

# 桥下空间， 如何装下更多“家门口的幸福”？

将原本无人问津的桥下空间改造成为居民休憩、健身活动场所，2022年以来，我市持续推动桥下空间整治利用提升工作。随着一处处桥下空间的亮相，市民们的评价如何？后期维护是否到位？日前，记者进行了一番探访。

## 改造效果是否满意？

“一二三四五六七八……”梁溪河畔的桥下空间，65岁的张老伯正和邻居一起打乒乓球，一旁还有几位好友观战。张老伯家就在沿河的小区，走路过来约十分钟。

有活力四射的文化艺术空间，也有童趣满满的亲子花园……随着大力推进桥下空间整治利用提升工作，沿河的多处桥下空间都成功“变身”。市民小周常和家人来散步，她说：“哪怕坐在河边看看风景都好惬意呢。”

如今的桥下空间怎么样？市民们常来常往的身影是最生动的“回答”。“有很多活动区域，大人小

孩都考虑到了。”市民黄老伯常到江尖大桥桥下空间下棋，对改造效果表示满意。记者了解到，其实在桥下空间改造前，相关部门都会进行走访，收集市民建议，再结合实际，设计改造出更贴合市民意愿的桥下空间。如胡埭镇唐村大桥桥下空间，胡埭城管部门充分听取周边4S店店家建议和百姓意见，设计出以黄色、蓝色为主色调的各种汽车和交通元素的桥下空间。

“桥下空间与市民见面以来，也收到了一些小建议。”梁溪区城管局市政绿化科顾萌告诉记者，对于市民建议从多方面进行了考量，



如有市民希望将部分桥下空间的小广场改造成大广场，可以供更多人跳广场舞，但由于靠近居民区，附近居民认为音乐太响会影响日常生活，还是维持了原本的大小。

## 怎样做好后续维护？

从市城管局了解到，通过建设休闲健身运动场所、游园绿化提升、停车场优化、综合类秩序提升等方式，今年已经完成89处桥下空间的焕新升级。

桥下空间改造花费了不少时间，之后的维护也非常重要。对此，各区都有所行动。顾萌表示，梁溪区桥下空间的设施设备在质保期内仍由建设单位负责，保洁、巡逻等工作由街道负责，下一步考虑在桥下空间设置公示牌，明确相关管理职责。在新吴区，依据区域特质确定“双廊”“双轴”“双带”3类功能定位，编制29处桥下空间改造提升规划，现已完成改造9处。需要综合整治的，制定《桥下空间整治利用提升考核办法》，按照公园管理标准进行一体化管理。

(晚报记者 张颖/文 城管供图)



人员不定时巡查，及时发现排除安全隐患。

此外，记者了解到，桥下空间利用提升都遵循“安全第一”的原则，设计方案皆需符合“桥下空间利用专项规划”、《无锡市桥下空间设计利用导则》《无锡市城市家具导则》等相关要求，并经市市政和园林局专家论证后，进行改造。

## 如何保障运动安全？

新吴区长江东路跨机场南路桥下空间，约1500平方米的场地被平整压实后，铺设了大片圆滑的小砾石，色彩丰富又有层次感，四只“小鹿”跃动于场地之上，为整个桥下空间增添了灵动的生气。在S19上跨泰伯大道桥下空间，铺设了不少火山岩，黑白灰三色砾石组合出极具艺术感的造型，搭配罗汉松、红枫等植物景观，原本灰暗的空间立刻明亮起来。

这些曾经绿化缺损，甚至沦为杂物乱堆的城市“灰”空间，在用心

提升和管理下，变成了城市的活色彩空间。在常去休闲娱乐的同时，也有不少市民很关注在其中活动时的安全问题。张老伯说，“偶尔看到有人在沿路滑滑板，担心是不是安全。”

对此，滨湖区城管局市政绿化科王耀锋解释，滨湖区桥下空间设置有运动场所的主要是梁溪河沿岸的9座桥梁桥下空间。这些桥下空间中大部分运动场所以小型乒乓球桌、亲子游乐设施、广场舞场地为主，由物业公司每天安排管理

# 草莓“爬上架”—— “莓”好时期长达八个月

本报讯 吃上一口色泽红润、丰盈香甜的草莓，可是冬天的限时专属快乐。近期，锡城不少商超草莓热卖，地产草莓也陆续上市。

和11月初刚上市那会儿每斤卖到近百元的价格相比，随着全面上

市，本月的草莓价格终于不再“高高在上”。在墨文路某鲜果批发行，精选盒装红颜草莓、天使草莓码放得整整齐齐，15颗装售价为49元；新上架的常州产奶油草莓约1斤的小盆装售价25元。电商平台上，浆果莓类

榜单上草莓占据了“半壁江山”。在大润发优鲜上，红颜、章姬、妙香草莓近7天销量分别为254、166和133件，300克售价分别为45.9、59.9元的白雪公主、淡雪红颜双拼等稀有品种也有人尝鲜；食行生鲜上，特价25.9元300克装的上海青浦红颜草莓近期销量超过1500份。

与去水果店或超市购买相比，不少市民更爱去草莓园亲自采摘，品尝新鲜的同时享受郊外休闲的乐趣。上周末，在江阴市顾山一草莓采摘园里，很多是特意从无锡市区赶来的市民。和传统的地栽模式不同，这里的草莓是生长在一排排整齐的H型架上的，一颗颗或粉或白的草莓在绿叶和白花间探出头来。“我们一家都是‘草莓控’，看到朋友圈里有人晒图说这里的草莓很好吃，我就带着两个孩

子过来尝尝鲜，既可以玩又可以吃，很开心。”市民薛女士不到半小时就收获了三筐。市民秦先生是采摘园的“铁粉”，今年已是他带着女儿前来采摘的第五个年头，“像小时候的味道”。

“我们的种苗和技术都是扬州大学提供的，浇灌用水也都经过过滤净化，产量是一般地栽的翻倍，亩产可达5000~7000斤。目前上市的是香野、粉玉、圣诞红、京郊小白等早熟品种。”基地负责人高红英告诉记者，园区现有30亩连栋大棚，其中10亩专门进行草莓高架扦插穴盘育苗，每年繁育优质生产苗30万株，除自己种植外，还供应周边草莓种植户。在一系列新技术、新模式的加持下，这里的草莓采摘期可从今年10月上旬一直持续到明年6月初。前不久，高红英选送的“粉玉”草莓还在江苏省早熟草莓品鉴节活动中摘得了金奖。

(潘凡/文、摄)



草莓连栋大棚