6岁女孩在横店当“童漂”4个月赚250元
“童漂”美梦是苦还是甜？

事件简述

6岁的小伊和妈妈吴兰今年5月21日从江西来到横店，屋内大小几十包春夏秋冬的衣服，显示着母女俩“扎根横店”的决心。她们是横店小镇上数个“童漂家庭”中的一个：吴兰奔波在各个通告群里，为孩子投简历，送资料，她的微信里置顶了几十位演员统筹、经纪人，这是吴兰在横店辛苦攒下且最不能丢失的东西，这是人脉。

吴兰带孩子来横店的契机，是听短视频平台中一位老师说，小孩子可以来横店拍戏。小伊太喜欢演戏了，天天对着电视机模仿明星，于是吴兰瞒着老公，给对方缴纳了9800元培训费。

吴兰告诉孩子爸爸，最近刚拍完俩微短剧，演了女主角的小时候，有一两句台词，小伊很高兴。吴兰没统计过小伊在横店跑了多少次群演，记得比较清楚的是，有一次“夏穿冬衣”拍了两天给了200元，9月份还在上学期间，请假演了半天的群演，收入酬劳50块钱，来到横店的前4个月，母女俩仅收获250元。**（来源：齐鲁晚报）**

网友评论

@小鬼：他们是为啥要做这个事情呢？为了梦想，还是为了出名？

@灯神：这到了20岁可就有14年工作经验了。

@momo：能成为童星的有几个？耽误孩子上学可再也补不回来了。

@多瑞咪：好好读书，然后考上北影或中戏不好吗？

@一起来吃胡萝卜：6岁的孩子真的知道什么叫演戏吗？

@迷路的：又是一种“鸡娃”方式，和当初那些服装网店小童模一样一样的。

@Tiger：妈妈在用女儿一辈子的幸福做一场豪赌。

@秉慈：250元的收入已经暗示得很明显了。

@花之c初吻_515：她不用上学的吗？

@忘了就没打算想起来：孩子不操心收入、未来出路等问题，跟着大人各处跑可以不上学，相当于是“玩”，偶尔“美美”地所谓演戏，满足幼小的虚荣心……问十个孩子估计有八个都愿意。

@Jinx35：横店众生相。

小编说两句

吴兰母女的经历，某种程度上正是横店“童漂”现状的写照。家长带孩子到横店，是想把孩子培养为“童星”。横店虽有机会，但也很“卷”，这种“漂”的方式，虽然孩子也有在附近读书，但总体来说，切断了孩子的正常成长路径，甚至可能会影响孩子的成才观，令人担忧。

而从新闻报道中也能注意到，目前围绕“童漂”群体，已经形成产业链。“童漂”们或许自认在追求一个纯粹的“演戏”梦想，却不知不觉也卷入了资本游戏当中。所冒的风险、所需要付出的机会成本着实不小。“父母之爱子，则为之计深远”，为孩子作选择谨慎一些。监管部门要加强监管，规范“童星”市场。

为提升课堂“前排入座率”
多所高校督促学生坐前排

事件简述

近日，话题“多所高校督促学生上课坐前排”，引发关注。

河南省新乡医学院督查上课考勤情况和有无不带教材、不做笔记、不提问题、不坐前排“四不”现象的情况等。湖南省长沙理工大学引导同学主动“坐到前排来、把头抬起来、带着教材来、提出问题来”。还有一些学校设计出更加严格的规定和惩罚措施。吉林省长春大学要求教育引导学生上下课做到“三个务必”和“三个不”：务必带教材、务必带笔本、务必前排就座；不迟到早退、不吃东西、不玩手机等电子设备。对旷课或违反课堂纪律屡教不改者，要按照相关规定给予纪律处分。

（来源：中青报）

网友评论

@最爱小白兔：上过大学的都知道，真正没人愿意听的课无非两种：一是课程本身除了应付考试别无他用；二是授课老师光有专业知识却连最基本的授课技巧都没有。大学自己难道不应该反思：为什么一些跟考试学分都无关的专家讲座能火到教室水泄不通，那些要考要用的专业课却能讲睡一大片？

@欢乐马：有些教授学术很强，但是语言表达能力稍有欠缺，学生听了半天，糊里糊涂的，久而久之大家都划水去b站大学了。

@阿白：我觉得还是要看课吧，有些课坐到前排确实意义不大，但是专业课肯定要坐到前排好好听的。

小编说两句

有关“教室前排没人坐”的话题，之前也引发过热议。大学生听课不愿坐在教室前排，并不等于学习态度不端正，但如果坐得靠前一些，多少能让部分学生更主动或被动地参与到课堂中，所以部分高校采取了一些激励措施。

但“前排”终究是一个位置罢了，“填满前排”也不是根本目标。评论区可以看到，大学生上课不积极、不主动，也有一部分原因是有些课程本身质量不高，让学生实在提不起兴趣。让学生能主动往前排坐，靠的是学生和老师的“双向奔赴”。

明星录制祝福视频
高端定制五位数起？

事件简述

最近，一条缅北四大家族成员生日宴现场的视频火了。现场大屏幕上播放的祝福视频里，不少都是熟脸，还有大家叫得出名字的明星。

记者了解到，类似的祝福视频早已在网络热销，多被用于生日、节庆等庆典场合。据常年销售祝福视频的店家徐峰介绍，“一条普通视频的价格在200元至400元之间。”而高端版本的祝福视频价格则与普通版天差地别。在徐峰展示的“祝福视频”中，可以看到显示有各种级别的“明星演员”，有“天王一线歌星祝福视频”“二人转演员祝福视频”“相声演员祝福视频”“港台明星祝福视频”等。他还提供了一份“明星价位表”，名单显示多位一线知名艺人的名字，名字后面标注价格均超过五位数，其中价格最高的为12万元起。

（来源：济南日报）

网友评论

@木苯喵：明星为某人祝福拍视频，不就是为他代言？有连带责任吧。

@宝马X6：有好多网络主播过生日，搞什么活动，都有好多大明星发视频祝福！原来是这样啊！

@Diane：这就是说，明星的一些祝贺视频有可能涉及了虚假的商业宣传，可能存在着欺诈消费者的行为。

@猫吃鱼：不管身处什么行业，都要守住底线。

@宏：这种事，现在AI就可以做了，完全可以以假乱真，一本万利。

小编说两句

录制祝福视频本身是一种个性化的定制服务，只要录制内容真实合法、不违背公序良俗，倒也没什么问题。但是，明星自带知名度和影响力地参与进来，就具有了一定的广告代言性质。比如说给诈骗家族录生日祝福视频这事，很可能涉及为违法犯罪活动推广“站台”。

有些事情不能“给钱就干”，明星要珍惜自己的羽毛。相关部门要对“明星祝福视频”这类“生意”好好规范和管理了，不能给不法行为留可乘之机。