

旅游订单量同比去年增长 139% 今年“十一”无锡迎客 1100 万



拈花湾景区人头攒动。(张铁伦 摄)



长假期间，游人们在惠山古镇游览。(还月亮 摄)

为期8天的中秋国庆“超级黄金周”火爆落幕，经初步测算，2023年无锡市中秋国庆假期接待游客总量1100.41万人次，实现旅游总收入116.37亿元。今年“十一”，无锡创新旅游消费场景、丰富旅游产品供给，跟团游、私家团、自驾游、乡村游、周边游、3C游等多点开花，文旅融合项目也大幅增长。根据携程报告，这个长假目的地为无锡的整体旅游订单量同比增长139%，跨省订单占比5成，跨省游订单量同比增长158%。

新场景成“吸睛石”

据10月3日央视《朝闻天下》报道：假期前4天，江苏全省共接待游客3516.56万人次，南京、苏州和无锡游客数量排名前三。长假期间，无锡精心推出了242场文旅节庆活动、90

场文艺演出及文博展览，为市民游客捧上丰富多彩的假日文旅大餐。

无锡景区打造一批新场景，为游客带来新鲜感受。作为此次无锡夜经济品牌活动，无锡梅园莫奈生活节在各社交平台被刷屏了，除了美轮美奂的灯会，市民、游客可在梅园拥抱森林，与自然共餐，与美食、美景和美丽心情相遇。“我们下午4点左右入园看百合花，到了晚上6点就在梅园里面吃火锅，吃完火锅看表演和灯会。”昨天，小李一家抓住假期的尾巴进行最后的“疯狂”。2023太湖鼋头渚水上音乐烟花大会，焕新升级让人眼前一亮，500架无人机、4场音乐烟花秀，引得央视等媒体纷纷点赞。精彩绝伦的扮相、婉转悠扬的唱腔、悄然入戏的惊喜，“拈花有戏·拈花湾戏曲生活节”隆重登场，主打沉浸式体验。此外，惠山古镇非遗奇妙夜游园

会，清名桥古运河街区“今夜‘梁’宵”，梅里古镇城墙市集游园会、锡东九里仓轻文街区不夜城活动……音乐与市集融合，露营与舞会碰撞，让游客流连忘返。

多维旅游方式出圈

今年“十一”，跨省游、长途游占比显著提升。这个假期以都市游、乡村游、文旅融合为代表的多维旅游方式火爆出圈。携程数据显示，“十一”期间，都市游搜索量同比增长7倍多。记者发现，无锡的文化场馆、旅游景区、街巷综合体都是大家搜索的热点，比如无锡博物院、无锡运河汇、惠山古镇、锡东夜市等。乡村游依赖美丽乡村和绿水青山建设成果，吸引越来越多的人。值得一提的是，乡村旅游人群中，90后占比达到了30%，成为增长最快的消费人群。文旅融

合的旅游行业大趋势在今年“十一”体现得尤为明显。旅游+音乐、+文化、+美食、+实景演出等多种文旅套餐成为各地标配，带动旅游慢下来、静下来。

据驴妈妈旅游网公布的数据，今年双节定制出游人次较2019年同期增长102%，其中4天以上的长线出游占比超过78%。相比国内其他客源地，上海、北京、苏州、杭州、广州、深圳、重庆、南京、无锡等城市人数占比靠前。无锡市旅游行业协会相关负责人表示，这样的行程更舒心，一些高收入的亲子家庭、情侣，除了想体验高品质旅游外，对于小众化内容、深度讲解服务的需求也较高。驴妈妈旅游网CEO邹庆龄告诉记者，这个长假文旅消费的方式更加多变，可以是去5A景区、游知名主题乐园、住特色度假酒店，也可以是听音乐会、看赛事、观沉浸式特展等，而灯火夜游、非遗展演、文创伴手礼则进一步丰富了个性化体验，扩大目的地消费。当前，游客消费更趋理性，但依然愿意为深度内容、个性化体验、创新场景、品质享受等掏钱。今后，自由行、定制游、管家陪伴服务将为更多游客所欢迎。(晚报记者 璎珞)

节日出行火爆 “公铁空”发送旅客超200万人次 公交地铁客流量超1000万人次

本报讯 为期8天的中秋国庆长假已落幕，这个假期无锡各大交通枢纽成了人气最“爆棚”的场所之一，车站内人山人海的画面在朋友圈开启“刷屏”模式。昨从无锡市交通运输局综合执法局获悉，9月28日至10月5日期间，无锡公路、铁路、航空共发送旅客达217万人次，客流大幅上升且超过2019年同期水平，公交地铁累计客流超1000万人次。

昨天是中秋国庆长假的最后一天，无锡火车站迎来了返程高峰。在进站口，旅客们背着大包小包正有序排队安检进站，候车大厅内坐满了等待列车的旅客，各检票口前排起了长队。据统计，9月28日至10月5日，全市铁路累计发送旅客78.35万人次，同比去年上升128.81%，恢复至2019年的108.82%。

今年中秋国庆长假期间，公路客运

也迎来了客流高峰。9月28日至10月5日，全市公路累计发送旅客127.12万人次，同比去年上升26.95%，恢复至2019年的104.79%。无锡汽车客运站相关负责人介绍，长假期间客流以探亲流、旅游流为主，市民出行的热门目的地主要集中于周边中短途及省内中长途，包括徐州、连云港、宿迁、淮安、盐城等地。

这个“双节”，不少市民选择坐飞机出远门旅行，奔赴“诗和远方”。昨天的苏南硕放机场客流涌动，航班量和到港旅客量进一步攀升。9月28日至10月5日，民航累计发送旅客11.54万人，同比去年上升143.41%，恢复至2019年的131.26%。从出行方向来看，成都、重庆、昆明、西安、深圳等地是热门旅游目的地。

在市内公共交通方面，“双节”期



10月6日，旅客在无锡火车站站台准备乘车出行。(还月亮 摄)

间市内出行需求攀升，越来越多的市民选择了绿色、高效、便捷的公共交通出行。9月28日至10月5日，公交累计客流量达541.75万人，同比去年上升40.3%。国庆长假锡城景区游客激增，部分景点因临时交通管制造成道路拥挤，无锡公交集团加大对鼋头渚、三国城、拈花湾、荡口古镇、锡惠公园等重点景区线路运力和服务保障，开通了5条景区定制短驳线、鼋头渚烟花专线等，保障乘客节日出行。

长假期间地铁出行同样火爆。9月

28日至10月5日，地铁全网累计客流量489.9万人，同比去年上升70.53%，恢复至2019年的208.63%，其中，“十一”国庆节当日，无锡地铁线网客运量达85.76万人次，同比增长57.12%。从进站量来看，三阳广场站、清名桥站、云林站、南禅寺站、梅园开原寺站、惠山古镇站、葛埭桥站等毗邻商圈及旅游景点站点高峰期客流增幅明显，无锡火车站、无锡东站、硕放机场站、堰桥站等重点枢纽站全日出站客流均有所增长，高峰期客流增幅较大。(蔡佳)