

教南方网友穿什么,成了东北人的新乐子 东北旅游“保命穿搭” 背后藏着7200亿元大生意

“请大数据推给东北的朋友,雪地靴我买哪个?”最近,东北朋友们找到了上网冲浪的新乐子,那就是批改外地网友来东北旅游的“穿搭作业”。一场雪,把哈尔滨变成现实版《权力的游戏》中的凛冬城,也激起了大家对于“玩雪”的渴望。继暑期、“十一”假期后,冰雪旅游接棒成为拉动中国旅游市场的一大亮点。



▲哈尔滨冰雪大世界。(新华社)

▲哈尔滨中央大街。(新华社)

“东北穿搭公式”走红

“去东北穿成这样行吗?”“东北朋友来看看,我这身及格了吗?”“看到有人在东北短袖配羽绒服,真的吗?”不少计划去东北旅游的网友,特别是南方网友在社交平台上求助穿搭攻略,“主打一个听劝”。

面对大家的旅游热情,东北网友们纷纷写下详尽攻略,简直是手把手教你把钱用在刀刃上:“帽子无所谓,鞋必须买好的,200元左右价位,羽绒服两三百的就够穿。”“无效单纯穿厚是没有用的,必须内搭透气防感冒。”“不要让任何肌肤裸露在外,手套要选可以触屏的!”

有去东北的网友发现自己裹得“格格不入”,回来后赶紧发帖,劝其他网友不要过度“包装”;也有网友查过大量攻略后总结了“东北保命穿搭公式”,包括护耳帽、保暖口罩、保暖内衣、暖手贴、加热鞋垫等十余种单品,一套下来需要上千元。

曾去哈尔滨旅游的小叶(化名)

对记者说,虽然自己也是北方人,但平时很少有冰雪旅游的机会,到哈尔滨是专门去“受冻”的,“一块冰砖都能玩半天”。

“到哈尔滨的第一天是零下27度,我只穿了棉鞋和羽绒服,防御能力太低,后来到小店里花100块买了手套和大帽子,和棉鞋一起凑成了‘游客三件套’。如果看到和我穿得差不多的人,站在路边一边哈着冷气一边吃马迭尔冰棍,那肯定是外地游客。”

小叶坦承,去哈尔滨虽然并未在吃住行上花费太多,但棉帽、棉鞋等装备却成了一次性消费品。“回北京后气温没那么低,那些太厚的装备就搁置了,虽然有点遗憾,但也是一份特别的回忆。”

记者在闲鱼上查看到,有多个名为“东北旅游攻略”的帖子,卖家提供私人旅游攻略,从穿搭、景点推荐到交通规划一应俱全,起到了“网

络旅游搭子”的作用,收费标准约10元/天。

还有一部分网友,还没去东北,就开始为自己购置的防寒装备找起了下家。“长白山延吉旅游装备接力!只穿一周,1月3日到家后清洗干净可发。”有网友称,自己12月底将去哈尔滨旅游,目前正在购置棉背心、滑雪手套等装备,希望此后装备可以“流动”到其他旅游者手上。

不少商家在销售保暖裤、护耳帽等防寒装备时,也加上了“东北旅游”的标签。例如,北极绒旗舰店销售的羊毛棉裤,在标题上写有“东北外穿、特厚”等字样,价格在76.6至129元之间,销量已超过2万件;朵莲旗舰店销售的羊绒棉裤标价48至88元,宣传“一条过冬”,已售超4万条,互动区里“一月在哈尔滨能穿么”“沈阳的买加厚还是特厚啊,南方孩子求解答”等问题引来不少消费者讨论。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2023)》指出,预计到2024—2025年冰雪季,中国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,冰雪休闲旅游收入将达到7200亿元。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云指出,今年迎来了疫情以来第一个完整的冰雪旅游季,旅游市场及上下游产业链的表现均十分值得期待。此外,从全年旅游市场恢复的情况来看,整体已基本恢复到2019年水平,市场消费力相对旺盛。

“东北三省、河北等北方地区的冰雪旅游供给较为丰富,将有望贡献今冬新的旅游亮点。与此同时,‘洗脑式’消费、强迫购物陷阱等旅游消费投诉也将随之而来,消费者在选择旅游产品前应做好准备,形成自己的判断,选择正规、专业的企业及产品。”吴丽云表示。

(中新经纬)

被曝出具阴阳检测报告 转转:立正挨打

11月29日,针对被曝二手手机阴阳检测报告一事,转转官方回应称,向打假视频博主“猴大腕”道歉,并表示会加强质检标准的培训。

转转表示,不同店员对成色判定有主观差异;伤害了用户体验就应该立正挨打;即日起全国所有门店开通二手商品“7天无理由退货”服务,如果消费者对商品不满意,转转将以原购买价退货。

据此前报道,11月28日,抖音博主“猴大腕”连发两条视频,直指转转在买卖二手手机的过程中出具阴阳检测报告。

在猴大腕的视频中,他先后在四家转转门店购买四部手机,而后,又将这四部手机卖给其他转转门店。买入四部手机共花费13610元,但再次卖出时只得到9567元。

在一买一卖之间,手机的“质量”也发生了变化。

据红星新闻报道,猴大腕在买入时,有两部手机的质检报告上标注了“无划痕”,但当送到另一家转转门店卖出时,对方标注为“有划痕”,且把手手机上的划痕找了出来。

另外,有一部手机在买入时,质检报告上写明“摄像头正常”,但当送到另一家转转门店后,对方经检测发现摄像头功能“拍照有斑”。

博主“猴大腕”称,从买入到卖出,每部手机在他的手上只停留大约半个小时,而且,他有视频记录,也去进行了公证,可以充分证明他没有对手机进行任何人为破坏。

据红星新闻,对于上述转转官方的致歉,猴大腕认为不够坦诚,相当于把责任推给了一个小职员(指拍照功能检测存在操作失误),他不认可。

一些网友不买账,提出质疑“给博主道歉,那之前被坑的消费者呢?”另有网友表示“及时承认错误,好好整改,改正过来”。

公开资料显示,转转是二手物品闲置交易平台,其主体公司为北京转转精神科技有限责任公司。目前,转转已开设超过150家线下的二手手机店。

天眼查App显示,北京转转精神科技有限责任公司,成立于2017年,企业注册资本1349.5276万人民币,已于2021年完成了D轮,交易金额1亿美元。

(北京商报)

冰雪“冻”出7200亿元市场

在北京工作的徐女士表示,自己早早地在网上查找了火车票、景点门票等信息,希望能去东北过个“快闪”周末。“北京去沈阳很方便,不仅可以参观欧式建筑,还可以吃东北菜、泡温泉,是个适合上班族的周末度假选择。”

记者通过去哪儿平台查看到,12月2日周六从北京去往沈阳、吉林、哈尔滨的多趟高铁车次一等座、商务座已售罄。

携程相关负责人对记者表示,近一周内,东北旅游搜索量较上周增长约10%,旅游产品购买量较上周增长21%;较受欢迎的旅游目的地有沈阳、哈尔滨、长春、大连、鞍山、齐齐哈尔等。从旅游产品上看,哈尔滨中国雪乡等景点的一日包车游受消费者追捧。

美团、飞猪等多个平台的数据,都显示出东北冰雪游的火热。截至11月20日,美团平台大兴安岭地区年底前旅游消费预订量较2019年

同期增长了173%;11月以来,美团和大众点评上滑雪门票团购订单量较2019年同期增长788%。

飞猪数据显示,11月以来,哈尔滨、牡丹江、延吉、漠河等目的地搜索热度环比10月翻倍增长。除滑雪、娱雪等主流玩法外,东北特色美食、民俗服装旅拍、冰雪温泉、雾凇漂流、房车住宿等新兴玩法也受到游客关注。

各地方政府也出台了相应惠民政策,吸引各地游客前来。例如,11月初吉林省出台《2023—2024新雪季吉林省冰雪政策》,面向省内外游客发放3000万元消费券。其中,在美团等电商平台投放消费券500万元,对线上平台销售的冰雪景区、度假区门票、雪票,按平台价格30%进行消费券补贴。辽宁省冰雪温泉旅游协会表示,到2025年,辽宁计划打造10个以上冰雪旅游主题景区和度假区,推出5个以上省级滑雪旅游度假地。