

辉煌天鹏70载！

今年是无锡天鹏集团成立70周年。从1953年到2023年，天鹏集团在探索与变革、传承与创新中走过风雨兼程、辉煌灿烂的70年。70年来，天鹏始终秉持着“食品工业是道德工业，食品工程是良心工程”的经营理念，致力保障市民鲜冻荤食品菜篮子丰富和安全，绘就出“五彩”缤纷的农批市场靓丽画卷。

● 初生成长

以使命担当焕发生机“绿”意

1953年8月，无锡成立中国食品出口公司江苏省公司无锡收购总站，负责整个苏南地区的生猪收购和出口，这是无锡天鹏最早的雏形。1955年9月，无锡收购总站撤销，建立中国食品公司江苏省食品公司无锡分公司。

从20世纪50年代到80年代，在国家计划经济体制背景下，公司承担着保证无锡乃至周边地区市场肉、禽、蛋、菜食品供应的使命。无锡天鹏带着责任初生，为更好保障百姓需求，工人们热火朝天促大力生产，顾客们慕名而来为更优产品，企业不畏困难、茁壮成长，焕发生机“绿”意。

● 阔步前行

以改革探索迈入“蓝”海市场

20世纪90年代初，因食品市场全面放开，食品行业发展陷入困境，公司利用闲置的厂房、设施，先后建立了国内首家以经营鲜猪肉为主的“无锡市猪肉批发交易市场”和经营各类荤冻食品为主的“无锡食品商城”。1996年9月27日，无锡市食品公司进行改革，成立无锡天鹏集团有限公司（同时保留江苏省无锡市食品公司的第二名称）。进入21世纪，为谋求发展，公司不断深化改革改制，进行“二次创业”：如开设“天鹏放心肉”专卖店、创立延续至今的“天鹏放心肉”品牌。

2006年1月6日，无锡天鹏集团保留国有存量资产的方案获批，推行增量扩股的股份制改制工作。同年5月1日，改制后的无锡天鹏集团有限公司正式注册成立。当年，天鹏集团响应市委市政府有关企业“退城进园”的号召，通过引进社会资本，异地建设全新的天鹏食品城。

2007年12月至2009年6月，“天鹏食品城”崭新的占地70亩的国家四星级现代化肉类屠宰加工中心、第一座3万吨冷库、4万平方米冻品干货调味品市场、7700平方米的真正老陆稿荐熟食制品车间、3.8万平方米的市场配套工程（综合楼、服务楼）等相继落成投运。天鹏集团下属企业陆续从锡澄路老厂区搬迁至“天鹏食品城”现址。

从“计划”到“市场”，从锡澄路到通沙路，从“无锡市食品公司”到“无锡天鹏集团有限公司”……天鹏集团抢抓机遇、阔步前行，一方面不断优化主营产品、打响特色品牌，另一方面着力完善硬件设施、提升服务水平，推动企业发展迈入挑战与机遇并存的“蓝”海领域。



无锡天鹏集团有限公司董事长季欣：成立于1953年的天鹏，如今借助农贸联行业平台，进一步扩大朋友圈，探索批发市场未来前景。我们上接资源、下拓渠道，让无锡的菜篮子品类更多，品质更好；我们在食品科技创新上要有新突破，在食品检测、食品卫生、食品探索发展上注入更多的科技含量；在平时直供、急时保供上，我们市场将继续勇挑重担，发挥中流砥柱作用。无锡天鹏集团将永葆初心，秉承“伦理经营”理念，将保障民生、保障食品安全作为企业的永恒使命，沿着一代代“天鹏人”开创的缤纷之路，不断开拓、奋力前行！

● 转型升级

以兼收并蓄静候“紫”气东来

2011年9月29日，天鹏食品城3.5万平方米的海鲜市场盛大开业。2011年12月，为应对市场需求，新建的第二座3万吨冷库投入使用。2013年7月，为满足群众消费需求，举办首届啤酒音乐季暨第二届海鲜美食节。2013年8月，天鹏集团共庆企业六十周年华诞。2014年，第三届海鲜美食节暨第二届啤酒狂欢节举办。2015年，举办首届冻品采购节暨第四届海鲜啤酒美食节。

2016年7月，江苏省商务厅授予天鹏集团“江苏省转型升级示范市场”称号。在2016-2017年间，天鹏先后参加年货博览会、中

国国际肉类产业商之桥暨中国（无锡）国际肉类贸易发展大会、第十二届无锡现代农业博览会等展会，宣传推介特色品牌产品。

2018年10月，天鹏集团完成与省国资委直属控股上市企业江苏汇鸿国际集团股份有限公司的股权并购重组，成为由江苏汇鸿国际集团股份有限公司控股、无锡产业发展集团有限公司和无锡天鹏投资管理有限公司参股的国有控股企业。2021年7月13日，商务部、工业和信息化部、生态环境部、农业农村部、人民银行、市场监管总局、银保监会、中国物流与采购联合会等八单位联合印发

通知，公布首批全国供应链创新与应用10个示范城市和94家示范企业。江苏汇鸿国际集团及旗下无锡天鹏集团双双入选首批全国供应链创新与应用示范企业。天鹏集团凭借在供应链领域的突出成绩，成为当时无锡市唯一一家入选企业。

这十年，天鹏集团优化产业布局、紧跟行业前沿、学习吸收借鉴，聚焦企业特色及优势，介入食品生鲜供应链与运营领域，探索线上线下上下游生产融合的一体化国内大宗农产品供应链运营新模式，为企业的发展积蓄了充足力量，市场“紫”气东来，活力迸发！

● 深耕主业

以守正创新迎来收获“金”秋

2020年4月和7月，“天鹏直供”与无锡广电合作进行了两场影响力较大的直播带货活动，观看人数突破百万，为后期的运营模式提供了更多空间，激发了运营团队的潜能。

2021年6月，江苏省国资委党委召开庆祝中国共产党成立100周年全省国资系统表彰会，天鹏集团获“全省国资系统先进集体”荣誉称号。2021年7月，经过试点企业培育期，天鹏集团成功入选第一批全国供应链创新与应用示范企业。

2021年11月，天鹏酒店用品

市场盛大开业，海鲜市场二楼成功转型。同月，真正老陆稿荐150周年庆典活动正式举行。陆稿荐崇安寺形象店还被授予了“无锡市老字号校外传承基地”的称号。

2023年3月，无锡天鹏获“江苏省高质量发展三星级示范市场”称号。2023年5月，天鹏集团顺利通过农业农村部第十次监测，继续被审定为国家农业产业化国家重点龙头企业。2023年7月，获“2022年度中国农产品供应链数智领航之星”“2021年度全国农产品批发市场行业（肉禽蛋类）十强市场”荣誉称号。



这三年多来，天鹏集团聚焦食品生鲜供应链，做强实体市场、保障城市供应，挖掘产业链条、提升服务品质，不仅推动企业进一步转型升级，更收获了系列荣誉，为企业下一步发展注入了强大动能，迎来收获“金”秋。

