

在线替子女相亲的父母们

有退休老母亲当“丈母娘”心切,半年代女相亲8次

孩子大龄未婚,父母难免心忧。由于工作忙、害羞等原因,近年来父母代替子女去线下相亲似乎已成了一种常态。而随着一些线上相亲平台的兴起,一些父母也将为孩子相亲的“战线”从线下相亲角“同步”到了线上,有的父母甚至不顾孩子的想法,直接替孩子在平台上注册相亲,哪怕是缴纳会员费和“听课费”他们也心甘情愿。

记者采访了解到,这种“线上替子女相亲”模式的成功率并不算高,甚至用户的个人信息也容易遭到泄露。



一位家长在公园的相亲角里为孩子物色对象。

半年见了8位“亲家” 记下一本“相亲日记”

市民孙阿姨已经退休3年了,一直放心不下女儿小琳的婚事。小琳今年29岁,母亲每次问起她都岔开话题。而从小琳25岁那年起,孙阿姨就已经开始在市内的相亲角为女儿相亲。如在广州天河公园相亲角“摆摊”时,孙阿姨在一把雨伞上挂着一块纸板,上面写着女儿的个人情况,但几年

来也没有成果。

孙阿姨表示,一开始她对网上相亲比较排斥,觉得虚假消息较多。但后来,自己跳广场舞的姐妹中也有在网上替子女相亲的,听她们介绍后孙阿姨有些心动。随后,她每天都在某网上平台浏览“未来女婿”的信息,遇到合适人选就给对方家长打电话交流。“发现

优质男生一定要主动,下手晚可能就被别人抢走了。”半年来,孙阿姨一共见了8个潜在的“亲家”,帮女儿约见了其中5个男生,但都没有成。对女儿约会的每一名男生,孙阿姨都留着详细的笔记,半年下来,孙阿姨这本“相亲日记”上已经写得密密麻麻,记录着女儿的相亲心得。

观察

“线上相亲”花了钱还可能泄露隐私 公益红娘:孩子征婚父母不宜参与过多

实际上,和刘阿姨一样除了充值会员还被平台劝导线下听课的父母不在少数。因为在线上半年也没替女儿找到对象,孙阿姨在平台的建议下购买了10节一对一提升课,花费了1万多元。孙阿姨说,女儿对她花钱买会员替自己相亲,还拉自己“听课”的做法很有意见。

记者在线上搜索到数十个父母代替子女相亲的平台,这些平台都在简介中宣称自己“有超过10万活跃用户,可以迅速实现精确匹配”,而这些平台的会员价格从几百元到几千元不等。因为是父母代子女相亲,对于物质条件的考量比较看重,而平台会把每位相亲者都贴上一系列“标签”,让家长能够精确地找到自己心目中的那个对象。

记者注意到,平台上家长们对子女的描述有的比较含蓄朴实,有的则比较夸张。一旦有两对父母彼此觉得对方的条件都还不错,系统就会开启速配,交换两个家庭的联系方式。

不过,家长要在线为子女找到合适的对象并不容易,因为浏览对方的照片往往也需要收费。某平台不遗余力说服家长,只有交了会员费,孩子才可能有更多的“曝光率”。一旦成了会员,平台会有专门的工作人员负责“指导”相亲的全流程,包括教家长如何与对方的家长聊天,如何说服孩子去相亲,如何让孩子与相亲对象保持联系等。

持联系等。

记者随后以“家长”身份注册了账号,很快就有工作人员打来电话。对方表示,那些成功牵线的用户大部分是有购买会员的家长。“如果不加入会员,你看到了合适的对象也联系不上对方。而如果成为会员,随时可以与对方取得联系。”另外一家在线相亲平台则表示,如果不是会员,每解锁一次目标对象的电话就需要支付30元。

同时记者注意到,注册此类父母代替子女相亲的平台,很容易出现隐私泄露。记者只是在其中一个平台注册了资料,但在第二天,记者却收到了另外两个相亲平台的电话,对方在电话中表示,在网上看到记者注册账号为子女相亲,向记者推荐该平台的会员服务,当记者询问他们是如何得知自己联系方式时,对方表示他们和记者注册的相亲平台是“战略合作伙伴”。

常年帮助青年男女征婚的公益红娘叶青则告诉记者,父母代为相亲的优势在于,父母填写的网络相亲资料中绝大部分都是真实信息。“因为这些父母知道,如果资料有假,很可能不利于子女相亲。”但她也表示,孩子征婚如果父母参与过多,效果反而不好。“根据我的经验,父母代相亲的成功率并不算高。”她说,对于家有大龄未婚子女的家庭,父母适当提醒即可。(广州日报)

线下相亲竞争激烈 她替女儿“潜伏”线上平台

王阿姨的女儿芸芸今年30岁,各方面条件都不错,但一直没男朋友。去年初,王阿姨开始悄悄地在街坊邻居、亲朋好友、同学中“散播”女儿的征婚信息。

今年“五一”,王阿姨替女儿参加了一次线下公益相亲活动,但也没有收获。她表示,线下活动中优秀的姑娘太多了,竞争很激烈。“看

到是父母代替前来,修养好点的小伙子还能跟你聊上几句,但大多数都不予理睬。”这件事对王阿姨打击不小,随后她决定试试某网上相亲平台。“我们老人家先见面,谈妥了,再约他们年轻人见面。”

王阿姨说,相亲时,大多数征婚者比较注重对方的人品、性格、兴趣等。而家长们

则是互相摸底,打探对方的“实力”,聊天内容离不开收入、房产、家庭环境等。为了能帮孩子找到条件更好的另一半,有的家长甚至还会就家庭情况“说谎”,王阿姨也曾遇到过。在经历了一年网上相亲无果后,今年5月,王阿姨又在平台上续费一年。“如果第二年还是找不到,我就放弃了。”王阿姨说。

择偶要求一再放宽 还被平台劝导交钱听课

“我,一个‘60后’阿姨,来帮我的女儿相亲,女儿1993年出生,研究生毕业……如果男孩你学历本科以上,阳光、善良、真诚,帅不帅都可以。”在某相亲平台上,刘阿姨把女儿的信息挂在上面。

这已经不是刘阿姨第一次替女儿线上相亲。早在一年前,她就加入了本地一个父母替子女相亲群聊,但那次对她来说体验不佳——因为每天群里会滚动发出十几条甚至几十条相亲信息,其中都包括户口、是否有房、年收入等“硬指标”。“那种感觉就像是房产

中介门店玻璃上贴着的房源信息。”这次经历让刘阿姨有了危机感。“看来必须把男方年龄要求放宽。”为了让女儿获得更多展示机会,刘阿姨在某线上相亲平台交了会员费,平台每天会根据女儿的资料推荐10位男生给她,如果觉得合适,刘阿姨就可以直接和对方家长联系。后来有一次,她大胆问女儿:“离过婚的你能接受吗?”没想到女儿对此并不抗拒,她赶紧把女儿择偶条件中“要求没结过婚”这一条也删了。

尽管每天在网上“把关”各类男生的信息,但刘

阿姨实际推荐给女儿的只有三个。其中有一名是“海归”,在一家互联网公司工作,刘阿姨和对方家长通话时感觉不错。但后来女儿与对方见面后感觉对方性格有些木讷,最后没成。

对此,相亲平台的老师告诉刘阿姨,她女儿情感经历太少,需要提升情感能力。在对方推荐下,她又带着女儿去上了几次线下情感能力提升课程,女儿一开始很不愿意,但刘阿姨已经把钱交了,女儿只能去上课。“只要能帮女儿找到对象,我们老人家花点钱也心甘情愿。”