

2023年国家医保药品目录发布 126种新药进医保 平均降价61.7%

2023年国家医保药品目录13日在京发布,此次调整共有126个药品新增进入国家医保药品目录,1个药品被调出目录,谈判或竞价成功的药品价格平均降幅61.7%。

新增126种药品 目录内药品总数3088种

今年是国家医保药品目录连续第六年进行调整,此次调整共新增126种药品,其中肿瘤用药21种,新冠、抗感染用药17种,糖尿病、精神病、风湿免疫等慢性病用药15种,罕见病用药15种(其中阿伐替尼片同为肿瘤用药),其他领域用药59种。同时,调出了1种即将撤市的药品。

的药品。

本次调整后,目录内药品总数将增至3088种,其中西药1698种、中成药1390种。慢性病、罕见病、儿童用药等领域的保障水平得到进一步提升,先诺特韦片/利托那韦片组合包装等3个国产新冠治疗用药以合理的价格纳入目录,为疫情常态化管理提供更

加有力的支撑。

在谈判、竞价环节,143个目录外药品参加,其中121个谈判、竞价成功,成功率为84.6%,平均降价61.7%,成功率和价格降幅均与2022年基本相当。叠加谈判降价和医保报销因素,预计未来两年将为患者减负超400亿元。

药品可及性和用药公平性得到进一步提升

国家医保局医药服务管理司司长黄心宇介绍,此次调整在加强研究论证、广泛征求意见的基础上,进一步完善规则、规范程序,目录调整的科学性、规范性、透明度以及精细化水平等进一步提升。

“我们牢牢把握‘保基本’的功能定位,将基金承受能力作为必须坚守的底线,尽力而为、量力而行,着力满足广大参保人基本用药需求。”黄心宇表示,通过完善续约规则,初步建立基本覆盖新药全生命周期的支付标准形成机制,加大对医药创新的支持力度。同时,此次调整在确保基金安全的基础上,继续适当放宽部分目录内品种的支付范围,药品可及性和用药公平性得到进一步提升。

国家医保局成立以来,已连续6年开展药品目录调整工作,累计将744个药品新增进入国家医保药品目录,同时将一批疗效不确切、临床易滥用的或被淘汰的药品调出目录,引领药品使用端发生深刻变化。

新版国家医保药品目录以及国家医保谈判药品配备情况,可以在国家医保局微信公众号、国家医保局官方网站查询。

(新华社、央视)

糖尿病药品数量增多 患者负担大幅减轻

近年来,常见病、慢性病的创新药,通过谈判快速纳入医保,提高临床治疗水平、降低百姓负担。以治疗糖尿病的药品为例,2023新版目录和2017年国家医保药品目录相比,糖尿病用药品种增加了一倍。

2023新版国家医保药品目录中,治疗糖尿病的西药82种。其

中,2017年以来,医保目录调整纳入的药品41种,包含谈判调入26种,平均降幅60.6%。直接调入15种。

在过去的5年,通过国家谈判进入医保目录的糖尿病治疗药物,在百姓日常购药时已经可以报销。截至2023年10月底,这些新纳入医保目录的糖尿病用药累计

报销近1亿人次,医保基金支付154.9亿元,药品总费用218.3亿元。通过谈判降价和医保报销,累计为患者减负479.5亿元,平均每人次减负511.7元。

除了费用负担的降低,更多创新药及时纳入临床,也大幅提升了糖尿病的治疗水平和治疗效果。

学会三句话月入八千元? “电商捧哏”职业引关注

“以前是不是得上百元——上百元啊!”“家人们,今天的活动给不给力——给力!”“来,三二一——上链接!”12月12日晚,在各电商平台叫卖式的直播间内,主播们紧锣密鼓地带货并介绍“双十二”购物狂欢的活动优惠。一旁的“直播中控”,则用“上链接”“给力”等简单话术,娴熟地配合主播烘托直播间热闹气氛。

这种与主播一问一答式搭腔,带动用户激情下单的行为,也被称为“电商捧哏”。“直播中控”成为网友眼中的“真香职业”,对该职业“学会三句话,月入八千元”的讨论于近日走热。

“直播中控”不只是帮主播搭腔那么简单

在位于四川成都的一酒类直播间中,刚从业一个月的“直播中控”刘宇在主播说话间隙,迅速将手机举到镜头前,“手把手”地教观众如何下单。“薪资和网传差不多,但工作内容不只是帮主播搭腔那么简单。”他介绍,“直播中控”要负责配合台前主播烘托氛围,帮助达成交易,同时还要进行后台系统操作。由于所在直播间主要用户是银发人群,因此,他要及时配合主播“教拍”,引导不熟悉操作流程的用户在最短时间下单。

从业2年、33岁的何毅已经是一名成熟的“直播中控”。他观察到,随着近年直播平台越来越“内卷”,市场对他们的技能要求也越来越高。“学习话术、调试设备只是基本技能,更核心的是通过对用户的观察判断和数据分析,把控直播整体节奏。”何毅会随时记录直播前、中、后期的问题,下播后立即与团队复盘,提升下一场直播效果。

在网络招聘平台上,“直播中控”岗位并未对性别有明确要求,但“直播中控”从业人员常以男性居多。成都一家直播公司43人的“直播中控”团队中,女性仅有3人,32岁的马圆圆是其中之一。

“工作强度不小,熬夜是常态,跟播时长有时超过12小时。”马圆圆表示,女性和男性“直播中控”从业者在工作内容和工作技巧上并无差别,都是为直播服务。但女性通常更细心,在直播间氛围营造上,常有更多巧思和创意。

“电商捧哏”应当恪守诚信经营的准则

除了活跃气氛,“直播中控”往往担负着配合主播带动用户下单的职责。但在直播过程中,部分从业者通过话术营造出不真实的购物紧张感,其背后可能涉嫌库存和销量等数据造假,也涉嫌对消费者的误导和欺诈。对此,北京万商天勤(成都)律师事务所律师刘媛媛指出,“直播中控”从业者应当恪守诚信经营的准则,不得发布虚假或者令人误解的信息,欺骗、误导用户;不得虚构或者篡改交易、关注度、浏览量、库存、销量、点赞量,进行数据造假。“如果确实构成欺诈的,消费者有权按照相关价款的三倍进行索赔。”

对于从业者的发展,从直播公司“直播中控”岗位逐步成长为运营总监的杨晨永坦言,“电商捧哏”的出现,是电商直播加速发展、行业细化分工的体现。当下,直播规范不断加强,“直播中控”的话术随时面临调整更新,只有熟悉平台规则、对产品有清晰认知、做好配合,才能成为优秀的“直播中控”,对团队产生最大效益。

(中新网)



12月13日,“中国最冷小镇”最低气温降至-45.1℃,游客在体验“泼水成冰”。

连续3天-40℃以下 “中国最冷小镇” 进入“极寒时刻”

受寒潮冷空气影响,继11日-41.4℃,12日-45.1℃,13日,“中国最冷小镇”黑龙江省大兴安岭呼中区最低气温再次降至-40℃以下,达到-45.1℃,刷新了今年入冬以来最低气温。

13日上午,由于极寒天气所致,呼中区笼罩在“冰雾”之中。在街道上锻炼的居民告诉记者:“这几天实在是太冷了,冷得都‘冒白烟’了,走在街上,远处都看不清人脸。”

据大兴安岭呼中区气象局观测员魏明洋介绍,13日9时,经数据查询,呼中白山景区气象自动站测得最低温度达-45.1℃,刷新呼中区今年

入冬以来最低值,未来几天,呼中区最低气温还将在-40℃左右。气象部门已经下发通知,提示游客和当地居民注意防寒保暖,不宜在室外停留过长时间。

极寒天气的到来,给“中国最冷小镇”带来了绝美的冰雾、雾凇美景,这些独特的极寒美景成为摄影爱好者、短视频爱好者火热追逐的“对象”,每年都有许多游客和摄影爱好者前来逐冷拍摄。

呼中区地处大兴安岭伊勒呼里山北麓,城镇历史最低温度达-53.2℃,年平均气温-4.3℃,每年-40℃的天气可达30天,有“中国最冷小镇”之称。

(中新网)