

初中女生个头蹿到一米七 40码最大女鞋穿着都嫌小 高个儿女生难买合脚鞋

自家的闺女出落得亭亭玉立,本应是件高兴的事情。可是,家长们却遇到了一些烦恼——高人半头的女儿买不到合身的衣裤鞋袜,尺码合适的女款鞋更是一鞋难求,不少女生不得不买男鞋穿。

家长们呼吁,女孩子的服装鞋袜标准应与时俱进,别让女孩子们陷入“好看的鞋子穿不上”的无奈。



思考

闺女长双大脚丫买鞋太难

“闺女41码的脚,买鞋太难了!”齐女士的女儿今年上初三,个头儿蹿到了一米七三,长成了一个亭亭玉立的大姑娘。然而,买鞋难成为齐女士频频在朋友圈吐槽的烦心事。

“孩子脚内长是25.5厘米,得穿41码的鞋,可搜遍所有牌子的美女鞋,最大也就到40码,对应的脚内长是25厘米,穿着嫌小。”齐女士说,漂亮的时装鞋早就放弃了,运动鞋里也只有个别品牌有这么大的女鞋,孩子鞋柜里是一水儿的运动鞋。

齐女士曾经试过给女儿买男款鞋。但是,男款鞋大多是冷色系,设计也偏硬朗,不符合女生的审美要求。另外,与男生相比,女生的脚相对偏瘦,同码的男款鞋穿在脚上显肥不说,穿着也很不舒服。“买鞋的

时候,才深刻感受到高个儿女女的难处。”齐女士无奈地说。

其实,齐女士的女儿在班级中并非“鹤立鸡群”。“上次班里买服装要登记尺码,我一看,超过一米七的女孩子有好几个,还有一个超过了一米八。”她感慨,现在高个子女生越来越多,但大码鞋难寻的困扰一直没有解决。

当前,青少年平均身高稳步提升,已成为市民普遍关注的话题。2020年,全球知名医学期刊《柳叶刀》发布一项研究结果显示,1985年到2019年间,中国19岁女性的平均身高增加近6厘米,达到163.5厘米,从129名上升到了第56名,增幅世界第三。而早在2002年,当时的卫生部、教育部也曾发布数据显示,从上世纪八十年代以来,中国7至17

岁女性的平均身高增长了5.5厘米。

根据教育部2021年发布的第八次全国学生体质与健康调研,与2014年相比,2019年全国10至12岁、13至15岁、16至18岁女生在短短5年间,身高分别增加了1.24厘米、0.97厘米、0.8厘米。

年轻一代的平均身高,已呈现出一条显著的“上扬曲线”。

延伸

裤子袜子设计尺寸也不周全

除了买鞋,个子偏高的女生在裤子、连裤袜甚至衣服的选择上也有不少局限。

小武身高一米六八,在班里个子不算高。但是,她属于偏瘦的女生,体重100斤左右,买裤子时腰围和裤长只能就着一头。“裤子我一般按腰围买165的,穿倒是能穿得上,但模特穿着能盖过脚面,我穿着也就比9分裤稍微长一点,特别别扭。”她说,虽然很多品牌在同身高尺码下有不同腰围的选择,但主要针对的还是一米六左右的女生,高个子偏瘦女生依然只能买小码。

以某快消品牌为例,160码的裤子有66厘米和70厘米两个腰围可选择,到了170码就只有82厘米的腰围,但并非所有高个子女孩都适合82厘米的腰围尺寸。

“我感觉连裤袜基本也是按一米六的骨架设计的,我穿着要么是勒得慌,要么是一直掉裆,特别尴尬。”小武说,在班级一次文艺表演中,统一发的连裤袜把她的大腿都勒红了。“尽管现在一些裤袜有了加长版,但感觉只是增加了长度,而没有增加大腿位置的宽度,设计比较敷衍,穿上依然不舒服。”

“这么多年过去,应该给高个子女生们多设计一些大码鞋了。”齐女士说,一米七多的女孩子越来越多,希望衣裤鞋袜的尺码范围也能变大些,别让高个子女孩一直苦恼下去。

“现在不是可以先预售、再加工吗?”小武的母亲呼吁,厂家能否适当考虑偏高且偏瘦女生的需求,通过预售等方式为消费者提供更多选择。

(北京晚报)

走访

品牌门店女鞋40码为上限

市面上的女款鞋能买到多大尺码?记者在位于王府井的“北京apm”商场走访了8家鞋店,既有运动品牌,也有时尚品牌。从市场来看,想买到40码以上的大码鞋的确很困难。

有两家店铺明确表示,店内女款鞋最大就到39码。5家店铺表示,部分鞋款有40码,但款式十分受限,基本没有热销款式,有的只有单款单色。只有一家店铺因多数是男女同款鞋,即“中性风”,所以鞋码不受限制。

在商场一层的UGG雪地靴店内,当记者拿起一双摆在中心位置的热销款鞋询问有无41码时,店员明确说没有。“41码的只有旁边这一款。”她指着另一款鞋说。然而,记

者询问得知,这款鞋也只有深棕色和黑色两种颜色有大码,卖得最好的浅色鞋则没有大码。“您这双40码也是最后一双了。”店员对正在试穿的一位女士说。这名女士原本看上了一款中筒靴,因为没有大码,只能在店员的推荐下试穿同色的低筒靴。

在斐乐和李宁两家运动品牌店,店员均表示,女款鞋最大只有39码,推荐购买的都是男女同款。记者看到,店员口中的男女同款鞋,颜色十分单一,很多都是黑白色系,更偏向男款设计,缺少鲜亮粉嫩的颜色。在爱步店内,店员表示40码的鞋大概有三四款,41码只有一款,并且只有纯黑色。在阿迪达斯店内,店员表示女款鞋最大一般能到40码

半。当记者选择一些热销款式时,得到的回复均是“已无货”。

记者随后来到位于北京和平里的天丰利市场,走访了4家价格相对低廉的品牌鞋店。探路者店员表示,女款最大就是38码、39码。361度、城市骆驼、回力品牌的店员则表示,女款最大到40码,是否有货还要看具体款式。

线下门店能够展示的空间有限,网上店铺是否会销售大码鞋呢?记者在安踏、李宁、鸿星尔克、阿迪达斯、耐克、百丽等多家品牌旗舰店搜索看到,与实体店相比,网上店铺的尺码和款式选择更多,但仍以39码或40码为上限,只有耐克等极个别品牌的最大尺码能达到42码,客服人员回复“男女都能穿”。

调查

网上定制牌子杂质质量难保证

由于传统的鞋履品牌缺少41码以上的大码鞋,不少人转而选择在网专做大码鞋的店铺购买。不过,记者调查发现,这些店铺多数是小品牌,商品质量良莠不齐,家长们购买时很难放心。

“41码的女鞋到底在哪儿买啊?”在一家社交平台上,有家长发帖询问,评论区很快就有人回复。记者看到,虽然有人在评论中推荐电商平台上的大码鞋店铺,但这些店铺几乎无一例外都是小品牌,也就是人们常说的“杂牌”。

刘女士说,曾给女儿买过几次

“杂牌”鞋,结果经常“踩雷”。“孩子们上学跑跳多,鞋一定得舒服,而且得耐穿,要不容易出危险。”她坦言,大品牌运动鞋虽然未必都好,但相对有质量保证。自己网上买的大码鞋有的价格跟大牌差不多,但穿几次鞋底就明显磨损,或者是出现磨脚等问题。“给孩子穿这些,心里总是不踏实。”刘女士说。

记者在电商平台及小红书、抖音等社交平台搜索发现,这些大码鞋店铺大致可分为两类,一类商品价格百元档,样式千篇一律,主要打的是模仿大牌设计的“擦边球”,

质量一般,屡有差评;另一类在鞋的款式上有明显提升,价格达到了四五百元,已经逼近一线品牌的价格,但从销量和店铺资质看,依然是小品牌。

而且,网上的这些大码鞋店中,不少以销售时尚鞋履为主,适合学生的运动鞋、舒适皮鞋、雪地靴等款式的店铺较少。

随着海外物流越来越方便,也有部分家长选择通过电商平台的海外购和个人代购。只是购买欧美品牌的大码鞋,成本较高,购买周期也比较长。