

10日,据浙江省杭州市萧山区人民政府新闻办公室官方微博“萧山发布”消息,萧山区在关注到“培训机构一老师殴打孩子”的舆情后,立即成立事件调查处置专班,该晚托点已被责令关停。

杭州萧山通报“培训机构教师殴打学生”： 系晚托点，已责令关停

拿书砸、用脚踹、往地上摔

“萧山发布”通报了最新进展:网传的培训机构实际为晚托点;该晚托点已被责令关停,相关违法线索已移交综合行政执法部门依法处置。涉事者汪某系晚托点工作人员,已被公安机关依法采取刑事强制措施,案件正在进一步侦办中。该孩子已于10日上午返校上课。下一步,萧山区教育局、区妇联、区未成年人保护委员会等单位将继续做好相关孩子的心理疏导等工作。

11月9日晚,多位家长反映,杭州萧山一培训机构老师打孩子。“我好几个家长群里都在传打人的视频,不知真假。听说已经报警了。”

网络流传的“培训机构一老师殴打学生”视频时长2分多钟。据视频显示,事发时间为11月8日晚上7点

多。视频中,一男子拿书砸向男孩,用脚踹男孩,并将男孩摔倒在地上。

记者当晚核实了解到,萧山城厢派出所已受理此事。

“这个晚托班是一对夫妻开的”

11月9日晚上9点,记者找到了这家位于杭州萧然东路边的一个小区里的培训机构。

一位居民说,看见网上流传的监控视频,就认出了打人的培训老师。“这个晚托班是一对夫妻开的,开了很多年了,每天傍晚都可以看见孩子进进出出的。”

记者看到晚托班的玻璃门上贴着一张通知:“该晚托(托)点已关闭,请相互转告。”“我们也是看了监控视频才知道发生了这件事,事发当晚并没有留意到。听说小孩是小区边上

小学的小学生,读5年级。”一位居民说,希望小孩子不要留下什么阴影。“小孩放学后,到晚托班来做作业,有的孩子吃饭也在晚托班里的。这个晚托点有二三十名学生,基本以本小区和周边小区的孩子为主。我本来想着等我儿子明年读小学,也到这里来晚托,现在看来还是算了,自己管管么好了。”现场有人说。

网友争论

对于此事,很多网友表示愤怒。

@朱菲菲:这个孩子的父母看到了得多心碎,这个孩子内心得多害怕呀。

@刘霞:我当时看到心疼得要命,都想冲进屏幕里。

@白粥小姐:以大欺小不对,动手打人不对,更何况在视频里看到已

经不是为了教育孩子,已经到了发泄负面情绪的地步,下手如此狠,可以想象当时是边骂边动手,对当事小朋友以及围观小孩的影响太恶劣!这种人要严惩!

也有网友表示,要搞清楚事情的来龙去脉。

@村姑:有居民评价晚托班口碑不错的,小区里和隔壁小区有不少孩子在这里晚托的。说明这老师是不错的,那么,当晚发生了什么?孩子做了什么让平时口碑不错的人失控了?总不会无缘无故跳起来就打吧?

很快就有网友反驳,“就算小孩犯错也不能这么打,这叫殴打。”

@糖心蛋:看评论我真的震惊了,他这叫殴打!即使是孩子犯错可以教育,可以家长谈话,教不好可以不接这单生意,为什么要暴力对待?

(据央视 澎湃)

惊艳走秀图竟全是AI模特 热销的“国风毛衣”算不算诈骗?

商品页面里,少女身着中式元素服装款款而来,清新灵动;收到实物,裤子裹在腿上,腰带状若抹布——近日,“国风毛衣第一批受害者”登上各大社交媒体和短视频平台的网络热搜。仅仅是因为消费者自身条件不如走秀模特带来的差异吗?仔细观察不难发现,这些模特图几乎全部是AI生成,一些服装业内人士认为图中服装效果几乎无法实现,部分电商是靠卖图“预售”而后找人紧急加工。

AI在服装领域已不可避免地展开运用。在一些法律界人士看来,尽管对于商业领域使用AI技术尚没有专门法规,但仅靠几张AI图就开始卖货依然存在违法之嫌。



视频博主测评“国风毛衣”认为图物不符。(视频截图)

“国风毛衣”让消费者成受害者?

不久之前,市民杨女士在电商平台刷到一组“国风毛衣”图,走秀模特身着色彩淡雅、轻盈飘逸的服装,让她十分心动:“一直想尝试国风元素,又觉得汉服太过隆重,这些服装一下就抓住我的心。”加之已进入“双11”折扣期间,这些服装又是毛衣,她立即在同一家店下单了3套。

然而收到第一套服装她就大感不妙。“首先材料就不太好,裤子裹在腿上,服装无论怎样调整,也不像走秀图那样有型。”杨女士表示,自己身高171厘米、体重59千克左右,虽不如模特纤细但也在健康合理范围,“但穿上这套衣服就是显得膀大腰圆。”

后来,杨女士发现,网上已有不少跟她有同样困扰的消费者,“国风毛衣第一批受害者”登上多个平台热搜。一些不同身材的视频博主还买了“国风毛衣”测评,效果和杨女士的尝试如出一辙。“我跟这些博主

还有一点感受相同,就是有些款式一直拖着没发货,客服说‘还在排单’。”最终,杨女士选择全部退货。

点开多个电商平台搜索“国风毛衣”,能找到不少销售此类商品的店铺,这些店铺虽然各有各的“品牌”,使用的图片却几乎一样。这些被反复使用的图片均是模特走秀的场景,背景空间陈设相似,看上去的确像一场真实存在过的走秀活动。杨女士表示,“当时看到是走秀图,以为是新的国风品牌。我以为既然能办走秀,应该还是比较大的品牌。”

不过细看之下,在AI图片最容易露出破绽的手部,有模特“长”着几乎完全一样长的6根手指;看秀的人群中,有人面部结构和身体姿态奇异,有人干脆没有五官;而舞台背景出现的文字,呈现出一种与汉字结构相反的奇特字型。

中的飘逸效果。”王女士介绍,这种既挺括又飘逸的“矛盾感”,知名品牌香奈儿曾推出过1件名为“冬夜”的礼服,是通过在雪纺纱上刺绣实现的,“1条裙子做了1个月”。

王女士表示,尽管业内看法不一,但AI不可避免对服装设计制作产生冲击。“很多知名设计师展现在公众面前的形象就是天马行空般快速画几张概念图,实际上还有团队细化出制作草图。如今AI图片不管看上去如何逼真,本质上还是一张概念图,没有专业团队审核,甚至不具备参考价值。”

靠AI图片获取订单涉嫌违法

仅靠几张AI图片就吸引消费者付款的店铺,是否涉嫌诈骗?在一些法律界人士看来,目前对AI技术运用尚没有明确法律条文,对AI生成图文的版权归属也未明确。但按照《消费者权益保护法》第二十条规定,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。

记者在这些使用AI图片的店铺发现,绝大多数店铺都

未提供任何与商品相关的材料、保养等信息和细节图。在这些商品的详细页面里,店铺只是将同一张走秀图不断截取放大细节。这些销售“国风毛衣”的店铺里,评论区里几乎清一色的好评,只有零星评价附上了实拍图。然而一些带图的好评中,所谓的“消费者”身着的根本不是商品页面的服装。

随着事件发酵,如今一些商家承认用的是AI图片。

今年开始实施的《互联网信息服务深度合成管理规定》中明确,深度合成服务提供者提供人脸生成、人脸替换、人脸操控、姿态操控等可能导致公众混淆或者误认的,应当在合理位置、区域进行显著标识,向公众提示深度合成情况。一些法律界人士也表示,随着技术快速发展,相应的法律规范也必将进一步完善。

(解放日报)

“概念图”变实物还有很长的路

“为什么很多人下单之后迟迟收不到货?因为货要等到足够多人下单后才会去做。”曾开过20余年服装店的周女士表示,相比过去开服装店拿货现场交易,一些电商手上根本没有货,只提供展示和咨询,下单后工厂直接发货;后来直播兴起,一些主播自己购买价格高昂的品牌服饰出镜带货,等下单的人够多后再“打版”仿造。

服装行业从业者王女士注意到这一争议。“AI会选择各类元素拼贴合成图片。这些图中的裙子,看上去是汉服轮廓加上针织质感合成。但现实中针织面料很难做出图

双11石斛专场满额立减311元
苏和堂南禅寺店(解放南路701号/朝阳公交停车场旁) 400-102-0026

双11孢子油挑战赛
赛含油量 赛三菇 赛价格

孢子油本品含甘油明胶纯化水。0.5克/粒。含油量20%,三菇21.6%。600粒6瓶/2500元、15瓶/6000元。
100%纯孢子油 100粒/瓶3000元 买5送1
椴木孢子粉 1000元/斤 买3送1

自产自销 品质自控 才敢说硬话
灵芝世家 不是今天卖这明天卖那

批发部:崇宁路17号4楼(检察院西隔壁) 82700029 (大别山老王)

●陆缘失太平洋寿险执业证02
000232020080002017016237度
●遗失许伟民税务检查证,编号:
苏税征 320211190709,声明作废
●遗失戴毅军税务检查证,编号:
苏税征 320211190711,声明作废
●遗失曹爱武税务检查证,编号:
苏税征 320211190739,声明作废

广告刊登热线
13771189893
地址:新鼎球大厦 1518室