

# 直播带货盯上医美,线上买的“万能美肤卡”,线下不能用 医美姓“医”,岂能信口开河?

## 事件简述

“熬夜脸色发黄、满脸痘痘的宝宝有没有,都去拍2号链接,一张万能卡,解决你肌肤十大问题……”北京市朝阳区居民汪璐(化名)刷手机时,偶然点进了一个网红的直播间,当晚进行的是医美专场,在主播一声声“医美比护肤管用一百倍”“超级低价错过不再有”的宣传声中,汪璐花2700多元在直播间买了一张“万能美肤卡”。

然而,线下核销卡的过程,却并不像汪璐想象的那样顺利。“她所有的话术就是不断加剧我的容貌焦虑,然后让我在核销原本卡项的基础上,再进一步购买更贵的项目。”汪璐说,直播间主播口中的“万能卡”,到现场只能“基础护肤”,最后在一番扯皮之后选择了退卡。

近年来,医美直播大行其道,不少医美项目都在直播间上架、团购。然而,记者近日调查采访发现,医美直播间主播直播时充斥着各种容貌焦虑话术、疑似夸大虚假宣传的内容等,有不少消费者在直播间购买了医美项目后,反映出现了各类问题。(来源:法治日报)



## 网友评论

- @阿白:这是假羊毛真套路。  
@勇哥:若不赚黑心钱,哪来的高利润?  
@杨艾的温暖:医美都是暴利,骗一个过一个月。  
@神经蛙:家人说自然美心灵美,你们不听,非得去听人家医美。  
@武金方(三门峡):抖音直播医疗美容原则上还属于医疗广告,因此必须符合《广告法》的有关规定,医疗广告不得保证医疗美容的效果和安全性,不得利用患者证明医疗美容效果。  
@林煮酒:抖音破价促销直播,把医美直接干到路边摊了,难以想象一个具备医疗属性的行业沦为路边摊。低价促销的背后,一是投资



(法治日报)

人赚快钱求增长的不良价值观,二是医美机构对于流量的焦虑,三是上游厂家不作为导致,比如乔雅登雅致1580,艾尔建只发表了一篇“正

确的废话”,没有采取相应积极措施,看似不满,实则背后偷笑。

@MM:严厉打击医美直播乱象,维护消费者合法权益。

## 小编说两句

近年来,“直播”这个热词几乎吹到了每个行业,也包括医美。不少医美直播间主打的就是通过“低价”和“破价”,为医美机构快速吸引客源。有些低于线下售价甚至低于成本价,如何赚钱?种种销售乱象便来了。

可是,医美本质是医疗,不是普通的消费。当前,医美直播间主播大多不具备专业资质,医美直播及其话术也有明显违反《医疗广告管理办法》的规定,信口开河、胡乱承诺存在医疗安全隐患。

对此,除了要让消费者擦亮双眼之外,更要从政策规定切入,平台和有关部门也要结合相关法律法规加强监督检查,畅通投诉——监管通道,对违规行为及时惩处。医美机构在提高行业自律的同时也要保持清醒,明白怎样的经营方式才是长久之计。

## 广益街道积极推进产改工作走深走实

广益街道深刻领悟习近平总书记关于推进产业工人队伍建设改革的重要指示精神,精心抓点布面,精细筹划推进,立足产教融合,服务发展大局。从制度机制建设、合法权益维护、暖心服务保障等方面持续改革提升,力破难题、凝聚合力,深入推进产业工人队伍改革工作走深走实。



市产改督查观摩组赴广益街道指导小产业集群产改推进工作。

### 聚焦思想引领,凝心筑魂深入基层

广益街道组织广大职工认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想,武装头脑、指导实践、全面推动产业工人队伍建设改革工作,认真开展党史学习教育,累计举办思政活动10余场,辐射干部与职工1000余人;开展

“深入学习二十大 奋进工人新时代”主题活动;举办2023年基层干部培训班,辖区内优秀党员干部及企业职工代表参加了此次培训,切实提高广大职工的思想政治和业务素质,增强基层党员在新形势下的综合工作能力。

### 聚焦模范引领,赋能企业创新创效

大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,有效引导广大职工团结思想、凝心塑魂,坚持把劳模工匠选树和各类人才培养相融合。2023年以来组织开展由街道一线职工、劳模、工匠型人才组成的宣讲团,累计组织宣讲活动10余场次,辐射职工2000多人次。组织开展“劳模引领益青年,青春筑梦新时代”活动,邀请劳模参观太华新四军和苏南抗日根据地纪念馆,并开展劳模宣讲活动,积极营造尊重劳模、尊重人

才、尊重创造的社会氛围。累计推荐评选市工人先锋号2家,“三星”工资集体协商1家,无锡市幸福企业建设示范单位1家,市五一劳动奖章3人,五一创新能手1人。今年在无锡市锦东空调工程服务有限公司制冷维修车间阅读驿站开展了“学习党的二十大精神”主题班前思政活动,班组全体成员参加,这是广益街道以新时代产业工人队伍建设改革为依托,推进“强国复兴有我”进企业入班组的一次生动实践。

### 聚焦系统思维,形成共同推进合力

通过上下联动、左右协同,积极争取街道党政支持,加强部门联动,统筹推进街道产改工作不断取得新进展。2023年新增产改试点单位共计5家,开展各类调研活动10次。辖区内无锡华厦家居港被列为梁溪特色产业园

区试点单位。广益街道认真贯彻落实上级关于产业工人队伍建设改革的部署要求,围绕中心服务大局、试点先行带动全局、扩面提质打造样板,以精准务实的举措持续推进小产业集群产改工作不断向纵深发展。

### 聚焦阵地建设,打通服务职工“最后一公里”

关注建材、家居、服务等支柱产业,以特色园区为重点推动产改有效覆盖。按照“一企一品”思路,突出示范引领作用。创新打造爱心母婴室、阅读学习室、劳动争议调解室、文娱活动室、多媒体室、心理咨询室等产改阵地,累计投入资金100余万元,服

务职工群众2万余人。让一批企业先行先试,探索形成了具有广益特色的亮点做法。企业通过实施“产改”,让全体职工拧成一股绳,心往一处想,劲往一处使,打好服务职工“组合拳”,企业才能走得更稳更快更坚实。

### 聚焦赋能成才,全面提升职工素质

围绕街道产业布局及企业需求,推动校企合作,实现资源共享、优势互补,为产业工人终身学习、提升技术技能提供有力支持。今年以来累计培训产业工人1800余人,技能等级提高350余人。为了让企业的职工快速上手掌握技能,今年华厦家居港举办设计高峰论坛,给广大设计师提供了良好的技能经验交流平台。辖区内无锡市锦东空调工程服

务有限公司成立“锦东学院”,长期与无锡商院进行校企合作,产教融合,并以“师徒带”方式为员工进行培训,助力员工在职场进阶,跃升。劳动技能竞赛蓬勃开展,产改试点单位无锡华粹堂健康管理有限公司和无锡市和子健康养生管理有限公司定期对职工开展中医药理疗领域技能培训及职业技能竞赛,2023年以来共计700余人参与。

下一步,广益街道将在推进“产改”扩面提质增效上加足马力,推动特色产业园区内企业“产改”全覆盖,实现从点到面的突破,进一步打造一批针对性操作性强、可复制可推广的广益“产改”实践案例,以更密切的合作、更务实的举措推动“产改”工作向纵深迈进。(广益街道产改办)