

# 老牌国货绝处逢生，民族品牌强势崛起 《我要逆风去》：以国潮复兴勾画奋斗之姿

深秋的影视市场迎来一部逆风翻盘的成长故事。

10月30日，都市题材剧《我要逆风去》在东方卫视开播，爱奇艺同步播出。该剧聚焦国潮、电商等新经济行业，讲述了以徐斯、江湖、向朝阳、杨简等为代表的年轻一代在互联网经济大潮中带领民族品牌二度崛起的故事。

## “逆风”而上，勾画新青年奋斗群像

剧如其名，《我要逆风去》铺陈了一条民族品牌的成长和崛起之路，也浓缩了普通人追寻理想、实现自我价值的奋斗之路。

逆袭的故事由性格突出的人物编织而成。《我要逆风去》开篇以清晰的线索和明快的节奏，交代出主要人物的个性和关系，帮助观众快速“进入”剧情。剧中，投行精英徐斯对江湖父亲打造出来的胶底鞋品牌“腾岳”势在必得，他深谙网红经济的前景，相信金融的本质是资源最优配置；而曾家境优渥的江湖，因父亲的企业生变、突然离世，生活从云端跌入谷底，目睹父亲一手建立的服装集团分崩离析后，她选择孤注一掷，倾其所有保住“腾岳”品牌经营权。围绕“腾岳”被拍卖、被复兴、被收购等阶段展开，徐斯和江湖的职业经历和情感经历也与之紧密相连。

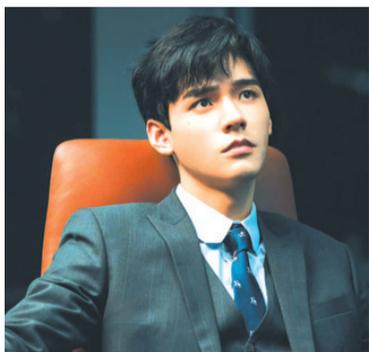
鲜明的人物设定背后，融合了主创团队不少巧思。该剧出品人、总制片人王一栩介绍，剧中的徐斯是一个生活化的投资人形象，他有眼光有目标，冷静且克制，这个人物的产生是主创调研的结果，是现实生活的真实投射。而对于江湖的塑造，作品着重在真实性中突出反差感，勾画人物的成长弧度。

以职业线为主轴，描绘主人公命运的同时，剧集还着重刻画职场鲜活的人物群像，铺陈年轻一代拼搏向上的

精神风貌。

在网络人气设计师向朝阳的人生里，职业之变，原生家庭之痛，都是她要面临的课题；经营着一家馄饨店和小网店的杨简，因为“腾岳”的崛起，一步步变身电商达人；温柔随和的高屹身世成谜，看似工于心计，实则重情重义……

“他们与徐斯和江湖一样，曾在时代大潮中迷惘，有不可触碰的内心世界，但最终都能将软肋变为铠甲，走上人生的战场，做自己的信念守护者。”王一栩说，希望通过《我要逆风去》这部剧能够感染并鼓励到更多的年轻人，让他们以持续的工作、积极的心态迎接生活和工作中突如其来的变化和困境。



## 对接现实，拓展都市职场新表达

基于现实话题，《我要逆风去》由点及面地呈现了在新世纪“互联网+”的经济背景下，改革开放后第一代创业者和新一代“90后”创业者的“接力”故事，诠释传承与创新的意义。

出身中产家庭，徐斯却因想要摆脱童年的阴影而选择了不被母亲理解的职业；享受了父辈在改革开放后创业成功，江湖在逆境中选择二次创业，重新“守艺”；还有出身草根努力奋斗的向朝阳和杨简……剧中展现了诸多不同生活背景的“90后”一代，遇到的种种现实问题，也呈现出单亲家庭和重组家庭的亲子关系，父母辈和儿女之间从生活观念到职业观念的冲突等。

伴随“腾岳”的崛起和复兴，不同年代企业家的观念分歧，以及投资人和创业者的立场对立，碰撞出充满戏剧张力的看点。如徐斯希望通过协助大企业成功并购小企业，从而获得职场上升迁的机会；又比如对待“腾岳”的革新之路，江湖和父亲始终秉持不同的商业理念，但归根结底都是为了企业得到更好的发展。在至亲离世之后，江湖则希望借助复兴“腾岳”来完成父辈没有完成的事业……国货老厂牌的复兴之路，在“碰撞”中徐徐铺展，显得尤为真实且不易。

虽然主人公们对“腾岳”有着不同的职业目的，但他们始终运用自己的职业技能打拼着、奋斗着。剧中，徐斯、江湖、向朝阳、杨简等人通过工厂运营、电子商务、直播带货和传统百货公司合作的新形式，帮助一同成长的年轻人找到了属于自己的人生坐标，也与当下互联网经济的大背景深度勾连。

王一栩提到，《我要逆风去》是要通过男主徐斯和女主江湖“逆风而行”的过程，进而展现多个人物成长的故事。“希望塑造出真实的生活和工作环境，赢得观众的共鸣，同时赋予观众造梦的空间。这也是我们追求的浪漫现实主义式的差异化表达。”

(广电时评，图片来自剧方海报)



## 文化 周刊

### 1 电影

漫威年度压轴巨制  
《惊奇队长2》



“惊奇队长”卡罗尔·丹弗斯从残暴的克里人手中夺回了属于自己的身份，也对至高智慧完成了复仇。然而，意想不到的后果出现了。面对动荡脆弱的宇宙，她毅然决然地挺身而出。执行任务时，她来到一个神秘的特殊虫洞。在这里，她与另外两位女英雄产生了能力纠缠——一位是来自泽西市、惊奇队长的超级粉丝“惊奇少女”卡玛拉·克汗，另一位是曾与卡罗尔亲密无间的小侄女、如今长大在天剑局(S.A.B.E.R.)担任宇航员的莫妮卡·兰博队长。看似不搭界的三人必须齐心协力，以“惊奇联盟”的身份拯救宇宙。

■ 上映时间：2023年11月10日

### 2 综艺

胡歌发起环保行动  
《一路前行》



一档环保公益纪实节目。节目由知名演员胡歌发起，与刘涛和陈龙共同作为环保行动者，开启一场长时间的低碳治愈之旅。节目用沉浸式、纪录片的拍摄方式，在与大自然的对话中探寻我们需要一场怎么样的现代化生活。伴随生态文明建设在新时代的宏伟蓝图中的日益彰显，《一路前行》希望以小见大，关注和唤起更多普通人的环保公益行动。

■ 首播时间：2023年11月11日

□ 播出平台：东方卫视

### 3 舞台

以舞入“梦”解味巨著  
民族舞剧《红楼梦》



原创民族舞剧《红楼梦》将以贾宝玉与林黛玉、薛宝钗的爱情婚姻悲剧为主线，精选重要情节，由青年作曲家赵博作曲，由青年舞蹈艺术家黎星及青年导演李超携手担纲导演。主创、主演班底以中国舞蹈界新生代的杰出代表为核心，通过这一时代的视角走进中国经典文学巨著。

■ 演出时间：2023年11月10-11日(周五-周六) 19:30

2023年11月12日(周日) 14:30

□ 演出地点：无锡大剧院歌剧院

(具体信息以官方发布为准)