

# 四川巴中一处 1400 年摩崖造像被村民涂抹“毁容” 散落乡野的文物如何不再“自生自灭”？

## 事件简述

近日，四川巴中市南江县新发现的一处开凿于北魏晚期、距今 1400 多年的摩崖造像，被当地村民信众用颜料涂抹“毁容”，一些川渝地区的文物爱好者发文表示惋惜。

根据相关考古调查报告，该处摩崖造像系 2021 年新发现，其“罕见地始凿于北魏晚期，在初唐、武周和中晚唐又有续凿，开凿年代早，形成过程复杂，其整体将地表天然石包开凿为造像碑的特色做法在四川地区属于孤例”，具有十分重要的学术价值。

11 月 5 日，南江县文物保护研究中心发布情况通报，经初步调查，2023 年 11 月 6 日，四川省阆中市居民李某华委托巴中市南江县赤溪镇金银村村民王某国（李某华之母）请高塔镇射洪寨村民岳某邦对石飞河部分摩崖造像涂色“穿衣还愿”。事件发生后，当地立即对现场增加了保护措施，防止不当行为造成二次损害。同时，公安机关正在依法开展调查。目前，已邀请专家进行现场查勘，并开展修复工作，并联系文物资质机构对摩崖造像价值及因涂抹造成的损失进行评估。

（来源：上游新闻）



## 网友评论

@牛二三：莫名喜感。

@戏精大橘：实话实说，还不是乱涂，涂得还挺认真的。

@夏天：善男信女们的本心是好的，但是艺术修养有待提高。

@孙丽莉：佛也没想到，有朝一日会穿得这么喜庆。

@缘·静：这个事情不能把责任都归于当地群众，还是文保单位没有做好应有保护和群众的文保宣传。

@大伟：信众的涂抹未尝不是这佛像的一部分。

@绿凌山庄：文物保护，任重道远。每个人都应重视。



@米超：2021 年发现，2023 年还没成文保，为什么这么慢？

@苏麻离青：非常普遍的现象，总的来说还是疏于管理，当然背后的原

因有很多，比如人员缺乏，资金匮乏。

@Aurora：考古文物如何与当地民俗民众相融合，这个问题值得研究。

## 小说说两句

相信当地村民本意并不是想破坏文物，但是文物修复是个专业工作，当地有关部门对文物宣传和保护工作也不到位。事实上，很多散落在乡村山野间、未“入册”的文物，长期处于某种“悬空”的状态，并没有得到系统性的保护。

这起摩崖造像“毁容”事件并非孤例。文物损毁事件一再发生也提醒大家，对于尚未完成认定，特别是位于荒郊野外、易于人为破坏的文物，是否可以有更加细致的方案来加强保护，避免文物保护“悬空”？相关部门也需多一些争分夺秒的紧迫意识，出台一些特殊措施，确保文物安全无虞。

## 168 元的“骑马游”成了骑骡子？ 景区：村民养的，“骡子也属于马”

### 事件简述

近日，上海市民马女士称，今年 9 月 16 日，她和朋友在云南丽江玉湖村景区花 168 元购买了骑马游服务，结果被安排骑骡子。她“感觉被骗”，遂向当地相关部门投诉，但时隔 2 个月，没有得到满意的答复。

对此，丽江玉湖村景区一名工

作人员 11 月 14 日答复记者称，当时景区处于试营业阶段，确有部分村民喂养的骡子被用于给游客提供骑行服务，“骡子也属于马，没有承诺说一定得是大马那些”。他们此前曾就此事和马女士沟通过，目前没有新的解决方案。

（来源：封面新闻）



## 网友评论

@我是割草机 88：古有指鹿为马，今有指骡为马。

@巴比伦世家-白云奢侈品包包：遛遛才知道是骡是马。

@美丽世界的孤儿\_QY：这不是欺负城里人吗？以为城里人没见过马。

@hisoka521：可以说是混血马。

@婉婷公主 201708：骑上有啥不一样呢？

@Hana\_na\_na：骑马变骑骡子，

就好比餐馆点菜烧鸭变烧鸡。

@海景房转让：我以前买实木家居，发现裂纹里面是压制的碎纸，找到客服，客服说：“纸是什么做的？”

@理直气壮的观察员：景点太能忽悠人了。

@耳东之曙光：其实骡子也挺可爱的，而且个子小、更温顺，很适合没有骑马经验的现代人骑乘。为啥不直接告知游客是骑骡子呢，非得说是马？



## 小说说两句

骡子和马，是一回事吗？拉出来一遛就知道，区别大得很。马善跑，骡子能负重。景区骡子当马骑，按骑马价收费，工作人员“指骡为马”，明摆着是混淆概念忽悠游客。景区赚钱，应该赚得光明正大，玩这样的花

招只会坍自家台，给世人留下笑话。

对于这样的消费纠纷，当地监管部门执法管理不能缺失，有必要给出合理的解释。旅游经济带动一方发展，但若搞坏了名声，今后谁还敢再来呢？

## 考古学教授化身美食博主 “认真吃饭”带火冷门专业

### 事件简述

近日，南京大学考古学教授张良仁在网上走红，没想到还意外带火了本专业。

张良仁是南京大学历史学院考古文物系教授、博士生导师。从毕业开始，他已经干了 36 年考古。而真正让他走红的，是从他做“美食博主”开始。“油条背后原来有个‘炸秦桧’的传说；《本草纲目》不仅带红了刘畊宏，还记载了腐竹的制作方法；

方便面不是日本人的专利，而是我国清代书法家伊秉绶不小心把面倒进了油锅‘发明’的……”这些常见食物背后有趣的历史知识，都会出现在他的抖音账号里。

在张教授看来，考古是一个内容非常丰富的学科，可以包涵各种有意思的话题。除了美食之外，未来他还打算去一些博物馆和遗址拍视频、讲历史。（来源：中青报）



## 网友评论

@shampoo：让知识活起来。

@全国成：早这样，我都热爱学习了。

@张岚：任何知识只有“活起来”才有意义，或许从来就没有什么高冷的知识，关键是传输和接受的方式。媒介技术的进步为知识普及提供了便利，越来越多的知识博

主踊跃“下海”，以公众喜闻乐见的方式，让知识流行起来，让科普流行起来。

@东君：希望信息大爆炸的时代，可以引导更多的博主在深度、温度上进行知识传播或经验分享，让老百姓得到身心上的愉悦收获。



## 小说说两句

知识的获取是有门槛的吗？一场“吃播”就能通过视频影像，传播深奥复杂的知识点。拿网络平台当“教室”，以手机屏幕为“黑板”，这道门槛正在被张教授这样的一批“知识主播”拆除，真正的知识可以回归生活。

越来越多的专业人士，正在用最有趣的方式，播撒知识的种子。有人说，“知识含金量也能带来大流量”，张教授的走红，说明历史考古的“精神食粮”其实很对人胃口，硬核的知识没有“冷门”“热门”之分，健康的流量才能“上大分”。