

每片价格从数元到数十元不等,儿童面膜热销 面膜都“收割”到儿童了?

事件简述

随着美妆的推广发展,美容和化妆品日益受到消费者广泛关注,其中面膜产品的市场也从成人延伸到儿童身上。相关报告数据更显示,仅在今年的上半年母婴赛道中,儿童面膜商品交易总额即高达0.16亿元,增长率达218.2%。在淘宝商城,一款标价74.9元起的儿童面膜,已经有10多万人付款购买,该店铺对外宣称“全网累计热卖超1879万片”。

记者在多个电商平台检索“儿童面膜”发现,儿童面膜的销量并不小。淘宝商城在售的儿童面膜多达二三十种,每片面膜的价格从数元到数十元不等。除宣传儿童面膜的补水保湿、舒缓和补水等功效外,也有部分儿童面膜品牌宣传时提出“美白”功能。

给孩子敷儿童面膜,到底是护肤新时尚还是智商税?双方各执一词。

妇幼保健专家表示,从孩子发育和皮肤的特点出发,不提倡给孩子使用儿童面膜,孩子的皮肤处于发育阶段,外界的干预会影响孩子皮肤的正常发育,甚至会对他们的皮肤产生伤害。

(来源:上游新闻)

@波妞喜欢宗介:吃喝拉撒睡好,就是孩子最好的“医美”。

@舒:不要给娇嫩的小孩子的皮肤抹化学药剂,一旦损毁孩子皮肤,后悔莫及!

@specialkkk:商家没良心,家长也是奇葩,小孩被迫“容貌焦虑”了。从小培养医美客户?

@阿白:这事还真不能怪商家,只能说家长没脑子。小孩子新陈代谢旺盛,还需要额外用什么化妆品吗?

@刷刷:很多时候是因为

大人敷面膜了,小孩好奇也想要,但是大人面膜刺激,空白面膜也不贴合小孩脸部。买儿童面膜更多的原因是满足小孩好奇心。

@从无人知晓之处:服美役服到孩子身上?娇妻差不多得了!

@怙愠切情:面膜就是妥妥的智商税,不论大人还是小孩的。

@邢金有:这时最需要发声的是皮肤科医生,帮助公民提高科学素养,少交智商税。

亲子一起敷 满足模仿欲



某品牌儿童面膜宣传“亲子一起敷”。

小编说两句

伴随着“90后”“95后”等新一代成为父母,其在育儿观念上也更加注重精细和精致。可是,给孩子敷面膜护肤,真的好吗?报道中记者向相关专家求证可知,这在医学上是站不住脚的,甚至还可能潜在“危险”。

孩子护肤成为新时尚,可能是家长为了满足他们的好奇心和模仿心,但背后也体现了家长的容貌焦虑。只是,家长也应明白,过早接触医美产品,对孩子的认知可能产生不良的引导。

从媒体报道亦可知,儿童面膜的突然走红与商家营销“推波助澜”也有很大关系。相关部门要建立健全生产标准,加强营销规范治理。

浙江一地子女入学根据家长积分录取 家长献血100ml子女可得2入学积分

事件简述

家长无偿献血100毫升,或向慈善机构捐款1000元可以加2分,在孩子小学入学时能起到正面作用……日前,有网友称浙江金华武义县对新市民孩子采取积分入学政策,各公办小学根据积分从高到低择优录取,家长参加无偿献血活动或捐款可以增加积分。

12月11日,记者采访获悉,该情况属实。武义县教育局工作

人员告诉记者,最近三年,该县对于新市民孩子在当地上小学都采取积分入学政策,明年也将采取类似政策。家长为孩子申报学校后,学校将根据家长的积分,按照从高到低的顺序择优录取。对于没有被申报学校录取的孩子,教育部门将发布还有空余学位的学校信息,供这些孩子选择,这些学校再根据家长的积分高低进行录取。

(来源:极目新闻)

网友评论

@山南水北:这样无偿献血是不是就变味成“有偿”献血了呢?

@战斗猿:如果父母健康不佳,是不是意味着失去了献血加分的选项?是不是孩子就无法享受到平等的教育?

@萌萌子就是Da萌:疑问:1.

有上限吗?2.你也捐我也捐他也捐全民捐,你两分我两分全民加两分,加分的意义在哪里?

@修道路上的无业大叔M:最后就是大家都被迫捐了,然后发现还是同一条起跑线,只是不捐的起跑线被挪到后面了。

小编说两句

当地的“积分入学”规则,倒不是影响入学,而是影响选择学校的排序,积分高的孩子可以先选,那无疑家长都会想方设法弄高分。从现实情况看,把居住年限、缴纳社保情况等作为积分项有其合理性,而将献血、捐款与入学积分挂钩,难免有人

担忧会异化为“有钱的捐钱,没钱的只能献血”。

积分入学,本是优质教育资源紧张背景下的权宜之计,初衷是为了提升教育公平。但如果纳入积分的项目、赋分的标准不够公平全面,反而是伤害了教育公平。

刘德华方否认代言乳酸菌酸菜 2023年至少已“被代言”84次

事件简述

刘德华代言酸菜了?近日,有网友发现,东北一款名叫“新开荒乳酸菌酸菜”的包装袋印上了刘德华照片,配文是电影《拆弹专家2》主演携手助力新开荒酸菜。

该酸菜生产厂家黑龙江田苗农产品加工有限公司表示,没有跟刘德华签合同,包装上印的是刘德华剧照,他们是跟某影视集团签约,不清

楚是否违法。

截至12月11日,据记者不完全统计,光是2023年刘德华经纪公司就发了至少84封针对虚假广告的宣传函,除了常规的衣服、手机,还有麻将机、减肥药、楼盘、地锅鸡店、私房菜、公共座椅等产品,绝大多数是没有名气的“杂牌”。

(来源:九派新闻)

网友评论

@雅n_n:华仔好忙。

@华威珠宝DF1101:农村小卖部的小吃都是“明星代言”。

@Phoenix:这个不入流的酸菜,请得起华仔吗?

@糊里糊涂:有没有可能是故意的?老板想“管他好名声还是坏名声,出名就行”。

@笑傲江湖:罚到破产!这些

人真是法律意识淡薄。

@张泰格:科普一下:这个叫影视IP授权,并不是代言。只需要影视公司授权就是合法的,包装上不能打“代言人”之类的词,比如“代言人刘德华”“形象大使海清”之类的,打了就是违法的,只能打影视剧名称,比如“《士兵突击》主演王宝强”。

小编说两句

酸菜生产厂家的这个说法,看起来也是心虚得很。即便确实跟某影视集团签约,也有严格的版权限制,并不是把刘德华的照片放在包装或宣传物料上随便用的。

长期以来,明星“被代言”的案例层

出不穷。刘德华光今年就被代言了84次,所涉及的“声明函”排满了一整张长图,让人大跌眼镜。厂家对法律一知半解,违法侵权而不自知。相关明星还是需要较真,需要重视,需要拿起法律武器,才能维护自身形象,也避免消费者上当受骗。