

今年3月,B座-1F调改为珠宝首饰馆,增厚了黄金珠宝首饰的品牌梯队和时尚化趋势,强化了黄金珠宝首饰在锡城老百姓的品类首选心智。



5月起A座1F国际美妆区陆续引入多家首店品牌,3CE、华伦天奴美妆、Prada美妆、TAKAMI等潮流美妆品牌的入驻使美妆区的品牌层级得到进一步提升,巩固了美妆在无锡市场的领先高地;

7月B座2F仕女甄选馆焕新开业,升级了盛年女性的商品选择;

6F智趣·生活馆超50%的面积进行了调整,增加了高端智能健康类商品,引进了ASKO、舒福德、倍轻松、哈士奇彩色冰箱等品牌。

8月,历时170天的改造,四、五楼多维度焕新升级。在品类的优化和重新定义上,楼层品类定义由传统男装、运动休闲,改为:“绅士·型格”“跃动·自然”“潮流·无界”三大主题。于品牌的选择上,在潮流、品质生活、专业运动方面引进了5家无锡首店:KARL LAGERFELD JEANS、KOLON SPORT、Paladin(帕拉丁)、SAUCONY(索康尼)、new balance UCC。5大首店、16个独家品牌,主流品牌集中度高,不断强化品牌矩阵,提供丰富的商品选择、独一无二的购物体验,持续打造大东方百货竞争力,拥抱更多新兴的生活方式。升级后不仅增强了品质生活感和潮流属性,更突破了传统商业定义,丰富品牌组合,持续引领城市的时尚脉动。

本次调改的亮点:1.环绕动线取代复合动线,增加可达性,可见性;环绕动线结合曲线直线的复合形式,营造趣味性和期待感。

2.增加了户外品牌的引进,植入户外露营野趣场景,打造新颖富有野趣的购物体验,融合运动品类及周边产品展示售卖,丰富产品组合,增强购物体验。

3.打造运动复合空间,激发消费者去探索、去创意、去感受。

