

无需送样也能测 付款就给出报告 电商货品检测报告岂能成买卖?

“有质检更放心”……在电商平台,不少商家会晒出看似权威的检验检测报告。然而,记者调查发现,部分报告并不可靠。有机构声称,无需寄送样品,只要拍照付款,就能出具检验检测报告。



(视觉中国)

现状 检测项目按需自定义

电商平台上,童装商家往往会将检验检测报告当成一大卖点。以一款保暖内衣为例,商家在产品介绍中极力强调“真实有证,真的安全”“婴幼儿A类级别”,并附上一份带有CMA(中国计量认证)、CNAS(中国合格评定国家认可委员会)字样的检测报告。

在另一款婴儿夹棉连体衣的产品介绍中,商家也用醒目的黑体字标出“已经确认A类一等品”和“已经确认耐磨耐洗”,并附上相应检测标准,晒出四张检验检测报告,声称数据来源于第三方检测机构。

这些检测报告究竟从

何而来?记者在电商平台上搜索,发现有多家机构可以提供。

有检测机构称,检测报告适用于各大电商平台。以测试童装为例,可以检测纤维成分含量、耐水色牢度、耐摩擦色牢度、耐汗渍色牢度、异味、pH、甲醛和可分解芳香胺染料,执行标准为《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》。

“需要寄样品,收到样品后4个工作日出报告,入驻电商平台包过。”记者表示样品之前没测过,不确定是否能达标,对方立即答复称,“一般都合格,不用担心。如果报告问题过不了,

全额退款。”万一部分项目检测不合格,又该怎么办?客服称,可以“把不合格的项目去掉,不影响你使用。”

相比之下,另一家检测机构在操作上更加灵活。“没什么测不了的。”这家机构宣称提供定制化检测方案,“检测标准、检测项目均可根据客户指定,实验室也可以由客户选择。”

得知记者打算将检测报告用于电商平台展示,对方直接建议,“做容易过的项目就可以,样品收到后五天出报告。”至于什么是容易过的项目?对方语焉不详,“这个我们自定义吧,反正保你过就行了。”

乱象 不经实测直接出报告

同样是出检测报告,一些机构在流程上越发简化,甚至连送样环节都能省掉。

一家检测机构在电商平台上宣称,质检报告线上线下均可通用,既能用于招投标、政府采购、商超入驻,也能用于各大电商平台。简单了解记者意向后,客服发来微信号,示意到微信上详谈。“如果你有指定的内容,最好能给出参考的报告。没有特别指定的话,一般工程师会根据相关标准来做。”对方给出两个选择,“你是要实测,还是直接出报告?”

对方提醒记者,“你评

估下你能否实测,不实测只能直出。”而所谓的“直出”,意味着“需要默认同意以下约定:只适用于电商平台和一般展示,搞好关系走过场的投标等场合;实验室提供网站和二维码查询,不提供电话查询,不上认监委网站;报告以PDF电子档交付,不提供纸质版;报告内容和数据均由您亲自提供或确认,我方不承担法律责任”。

对方发来一份模版,内容包括产品名称、委托单位、材质规格、品牌型号、生产单位和报告日期等信息。“带星号为必填项,然后

提供下样品图片,最好是纯色背景上的实拍图。报告有独立编号,支持实验室网站和二维码查询,有CMA和CNAS认证,一份350元。”

另一家检测机构也称“有自己的实验室”,并给出报价,“童装检测800元一份,一次性付1万元,可以做22份报告。”

谈及检测细节,对方打来电话,称“不方便在微信上说”:“样品最好是寄过来,如果实在不方便,也可以不寄。我们到时候会根据您的需求做一些调整,这都没问题的。”

说法 出假报告或将担刑责

无需送样,直出报告,这样的结果究竟是否可信?上述检测机构的工作人员称,“二维码能扫出来,但在认监委网站上是查不到的。”说罢,对方还是信誓旦旦地承诺报告“保真”。

然而记者在天眼查上搜索,发现该检测机构此前因非法买卖认证证书,被处以3万元罚款。此外还因市场监督管理部门作出行政处罚、行政裁决等行政决定后,有履行能力但拒不履行、逃避执行等,被列入严重违法失信企业名单。

为整治此类乱象,国家市场监督管理总局和公安

部日前联合印发《关于开展虚假认证专项整治行动的通知》,将重点打击认证机构买卖证、虚假认证,未经批准开展认证活动,伪造冒用认证证书和检验检测报告等违法行为;同时集中清理网络交易平台出现的“当天出证/报告”“直出证书”“不送样检测”“确保通过”等涉嫌虚假认证、虚假宣传信息,规范认证活动网络营销。

为加强检验检测机构监管,便于社会查询和监督,国家市场监督管理总局向社会提供检验检测报告编号有效性网上查询服

务。社会公众可以通过国家市场监督管理总局的全国认证认可信息公共服务平台,进入“检验检测报告编号查询”界面,输入检验检测报告编号,查询出具该报告的时间及对应的检验检测机构信息。

出具虚假检验检测报告将会面临怎样的后果?根据最新制订出台的《检验检测机构监督管理办法》,检验检测机构及其人员应当对其出具的检验检测报告负责,并明确除依法承担行政法律责任外,还须依法承担民事、刑事法律责任。

(北京晚报)

售价几百到上千元不等,在家就能做雾化治疗? 呼吸道疾病高发,雾化器卖火了

随着各地陆续入冬,呼吸道疾病已进入高发季节,多种呼吸道疾病交织叠加。尤其近日,“肺炎支原体感染”频上热搜,引发关注。记者注意到,除了阿奇霉素等抗生素持续热销外,雾化器也在近期迎来了一波销售高峰。



在医院做雾化的孩子

雾化器搜索指数飙升

专家:没有医生医嘱,不建议使用

记者在多个宝妈群里看到,不少家长近期都在购买或咨询雾化器的使用。百度指数显示,近一个月来,雾化器的资讯指数日均值为114116,同比增长11486%,环比增长113%。

冯女士表示,她的孩子在多日咳嗽不见好转后,怀疑是肺炎,先后在线下问诊一名医生、网上问诊两名医生,都推荐医用雾化器治疗,其中一名医生推荐用硫酸特布他林雾化吸入用溶液与吸入用布地奈德混悬液进行雾化治疗。冯女士随后在某电商平台火速下一台销量靠前的雾化器,花费约1300多元。

对于为何不在医院进行

雾化治疗,冯女士表示,医院雾化很容易交叉感染。

这个理由在上述宝妈群中也被频繁提及。不少群友表示,在医院看病后,基本医生都是推荐口服药物加雾化治疗等。

“雾化的效果很好,我们家现在已经基本离不开雾化器了。”家住广东的旷女士现在只要儿子一咳嗽,便会使用雾化器进行雾化。

香港大学李嘉诚医学院生物医学学院教授、微生物学专家金冬雁表示,没有医生的医嘱,不建议使用雾化器,现在过度治疗、滥用药物及随意用药太多,雾化治疗应经医生处方并在医生指导下使用,否则有引入新病原的危险。

电商平台上销售火爆

售价从几百到上千不等

公开资料显示,相对于传统的服药治疗哮喘等呼吸道疾病的手段,医用雾化器将药液雾化成微小颗粒,药物通过呼吸吸入的方式进入呼吸道和肺部沉积,从而达到无痛、迅速有效治疗,属于二类医疗器械。

从价格来看,电商平台显示,雾化器的价格差额较大,从几十元到上千元不等。主要包括欧姆龙、可孚医疗、鱼跃医疗、海尔医疗等品牌,从销售情况来看,上架至今,多家店铺的销售额都超过一万单,有的甚至已超过十万单。欧姆龙官方旗舰店显示,编号为C28P的医疗雾化器为其镇店爆款,售价为1480元,显示已售超过两万单。

可孚医疗的一款雾化器价格为113元,称适用于婴儿/孩子、青年/中年、老人/父母等多人群,适用于上呼

吸道疾病和下呼吸道疾病,能够直达肺部。记者以消费者身份向店铺问询,可孚医疗器械旗舰店客服回应称,好多客户去医院雾化,雾化一次要30到50元不等,两次就可以购买一个雾化器了,偶尔感冒咳嗽,大人小孩都可以用,比单纯的吃药效果吸收好,最近买的人很多。

海尔医疗的雾化器分为标准款、升级款、轻奢款与医用款,价格从189元到219元不等,显示已售超过五万单。海尔医疗器械旗舰店客服回应称,销量都是真实的,为上架以来的总销售量,本月销售额也已破八千。

阿里大健康官方自营的富林雾化器更是打出“热销20万+,全国多仓发货极速达”的标语。电商平台显示,该雾化器有不同型号,价格从138元到251元不等,已售超过十万单。(中新经纬)