

多数商场找不到专柜 款式花色几十年不变 时髦又减龄的“老年装”不好买

“今年回家过年，想给我妈带件时尚点儿的新衣服，不知道该去哪儿买。”随着新年的脚步临近，买新衣摆上日程，不少人发现满足老年人多样化需求的服装越来越少，大多款式老旧、花里胡哨，老年人想买件时尚称心的衣服成了个头疼事儿。

哪里能买 大商场难见老年服装专柜

刘畅惦记着给68岁的母亲添几件厚衣服，本想和老人一起去商场逛逛，谁知老人却连连摆手：“不去，不去，那都是你们年轻人买衣服的地方，哪儿会有我们老太太穿的？”家住北京大兴区的孙阿姨今年64岁，尽管自家小区斜对面就是一家大商场，但搬来五六年了，她从没在里面买过一件衣服。“大商场里的衣服一看就不是我这个岁数穿的。”

近日，记者随机走访了

北京几处商场或大型商业中心，发现专营老年人服装的专柜寥寥无几，即便有适合中老年人穿的衣服，款式、颜色也是大同小异。位于海淀区远大路的世纪金源购物中心是一家大型购物休闲综合体，由燕莎商城、金源Mall、贵友大厦三家大商场组成。记者走访一圈发现，三家商场里售卖服装的专柜、商铺不下几百个，但专营老年人服装的几乎没有。以金源Mall为例，2层、3层都主营

服装，但主要以潮牌服饰、潮流女装或是颇具文艺范儿的小众服饰为主，要找一家适合老年人的服装专柜很不容易。

除了世纪金源购物中心，位于崇文门商圈的新世界百货、位于通州北苑商圈的万达广场等多家大型商场情况也类似，少有专门的老年人服装专柜、商区，即便有适合老年人的衣服，要花色、款式、材质、价格都可心，也不容易。



哪款能选 服装样式离不开“松垮+花哨”

在世纪金源购物中心，记者在销售人员推荐的中老年服装专柜逛了逛，发现这里服装的花色以红色、绿色、紫色、大花或碎花为主，款式上肥肥大，松松垮垮。

记者来到复兴商业城，这家商场以销售多种款式的中老年服装闻名。正是中午时分，商场里人流如织，来来往往的基本都是六七十岁的老年人。

大红色的纯羊绒开衫，左肩和腰部各点缀水钻或绣

花；圆领的暗红色棉袄上印着一簇簇大牡丹花……正陪着妈妈一起闲逛的小王无奈地告诉记者，感觉老年服装多少年不带变的，一直是这个样子。款式单一、松松垮垮、大红大绿、花里胡哨，似乎成了老年服装共有的特点。

“我们也想像年轻人一样穿得洋气点儿，可你瞧瞧，给我们设计的衣服全都是这样的呀！”一位阿姨无可奈何地说。“我身上这件

衣服，是闺女前段时间刚给我的，跟我另外一件特别像，那件还是三年前买的呢，买来买去都差不多，新衣服也穿不出新鲜劲儿。”66岁的杨连华阿姨对此感触颇多，“老说人一上了岁数穿衣服就不要样了，可谁不愿意穿好看的啊？我们不是就喜欢大红大紫、又松又垮的那种，是因为买不着合适的，我们也喜欢颜色素雅一点、剪裁得体一点、款式有点儿变化的。”

哪件都愁 好看的衣服装不下发福的身材

也有人认为，老年人如果想要穿得“潮”一点其实也不难，“到年轻人的服装店买时髦款不就行了？”可是，这似乎也行不通。

肚子上有赘肉、胯宽，这是很多老年人共有的身材特点。65岁的陈阿姨不爱逛老年人服装店，嫌那里的衣服老气，她总

是去时尚的商场购物。可是她发现，这些潮流服饰都是针对年轻人的身材设计的，版型偏瘦。她身高160厘米，可是选160的衣服，腰部就系不上扣，要是再买大一号的，长度又不合适了。

梁明经常给父母买衣服，提起这事儿就头疼。“老太太的衣服已经很不好选

了，老头儿的衣服更是难上加难。”梁明说，不光外套，老年人买冬季保暖衣也很难。父母上了年纪，不喜欢穿太紧的衣服，可现在的保暖衣都讲究贴身、塑形，穿起来特别不舒服。她也曾买过那种适合老年人穿的棉裤，“可是一点儿型都没有。”

期盼

“陪着我妈去中老年服装店买衣服，真是主打一个‘乱花渐欲迷人眼’……”有网友拍摄了商场老年专柜的衣服晒到网上，抱怨老年服装款式、颜色永远固定，盼着

让老人们的穿搭靓起来

老人的穿搭能靓起来。

为什么商家不愿在老年服装市场增加投入，加快老年服装款式的研发更新呢？做服装批发生意的杨如艳一语道破：“商家认为老年人大大

多比较节俭，舍不得花钱买衣服，所以就不愿在老年服装上多投入，而且他们认为老年人更关注服装的面料，穿着舒不舒服、保不保暖，对款式和颜色的要求也没那么高，所以就没有动力去给老年人精心设计款式了。”

有着近20年服装销售经验的王彦刚也有同感。他告诉记者，老年服装虽然有市场需求，但销路有限，因为老年人的服装穿着周期相对较长，有时一件衣服能穿好几年。“几年买一次，跟年轻人年年买甚至换季就买比起来，对服装品牌来说肯定不一样，所以现在绝大多数服装品牌都把年轻人作为目标群体，做老年人服装的就越来越少了。”（北京晚报）



老龄金融发展 面临五大挑战

专家建议，金融机构应提供
适合老年人的年金保险产品

近日，上海复旦大学老龄研究院发布了《老龄金融发展研究报告》。

报告指出，中国老龄金融发展面对五大挑战。首先，中国老龄化具有人口规模最大、老龄化速度最快、应对老龄化任务最重的特点，且存在东、西部地区发展不平衡和城乡发展不平衡两大问题，其复杂性与发展不平衡的属性是两大挑战。

目前，养老金金融的发展现状存在两个特点：一是养老金资产总额不足，体现为养老金资产占GDP的比重偏低。二是养老金三大支柱相对规模失衡，体现为第一支柱独大、第二支柱覆盖人群有限、第三支柱刚刚起步的局面。2021年，我国第一支柱占67%，第二支柱占32%，第三支柱占1%。

老龄金融素养匮乏也对老龄金融形成挑战。一方面，我国有着根深蒂固的“养儿防老”的传统观念，另一方面，老龄金融教育还未实现全民普及，这导致许多投资者对养老金融产品和服务缺乏了解、对相关政策法规不熟悉、风险识别能力差等问题，我国老龄群体面临既“缺钱”又不知道如何花钱的现状。

此外，中国金融体系对银行依赖度过高，商业银行在金融市场中占据主导地位，也是包括老年人在内的中国居民参与金融市场最主要、最普遍的金融中介。不过，银行提供的金融产品和服务过于标准化，很难满足老年人群体的特殊金融需求。

如何应对上述挑战？报告给出多条对策：应进一步确立、完善老龄金融的政策框架和方向，建议放宽养老金的入市限制，并出台针对老龄产业的规范标准和法规；应因地制宜支持和引导当地老龄金融产业。比如，对于经济发达的东部地区、城市地区，政府可针对老龄人口基数大、对高品质养老需求大的特点，引导当地老龄产业提供多样化的养老服务；对于经济不发达但环境优美的地区，可以鼓励当地景点及旅游公司开发适合老龄人群特点的特色旅游项目等。

复旦大学老龄研究院副院长、中国社会福利与养老服务协会会长吴玉韶提到，希望各类金融机构能协作完善老龄金融市场建设。比如监管机构应强化对老年投资者的金融保护，解决该群体获取金融产品时面临的信息不对称、风险不匹配等问题，保险金融机构应充分借鉴国外成功案例，提供适合老年人的年金保险产品，使老年人能更好应对长寿风险。（老年日报）