

监管部门开展“生鲜灯”专项排查—— 12月1日起禁用，违者最高可罚3万元

灯一开，肉类、果蔬即刻“美颜”。常到市场上买菜的市民，对于这类“生鲜灯”不会陌生。12月1日起，这一“美颜神器”将在食用农产品市场禁用。相关经营者对该新规是否知晓，有无提前行动？11月10日，梁溪区食安办联合扬名街道在辖区内开展“生鲜灯”专项排查。

部分市场已提前“关美颜”

上午10点，五爱苑农贸市场内，前来采购的市民络绎不绝。梁溪区市场监管局扬名分局执法人员对该市场肉类、果蔬等食用农产品销售摊位进行逐一检查发现，摊位上的照明设施均为普通照明灯。

“这是我们上周刚更换的新灯，都不带暖光了。”市场内一家鲜肉摊位的经营者杜女士说，她从事鲜肉生意5年多，从入行起就用“生鲜灯”，“得知新规后，我们就按照规定，拆掉了原来的生鲜灯。”该市场管理人员告诉记者，梁溪区市场监管局此前上门宣传了《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》相关规定，督促管理方和经营者在新规施行前开展自查。市场管理方经排查后，对使用“生鲜灯”的摊位

进行统一更换灯具，目前已全部更换到位。

灯具更换后，消费者感受明显。“以前的灯照得看不清肉原来的颜色，在摊位上和买回家的肉，两个颜色。”一位前来买肉的消费者说，“换成普通灯后，看得更清楚了，让我们更能明明白白地消费。”

当天的排查行动中，执法人员重点对辖区农贸市场、商场超市等经营场所内，可能使用“生鲜灯”的食用农产品经营商户进行排查，其中，大部分商户已提前行动，但也有个别商户仍在“生鲜灯”——在辖区一家超市内的猪肉专柜上方，有两盏“生鲜灯”，在灯光的照射下，猪肉的色泽鲜红，看不清“本来面目”。

对此，超市工作人员解释，在了解相关新规后，已对专柜内的灯具进行了更换，这两盏灯是未来得及拆除的。随后，工作人员将两盏“生鲜灯”全部拆除。

12月1日起禁用 违者最高可罚3万元

据介绍，“生鲜灯”本质上是一种冷光源照明灯具，不会散发热量加速食物腐坏，不影响食品质量安全，但是可



部分商户已主动更换灯具。

能影响消费者对真实色泽的感官认知。

“今年12月1日起施行的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》(以下简称《办法》)中规定，销售生鲜食用农产品，不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。”执法人员表示，《办法》发布后，梁溪区市场监管局便通过上门宣传、微信公众号发布、微信群发送信息等形式，向辖区各集中交易市场开办者和食用农产品销售

者宣贯相关规定，督促食用农产品销售者对使用的照明设施进行自查，建议尽快更换不符合《办法》要求的照明设施。《办法》正式施行后，市场监管部门将开展专项检查。届时，食用农产品销售者仍使用不符合《办法》规定的照明设施的，将面临警告，拒不改正的，将面临处5000元以上3万元以下罚款。12月1日起，市民如发现“生鲜灯”相关违法违规行为，可拨打12315进行投诉举报。

(晚报记者 刘娟/文、摄)

纪念延安双拥运动80周年暨抗美援朝战争胜利70周年影像展举行



今年是纪念延安双拥运动80周年暨抗美援朝战争胜利70周年。由无锡市双拥工作办公室、无锡市委老干部局、无锡军分区政治工作处、无锡市文学艺术界联合会、中共梁溪区委宣传部、梁溪区文学艺术界联合会主办的“纪念延安双拥运动80周年暨抗美援朝战争胜利70周年影像展开幕式”于11月10日上午在无锡运河汇举办。(黄立辉 摄)

这届双十一怎么“玩”？ 锡城商家“解锁”新玩法

已举办至15届的双十一，已让消费者产生一定的审美疲劳。为此，锡城商家一改简单“放价”和繁琐套路，布局多种新玩法吸引客户。

最先发力的是无锡多家星级酒店。无锡君来湖滨饭店玩起了全民消消乐游戏，达到一定积分即可抽奖券、早餐券、游泳券等。君来世尊酒店推出双十一活动价的会员通用权益卡，整合酒店热门产品，打包一键赠送。梁溪饭店推出“福袋”，消费者以优惠价便可入囊7道美味菜肴。新推的早餐卡也十分热销。太湖华邑酒店则大玩谐音梗，全“利”以付、“all”利给地推出各种产品“地板价”，甚至一款咖啡以11.11元的价格“蹭”节日流量。新玩法刺激了新消费，湖滨饭店月初微信视频号直播时，开售当天交易额突破800万元，双十一微商城交易额当

时位列全国第一。

生鲜平台也不遑多让。今年首次加入双十一阵营的叮咚买菜，从月初开始推出为期11天的年度大促。记者在该平台看到，双十一活动页面十分显眼，不少商品推出买一赠一和满减等优惠之余，还有红包雨、大额满减券、抽奖领茅台、晒单抽免单等惊喜玩法。不仅如此，平台还推出主打每日一品类的大力度折扣，如6日为日用百货等标品囤货日，爆款低至买一赠一；7日则主打生鲜的3件8折活动。平台相关负责人田先生表示，虽然近年来消费者在大促狂欢面前愈发理性，但大家对高品质的美食依然释放出较高的“囤货”热情。数据显示，在刚刚结束的大促第一阶段，叮咚买菜主推的一款产地直采苹果单天就卖出20万颗；一款有机高品质牛奶

也被“激情下单”，销售额过百万，较上一周期环比增长超1000%。

一些实体商超也开始借力美团等平台创新玩法，开启线上线下联动、商品零售与服务零售相融合的新玩法，点燃本地消费热情。“通过线上线下联合促销的形式，实体商超既盘活了商场的老会员，还为商场带来了不少新客流。”业内人士告诉记者，今年双十一期间，各大商超线上线下联动，利用数字化提升经营效率，套路少了、优惠多了，实体商超反向吸引年轻人回到线下消费，这带来的不仅是短期销售额的增长，长期还有助于做大实体零售蛋糕，加速行业的全渠道经营。“对于本地商超品牌来说，依托在本地长期积累的口碑与信任，再通过美团等本地零售平台的助力，将进一步提升从种草到交易的转化效率。”(天易)

“先离场后付费” 已收获27.6万名用户

本报讯 无需排队缴费，就可享受“秒抬杆，零等待”的便利。当下，停车场“先离场后付费”功能受到越来越多市民的欢迎。11月10日，为了让更多车主知晓并开通此项功能，公共停车场“先离场后付费”宣传推广活动在湖滨商业街举行，并发布相关优惠活动。

据统计，“先离场后付费”功能已收获27.6万名用户，有效解决了不少停车场车辆出场高峰期排队缴费缓慢、易拥堵、支付错误等问题。“在支持‘先离场后付费’的停车场里，车主只要开通这项功能，就可以先出停车场，随后手机自动扣除停车费。”无锡市城市管理局停车处陈星丽介绍，用户可通过微信、支付宝、ETC、灵锡APP四种渠道开通功能，停车出场通行时间由30秒缩短至3秒，真正实现停车出场秒抬杆，有效减少了碳排放量，提高停车场的车位周转率，促进停车场公共资源高效利用。

据了解，为进一步规范已实现“先离场后付费”场景应用的公共停车场管理，方便签约用户快速缴费、有序出场，活动现场发布了全市开通“先离场后付费”功能停车场的统一标识牌。今后，市民只要在无锡市的停车场看见“先离场后付费”标识牌，即可在车辆出场时享受“先离场后付费”带来的便利。

活动现场，滨湖区湖滨商业街和梁溪区古运河景区发布了停车全免优惠券和商家优惠券等福利。“车主来到街区消费后，扫描店家的二维码可以获得全免的停车优惠券。”湖滨商业街物业二部部长顾乃斌介绍，活动时间为即日起至2024年1月初，期间每个用户最多可享三次停车全免优惠，每周限用一次。

目前，全市已有776个停车场库开通“先离场后付费”功能。为进一步了解市民需求，活动期间，市民可通过无锡城微公众号，对“先离场后付费”的使用体验以及开通点位进行建议、留言。(张颖)