

外卖漏送2份米饭,客人要求191元整单退款引热议 外卖的退餐机制可以更好吗?

事件简述

上周五中午,在杭州开川菜馆的齐老板接到电话,表示点的外卖少了2份米饭。齐老板道了歉,建议客人再下一个外卖单,把米饭送过去。客人不同意,坚持退款。齐老板向记者诉苦,送出去的餐一般拿不回来,一是店里员工都忙着干活,不可能专程过去把这份餐再拿回来;二是就算拿回来也不可能重新卖出去。也就是说,退款那一刻,就相当于自己承担了全款损失,“请客吃饭了”。

负责这单的员工找到齐老板,把191元钱转给他。他左右为难,“从道理上讲,这一单确实出了问题,确实要罚一下。但是如果因为2份米饭就要罚赔全单,那相当于他白干了一整天……”齐老板想来想去,退了一半的钱给员工,当作一次教训。

齐老板表示,只有客人有渠道能申诉,商家精力有限,申诉付出的时间成本更高。开咖啡店的小陈也认为,目前这个环境,宁愿自己赔,也不能出现差评。

(来源:都市快报)



网友评论

@佳了个丫:啊?我也遇过漏送米饭的,只退了米饭钱,郁闷地只吃菜,跟老公诉苦……完全没想过要找茬。

@木木:道了歉建议客人再下一单,把米饭送过去?我估计症结在这里。你直接说送过去顾客还能接受,让人再下一个单?还付钱吗?后面可能就是气不过吧。

@后引号:三个菜,你可以少我一个菜,但是不能少我饭。

@秋海棠:就事论事,假如店家忘记配米饭,顾客多半只能再去通过外卖平台点饭(自己烧饭不太现实),一来要重新等,饭到了菜也冷了,二来光米饭无法起送,的确比较恼火。但全额退款也太难为



资料图(新华社)

商家了,毕竟菜是实打实的能吃的。如果是我的话,可能会找店家联系,报销下另外订米饭的钱,或者免掉一份菜的钱就OK了。

@陆小佳:要是我,既然退款了,高低得去把那餐取回来,不能“既要又要”。

@隐隐:得饶人处且饶人,大家都不容易,相互理解一下吧。



小编说两句

漏送米饭被要求整单退款,看起来是件小事,却在生活中常常能碰到,于是引发网友热议。消费者或是商家,各有各的苦衷。化解纠纷需要艺术,诚信经营,自己的错误买单重要,换位思考,友善沟通也很重要。

可以看到的是,现在网购已十分发达,收到货不满意随时退货退款,“七天无理由退货”也非常普遍。但对餐饮外卖来讲,退款却没有退货机制,最后店家只好承担全部损失。平台是否可以制定更完备的退餐机制?同时,是否可以通过核对的流程保障避免同类问题发生?

中信银行无锡分行:党建铸魂引领发展



让财富有温度

中信银行无锡分行为持续提升市场竞争、价值创造和风险控制能力,以党建为引领,组织开展形式多样的理论学习,为服务地方经济不断努力。

营造学习氛围

该分行党委成员以身作则,以上率下,每季度开展党委理论中心组学习研讨会,结合“聚人心、促转型、谋发展”深入调查研究,推进学习成果转化。各党支部结合“三会一课”、青年理论小组学习会等载体抓好党建

理论学习,组织专题研读会,推动理论学习蔚然成风。各党支部全面开展“精思细悟学思想 争先进位建新功”主题党日暨读书分享会,分行团委组织青年理论学习小组组长上台授课,讲收获体会,促工作提质。

开展见学活动

该分行充分运用总分行内网平台开展线上学习,用好党员活动室、支部读书角、党建园地等,让党员随时随地可学可感。分行利用当地党校资源举办二期党员党性修养轮训

班,并常态化开展红色教育基地参观见学活动。各党支部分别赴无锡博物院革命历史陈列馆、无锡民族工商业博物馆、秦邦宪故居、江抗纪念馆、渡江战役纪念馆、钱伟长故居纪念馆等红色教育基地开展党性教育和廉政教育。分行随同中信集团与惠山区政府共赴延安精神无锡学习天地基地开展参观见学活动,砥砺理想信念和初心使命。

推进融合发展

该分行持续发挥党建共建联建、

共学共享作用,积极开展各层面的党建联学活动,通过党建搭台、业务唱戏来促进经营发展。分行各党支部与各级政府机构、战略客户互动互鉴、融合共促、学习共进。今年已与无锡市水利局、无锡市慈善总会、人民银行无锡市分行、国联集团、华英证券等单位开展党建共建签约,通过走进政府机构和企事业单位活动开展现场联学,走进社区为群众办实事,推进党建与业务经营深度融合,在深化业务合作的同时助力分行高质量、可持续发展。(钟行)

党员行动携手警察宣传“反诈”



中信银行无锡分行辖内零售银行部党支部、运营管理部党支部、滨湖支行党支部近日联合开展党建联建活动,在湖滨商业街开展“预警劝阻别忽视 财产安全要重视”主题反诈宣传活动。

这次活动特别邀请了滨湖分局的干警共同参与,采用线上+线下、警银联动的方式开展。活动利用现场发放宣传折页、直播互动、幸运抽奖、有奖竞猜等方式进行,吸引群众积极参与,同心直戳当下电信诈骗软肋,为广大群众传授防范电信诈骗的“武功秘籍”,营造

了“全民反诈”的浓厚宣传氛围,得到了现场及线上群众的广泛赞许。此次活动共有3600多名观众在线收看,现场互动群众超100人,收获2万多点赞、1万多条评论,活动取得了良好的反诈宣传效果,有效提升了商业银行的品牌形象。

中信银行无锡分行辖内党支部将以此次活动为起点,扛起金融为民的社会责任,以实际行动守护好人民群众的“钱袋子”,切实维护广大金融消费者的合法权益,为建设平安无锡、幸福无锡贡献力量。(钟行)