

“最热滑雪季”来了!

气温陡降,催热冰雪产业。眼下已到一年中的“最热滑雪季”,滑雪这项体育运动,你安排上了吗?

滑雪俱乐部崛起

国内滑雪俱乐部的发展,与冬奥有着密切关联。2015年起,滑雪爱好者们自发组团,一步步发展成“初代”滑雪俱乐部。2022年的北京冬奥会上,拥有“天才少女”“美女学霸”等多个光环加身的滑雪运动员谷爱凌在自由式滑雪女子大跳台比赛中大逆转夺金,创造历史。完美的履历加上过硬的技术实力,一时间谷爱凌“引爆”社交网络,吸粉无数。

随着北京冬奥会的成功举办,冰雪运动逐渐走向大众化,更多滑雪俱乐部应运而生。其推出的“滑雪旅行团”,以“有趣、省心、高性价比”成为年轻人新选择。而俱乐部也进一步拥抱年轻新用户,在私域流量基础上,通过大众点评等内容平台发布活动信息,吸纳潜在爱好者。在大众点评上,包括SNOWHERO等知名俱乐部在内,无锡有近10家滑雪俱乐部。

“滑雪旅行团”的热潮,是

尽兴滑雪哪里去?

在我国,有不少地形条件好的滑雪场地,如果打算参与滑雪旅行团或结伴前往,不妨优先选择以下场地。

崇礼万龙滑雪场:位于河北省张家口市崇礼区,是2022年冬奥会主赛场之一。万龙滑雪场占据着崇礼最好的山体条件之一,拥有极具高山滑雪特色且难度多变的地形,自然落差580米,雪期长达150天。

亚布力滑雪场:位于黑龙江省,是中国乃至世界最大的滑雪场之一。亚布力滑雪场设施比较新,坐缆车的话景色

刺激有趣更要安全

滑雪虽然是一项刺激又有趣的运动,但安全永远是第一位的。只有遵守规则,注意安全,才能享受到滑雪带来的快乐。

- 1、了解场地规则:不同滑雪场地会有不同的规则和标识,需要在滑雪前了解并遵守。
- 2、穿戴合适装备:滑雪需要穿戴适合的装备,如头盔、护目镜、雪靴等,确保自身安全和舒适度。
- 3、适应天气和场地:在不同的天气和场地条件下,滑雪的体验和技术都会有所不同,需要适应并做好准备。
- 4、掌握技巧和姿势:初学者需要掌握基本的技巧和姿

“最热滑雪季”的剖面,也是滑雪俱乐部转型的写照。大众点评数据显示,近两周,平台入驻滑雪俱乐部数量环比增幅超30%,新发布活动数近60场。大众点评相关负责人表示,“最热滑雪季”之下,各类滑雪活动正受到平台年轻用户及入驻俱乐部的关注。大众点评等内容平台作为此类新潮流发源地,通过与本地俱乐部合作,一方面能为年轻人及时提供相关信息,在兴趣社交、运动玩乐等领域,满足用户在行前、行中、行后全链条上的各类需求;另一方面,能够助力俱乐部转型,通过内容平台拓宽获客渠道。

会很美,特别是下雪的时候。

阳光滑雪场:位于乌鲁木齐南山西沟镇羊圈沟风景区,始建于1996年,是乌鲁木齐周边地区较早设立旅游滑雪场之一。该滑雪场距乌鲁木齐市35公里,交通便利;三面高山松林环抱,阳光明媚,空气清新,景色宜人;冬日蓝天白雪,松林静卧,可谓林海雪原;夏日山青林密,草美花香,具有典型的天山森林草原风光。置身其间,心舒神爽,非常适宜开展旅游休闲运动。

势,如刹车、转弯等,避免意外和伤害。

5、注意距离和速度:在滑雪过程中需要注意周围的距离和速度,避免与其他滑雪者或障碍物相撞。

6、不超出自己能力范围:滑雪者需要根据自己的技术和经验水平选择适合自己的难度和速度,不要超出自己的能力范围。

7、避免滑雪疲劳:连续滑雪会让身体疲劳,需要适时休息,补充水分和能量。

8、注意紧急情况:遇到意外和紧急情况,要保持冷静并尽快采取有效的应对措施,如呼救或使用紧急设备等。(综合)



无锡的“YE”

在无锡,日间可赏“叶”,晚间有“夜”态。在这座宜居城市,无锡的“YE”任你解读。

这里“叶”太美

山明水净夜来霜,数树深红出浅黄。凉风有信,一叶知秋,冷空气吹来了一场绚烂的树叶,盛宴锡城进入“醉美季”。

惠山古镇的银杏黄了,大同殿前、云起楼旁成了秋日里最靓的风景,漫步其间,黄叶掠过发梢眉间落在地上,一抬头仿佛邂逅

了整个秋天。

梅园的枫叶也火了,当秋风缓缓吹过,大片的枫叶慢慢地变红,这是唯有大自然才能调得出的美丽色彩。满眼火红火红的颜色,只有穿透叶子的空隙,才能看见一点天空的蓝色,成为枫叶的点缀。鼋头渚水景苑、犊山门的水杉已红,一

侧是湖岸,一侧是树林,当你走进那片水杉林,仿佛进入了一个神秘的世界,它们用最纯粹的形式诠释着生命的美丽。蠡湖中央公园的梧桐也美啦,微风拂过,叶子纷纷扬扬飘落,像一场金黄色的雨。铺满落叶的街道,宛如一条金色的长河,流淌着秋天的诗意。

消费新“夜”态

迥然不同于夏季的无锡夜经济,年轻人把休闲场地从室外“移”入室内,从非遗技艺到传统手工艺,从运动健康到生活美学,各类兴趣课程吸引人

们开启下班后的新生活。一时间,夜校风成了消费新“夜”态。美团数据显示,夜间时段蓬勃生长的“自律经济”正成为本地消费新增量。今年

以来,平台上“夜校”的搜索量同比增长980%,相关笔记评价数同比增长226%。其中,最受人们欢迎的课程有咖啡制作、插花、茶艺、调酒等,此外还有深夜健身和深夜攀岩等。

“越夜越努力”的年轻人带火了消费新场景。随着机构和课程选择增多,消费者在关注专业性、安全性的同时,也越来越在意课堂装修、场馆环境和其他附加服务。据美团数据,为了在重大消费中获得更确定性的服务体验,每位消费者在下单前,平均会浏览6家门店进行选店对比。

针对新“夜”态百花齐放的趋势,有业内人士建议,本地商家应致力于提高服务供给的种类和质量,热情拥抱数字化运营,注重线上线下的联动,完善门店的线上化、标准化建设,更好满足市民夜间休闲娱乐的消费需求,进而促进本地实体经济繁荣。

(综合)

