

力拓贸易“新丝路” “一带一路”铺就无锡企业新财富之路

本报讯(晚报记者 金恬伊)今年是“一带一路”倡议提出十周年,在无锡,共建国家已成为企业扬帆远航的新“蓝海”。记者昨天从市商务局了解到,今年1-11月,全市备案赴“一带一路”共建国家投资项目89个,中方协议投资额13.1亿美元,占全市总额的57.7%。与此同时,“一带一路”共建国家和地区在无锡共投资44个项目,新增协议注册外资2.75亿美元,实际使用外资2.16亿美元,同比增长50%。无锡企业的“新丝路”更宽了。

昨日锡城大雾,江苏通用科技股份有限公司品牌文化部部长陈千里的办公室外一片迷雾,但他望向窗外的目光满是坚定。两天前,通用股份对外公告,拟投资14.95亿元建设柬埔寨高性能子午线轮胎二期项目。两个月前,泰国工厂作为通用股份抢抓“一带一路”契机的首个海外生产基

地,在一期项目全面达产后即举行二期项目奠基仪式,通过扩大产能以满足海外市场需求。

“方向一直很明确。我们必须抢抓窗口期,为公司全球化战略注入新动力。”陈千里说,子午胎的研发制造趋势正在从发达国家慢慢转向发展中国家,通用股份为此在泰国、柬埔寨海外双基地成功运营的基础上扩建二期项目。业绩是信心的来源。据统计,继公司三季报业绩大幅增长后,11月泰国基地发货量超70万条,创下单月历史新高,海外市场占有率和品牌影响力持续提升。

打开无锡市金茂对外贸易有限公司的官网,一张全球纺织供应链图映入眼帘。一个个闪亮的小橘点显示,无锡金茂正在共建“一带一路”的路上奋进。今年3月,危地马拉——这个当时在全省尚无企业通过商务部进行境外投资备案的国家,成了无锡金茂

开拓中美洲生产线的第一站。

“就是要闯出去!虽然有风险,但更多的是机会!”提及当时的决策感受,董事长杨南直言“陌生又期待”。扩大“朋友圈”这事,无锡金茂挺“拿手”。如今,该公司在新加坡、越南、孟加拉、柬埔寨、印度、埃塞俄比亚、肯尼亚、墨西哥、危地马拉等地建立了集研发、设计、生产、销售、仓储物流为一体的全球纺织供应链,是全球家居服、宠物纺织品、衬衫面料三大产品的领先者,2023年全年销售3.53亿美元。

“截至今年11月,无锡赴‘一带一路’共建国家和地区投资项目共584个,中方协议投资额74.5亿美元。”市商务局对外投资和经济合作处负责人陈海威表示,践行“一带一路”倡议为无锡企业铺就了新财富之路,进一步扩大了城市高水平对外开放,推进无锡高质量发展。

蠡湖净水生物生态捕捞启动

本报讯 为配合实施蠡湖水环境深度治理工程,全面了解蠡湖水生生物资源现状,促进蠡湖水质持续改善,12月29日,无锡市农业农村局会同中国水产科学研究院淡水渔业研究中心(以下简称淡水中心)、无锡市文化旅游发展集团有限公司(以下简称文旅集团)联合开展蠡湖净水生物生态捕捞活动,计划捕捞大于等于3千克的鲢鳙142吨、底层鱼类9吨,以及大型凶猛性鱼类和外来入侵水生生物。

文旅集团相关负责人介绍,本次生态捕捞作业范围为蠡湖全水域,期限约30天;预计出动7艘作业船只,其中动力船3艘、无动力船4艘,捕捞人员10-12人;作业渔具以网目不小于10厘米的赶网为主,辅以刺网、浮子渔簰等渔具,将采取分区分类、赶拦刺张结合的联合捕捞方式。

淡水中心水生生物资源研究室副主任匡箴介绍,在今年开展的蠡湖鱼类资源调查中共采集到鱼类23种,其中以鲤形目较多,占总种类数的近七成;刀鲚、鳊、翘嘴鲌、达氏鲌和似鲮为优势种,其中刀鲚仍为蠡湖第一优势种;还捕获到少量的日本沼虾和铜锈环棱螺等虾蟹贝类。经估算,蠡湖鱼类资源总量约为531.7吨,可增殖容量为178.65吨,其中鲢鳙资源量为355.7吨,底层鱼类鲫约19.1吨、鲤约18.0吨。匡箴表示,此前开展的都是监测性捕捞,这次是首次开展生态性捕捞,一是为了及时捕捞蠡湖水体中达到生长拐点的大规格鲢、鳊,提高其年龄结构稳定性,增强净水效益;二是减少鲫、鲤为主的底层鱼类,减轻其对水体底层营养物质的搅动,为蠡湖水环境达标提供基础;三是对常态化监测中发现的大型凶猛性鱼类鳊鱼及外来入侵水生生物革胡子鲶等能捕尽捕,保障蠡湖生态安全及水生生物多样性。

据了解,2023年至2028年,淡水中心将开展每年4个季度的蠡湖渔业资源监测,并在评估分析的基础上,提出适宜于蠡湖净水生物生态修复的方案。(潘凡)

地铁5号线首台盾构始发

本报讯 12月29日上午,“争先1号”盾构机刀盘转动,在永丰路站顺利始发,沿着轨道方向徐徐前进。这是地铁5号线首台盾构,标志着在建地铁5号线全线进入区间盾构施工,奋力冲刺年度收官战。

昨天上午10时,记者来到地铁5号线永丰路站,沿着台阶一路向下走,在地下区间施工现场看到,一台72米长、总重量420吨的盾构机已就位。“正式始发!”随着现场总指挥一声令下,盾构机操作舱内的建设者按下启动键,直径6.4米的盾构机徐徐转动,向着健康路站前进。中铁十九局集团无锡地铁5号线04标项目总工程师张强介绍,永丰路站到健康路站区间全长496米,“争先1号”盾构机将以每天12-15米的速度向前掘进。

无锡地铁建设公司相关负责人介绍,地铁5号线起自渔父岛站,沿望山路、鸿桥路、太湖大道、建筑路、红星路、解放路、向阳路、城南路、旺庄路、泰伯大道敷设,止于新韵路站,线路全长约29.5公里,共设车站24座,均为地下站。在盾构施工中,地铁5号线将下穿铁路、高速公路、大运河、蠡湖、宝界山等,掘进区间还将下穿3条既有线。后续全线将有27台盾构机陆续始发,形成多台盾构同步推进的施工现场,力争尽早实现洞通。

截至目前,地铁5号线工程24座车站中,已有10座车站完成围护结构施工,6座车站开始车站主体施工,预计年内22座车站均将进入主体施工阶段。(蔡佳)



校园文创市集展才艺

山北中学近日举办校园文创市集,展示学生们用剪纸、锡绣、泥人等非遗手工艺交出的“大作业”,体现出山北学子对无锡优秀地方文化的全新注解。图为学生们在市集上参观交流。(海海 摄)

IP WUXI城市形象资源库上线

本报讯 12月29日,无锡视觉形象建设成果发布会顺利举行。活动现场,IP WUXI城市形象资源库上线,“新时代无锡视觉形象建设工程”课题项目签约。

据介绍,今年以来,无锡市委网信办持续擦亮“锡位出道”城市网络形象传播品牌,让网络成为无锡城市形象的助推器,紧扣节点,锦绣视界讲好非“遗”般的无锡故事。不仅深入挖掘春节、元宵节、端午、中秋等传统节日与无锡本土非遗文化间的关联,制作推出《无锡纸马》《无锡灯谜》《无锡毫茶》《宜兴龙窑烧制技艺》《无锡留青竹刻》等短视频、图文报道。作品以年轻用户的视角,从身边平常事说起,辅

以诙谐幽默、网络化的叙事语言,将非遗元素和新国潮风设计相融合,让非遗活起来、火起来、潮起来,抖音话题“非遗般的无锡”播放近4200万次。

城市形象是一个城市文化的外显。今年5月,IP WUXI作为无锡城市视觉形象建设2023年度重点项目之一发布,整体定位是集无锡城市形象传播平台、宣传推广视觉生态系统、全新城市文化创意品牌、新型全媒体融合传播平台于一身,助力更多内容创作者生产更多无锡城市形象宣传内容。作为“1+2+N”的媒体融合创新项目,IP WUXI上线以来,原创内容已超百条,原创帖占比约75%。IP WUXI

微信公众号粉丝数目前稳定在10万以上,已建立粉丝群、创作者群3个。今年9月,IP WUXI在运河汇举办了“遇见无锡”城市视觉展主展,展览分“一眼江南/锡影风华/奇绝毓秀/引帆行远”4个篇章,颇受市民好评。随后,“遇见无锡”城市视觉展东移、西行,分别在梅里古镇遗址博物馆和无锡城市职业技术学院进行了巡展,推出了多个相关短视频专题,收获了良好的社会反响。活动现场,IP WUXI城市形象资源库上线,可供社会各界创作者注册入驻,实现原创图片、视频、音乐等作品的上传及展示,为无锡城市形象添光加彩。(毛岑岑)