

2024年春节旅游搜索量增长翻倍 市民出游计划有望升级

近日,国务院办公厅发布了《关于2024年部分节假日安排的通知》,公布了2024年元旦、春节、劳动节等节假日放假调休日期的具体安排,这为市民外出旅游留出了更加充裕的时间。通知发布不到半小时,某旅游平台上2024年春节期间的火车票、国际机票搜索量瞬时增长翻倍;无锡的热门景区和酒店的搜索量也持续冲高,这让无锡各景区瞬间忙碌了起来。

鼋头渚观鸟、梅园赏梅 景区动向备受关注

《关于2024年部分节假日安排的通知》发布后,“去哪儿”数据显示,平台上2024年春节期间的火车票、国际机票搜索量增长翻倍,且持续冲高;上海、长沙已经出现第一波购票的旅客。同程旅行方面介绍,消息发布后,该平台春节假期出行的机票搜索量较前日同一时段上涨7倍,部分游客已经开始搜索及购买2024年国庆假期出行的机票。从各平台综合数据来看,无锡鼋头渚观鸟、拈花湾住宿、梅园赏梅等相关话题的搜索量最为热门,而购票出行的市民也不在少数。

“最近来咨询春节游玩事项的市民突然多了起来,对于樱花节感兴趣的也非常多。”鼋头渚景

区工作人员告诉记者,很多游客自己做了详细的功课,如景区春节观鸟网红打卡点在哪里,景区里可以住宿吃饭的地方,甚至早上到广福寺吃早餐多少价格都知道。“无锡的春天,从梅园开始,梅花自然是春节景区C位。”梅园景区工作人员小姚表示,外地游客最关心的就是梅花到底什么时候开,春节的时候能开成什么样子,自2024年部分节假日安排公布后,景区热线电话就没有停过。

在无锡外企工作的白韵迫不及待地成为了第一波购票者,“我是一个性子有点着急的人,一确定2024年元旦春节放假的时间,立刻就订票了,跟闺蜜们一直想去长沙,看着目前价格还可以,快



(视觉中国)

点下手。”白韵表示,从无锡飞长沙,元旦去的话来回机票1500元左右,春节期间是2600元左右,还是挺划算的。

无锡太湖鼋头渚旅游集团有限公司总经理林波表示,此次节假日优化调整,为无锡文旅促消费提供了更多可能,同时也给了景区一定的压力,目前景区正在考虑在原来的基础上增加线下活动。

出境游成为游客心动选择

无锡旅游行业业内人士分析,2024年春节旅游出行会有新特点,如春节客流量将明显增加,出行高峰将被拉平,大家有了错峰出行的规划空间;用户出游总距离将会延长,不少旅客可选择多玩一个目的地。因为春节假期从7天变8天,同时由于除夕不放假,鼓励各单位和企业落实带薪休假,实质上是创造条件给大家多放1天假,这样春节假期配合带薪休假就可以达到9天,形成一个超长假期。同程研究院相关负责人告诉记者,从安排来看,2024年的假期层次更加丰富,随着国内带薪休假制度的落实,拼假已经成为不少年轻人假期出游的重要方式。以最受关注的超长春节假期为例,如果在节后请假6天,就有足足16天

时间可外出游玩,想去南极都来得及。无锡市旅游行业协会负责人王洁平表示,龙年春节假期“单地度假”有望升级为“长线深度游”。

超长假期让出境游成为不少游客的心动选择,欧洲、澳大利亚等长线旅游目的地瞬时搜索量增幅加大。“有平台已推出芬兰、西班牙+葡萄牙、澳新等线路的春节早鸟优惠,真的太心动了,多年没有出境游玩了,想着带爸爸妈妈出去走走。”犹豫春节去哪个国家旅游的90后设计师小红帽笑着表示,由于部分国家和地区签证办理耗时较长,想着提前规划起来,这份假期安排通知发布得很是时候,不然还想不到。

“近期,我们合理调整旅游产品,推出元旦春节‘一日游’‘三日

游’‘多日游’等产品,为市民游客提供更加多元的体验,增加产品附加值。同时,持续扩大宣传推广,吸引更多潜在客户。”无锡万达国旅副总经理邓云岗介绍,旅行社将以此为契机,根据市场需求和消费者偏好,开发多样化且具有特色的旅游产品,提供沉浸式体验,满足不同人群的多元需求。

记者发现,此次调整客观上将起到拉动消费、促进旅游发展的作用,在全年休假相对均衡的条件下,为广大民众旅游出行提供更多选择,让游客旅游体验感更强。同时,这也要求业界不断提升旅游产品和服务质量,丰富旅游休闲内涵,利用假期更好满足大众享受生活的消费需求。

(晚报记者 璎珞)

政策措施 妨碍公平竞争 市民可拨热线 投诉举报

本报讯 近日,无锡市公平竞争委员会办公室印发《无锡市公平竞争委员会工作章程》(以下简称《章程》),通过进一步升级、完善制度,对无锡市公平竞争审查工作进行全过程规范。

去年,无锡率先在全国地级市中设立公平竞争委员会,一体推进反垄断、反不正当竞争及商业秘密保护工作,取得了积极成效。

此次发布的《章程》包含总则、机构设置、职能任务、工作制度、附则共五章内容,不仅对市公平竞争委员会的机构设置、具体职能任务等予以明确,同时,对公平竞争审查工作中涉及的工作规范、实施办法、约谈制度等制度性文件及相关统计表进行了整合、扩容升级。

值得一提的是,此次纳入《章程》的投诉举报处理办法、约谈制度等均为新增制度,填补了此前相关工作在制度上的空白。其中,投诉举报处理办法,对接到投诉举报处理后如何响应、谁来处置等事项进行细化规定,鼓励相关企业、群众等,对涉嫌妨碍公平竞争的政策措施进行投诉举报(投诉举报电话:12315、12345),进一步扩大监督覆盖面,提升群众监督的参与度与便捷性;约谈制度中,明确了应当启动约谈程序的四大情形、处置规范流程等内容,并要求处置工作形成闭环,确保问题整改到位。

无锡市公平竞争委员会办公室相关人士介绍,总体而言,该《章程》对公平竞争委员会成员单位及相关单位自身工作规范开展以及涉公平竞争各类政策措施在制定前的征求意见、实施中的抽查与评估、后期的监督与督促等都有明确、细化的规定,进一步完善了相关制度,加强自我约束,将会有力保障无锡营商环境持续优化,更好地为各类经营主体在无锡健康发展提供公平、透明、可预期的良好竞争环境。

(刘娟)

《长三角质量基础设施发展指数白皮书》发布 无锡位列第一梯队 服务能力排名首位

本报讯 昨日,国家质量基础设施(无锡)大会在我市召开。会上发布并解读《长三角质量基础设施发展指数白皮书》(以下简称《白皮书》),从质量基础设施服务能力、创新能力、市场活力和服务效益四大维度,系统介绍了长三角地区质量基础设施建设发展状况。其中,无锡市综合得分位列第一梯队,服务能力居首位。

质量基础设施主要包括计量、标准、检验检测、认证认可等要素,是推动高质量发展的技术支撑,直接影响产品或服务的质量。长三角区域质量基础设施发

展指数由市场活力、创新能力、服务能力、服务效益四大维度和14个观测变量构成。

《白皮书》显示,2022年度长三角区域质量基础设施发展指数得分为90.65分,较2021年得分进步0.1分,呈现平稳发展态势。从参评城市看,城市质量基础设施呈现阶梯式发展格局。其中,无锡发展指数得分超过区域平均水平,处于第一梯队。分维度看,无锡在服务能力维度表现抢眼,排名首位;在市场活力、创新能力、服务效益维度优势显著,均排名前三甲。

据介绍,作为全国首批、江苏首个“质量强市示范城市”,无锡始终把质量工作放在全市发展的战略高度,推进实施质量强市系列行动,奋力打造成色更足、底色更深的质量名城。2022年,全市消费品质量合格率达97.3%,全省第一,累计获得中国质量奖大奖1个、提名奖6次,江苏省长质量奖12个、提名奖6个,总数保持全省、全国前列;建设国家级质量技术平台26个,运行水平、数量居全国同类城市前列;能源管理、风电、光伏、轨道交通产品等绿色发展认证证书数位居全国前三。(刘娟)